

2022

سطيف - الجزائر

التقرير السنوي

جامعة فرحات عباس - سطيف 1
كلية العلوم الاقتصادية و
التجارية و علوم السبير



Ferhat ABBAS University of Setif

الإشراف العام :

عميد الكلية الدكتور بورقبة شوقي

إعداد :

خلية الجودة

الدكتورة بوقاعة زينب

الدكتورة حرفوش سهام

تصميم وطباعة :



فهرس المحتويات

1	كلمة عميد الكلية
2	الرؤية، الرسالة والقيم
4-3	عروض التكوين
8-5	الكلية في أرقام
30-9	النشاطات البيداغوجية للأقسام
35-31	التكوين في الدكتوراه
36	الترقية الى مصف الاستاذية
39-37	البحث العلمي
41-40	الملتقيات المنعقدة في الكلية
44-42	مخابر البحث
46-45	المرئية وعلاقة الكلية بالمحيط
47	خلية التكوين
50-48	الحياة الطلابية
51	دار المقالواتية
52	المكتبة
53	خلية الجودة

Website : eco.univ-setif.dz

TEL : +213(0)36 62 01 50

+213(0)36 62 01 54

FAX : +213(0)36 01 53

+213(0)36 01 55

Adress : campus universitaire El Bez – route
d'Alger, 19000, Setif , Algeria

facebook



كلمة عميد الكلية



تعد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من المؤسسات التعليمية الرائدة في المنطقة، حيث تتمتع بسمعة متميزة في توفير برامج تعليمية عالية الجودة وفعالة لطلابها. تتميز الكلية بتعدد تخصصاتها البيداغوجية والعلمية، حيث تقدم مجموعة واسعة من البرامج التعليمية التي تغطي مجموعة متنوعة من مواضيع الاقتصاد والتجارة والمحاسبة وعلوم التسيير، والتي تمكن الطلاب من اكتساب المعارف اللازمة والمهارات العملية المطلوبة للنجاح في سوق العمل.

تتميز الكلية أيضًا بفريق من الأساتذة المتميزين، الذين يمتلكون خبرة واسعة في مجالاتهم التخصصية، والذين يقومون بتوجيه الطلاب وتشجيعهم على تحقيق أقصى استفادة من البرامج التعليمية المتاحة. وتتعامل الكلية مع أحدث التقنيات التعليمية والأساليب الحديثة في التدريس، وتعتمد على الموارد التعليمية الحديثة والمتاحة لتوفير بيئة تعليمية داعمة لنجاح الطلاب.

يأتي هذا التقرير في إطار الرؤية الاستراتيجية للكلية والتي تتطلع إلى تطوير الجانب الأكاديمي وتحسين جودة التعليم المقدم للطلاب، وتحقيق المزيد من الإنجازات في مجال البحث العلمي والتطوير.

سوف نستعرض في هذا التقرير بعضًا من الإنجازات البيداغوجية والعلمية التي تم تحقيقها في الفترة الأخيرة، والتي تعكس التزام الكلية بتقديم تعليم عالي الجودة وإعداد طلابها للمساهمة في المجتمع وسوق العمل، وذلك من خلال تحليل المؤشرات الرئيسية وتقييم النتائج.

بفضل الجهود المبذولة من قبل فريق الكلية المتميز، تم تحقيق العديد من الإنجازات البيداغوجية والعلمية التي تعكس الارتفاع المستمر في جودة التعليم والبحث العلمي في الكلية. وتتمثل هذه الإنجازات في زيادة عدد الطلاب الذين يلتحقون بالكلية ونسبة النجاح في الامتحانات وزيادة عدد الأبحاث العلمية المنشورة وتنظيم ندوات وورش العمل التي تحفز على تحسين البحث العلمي والتفاعل المباشر بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب. لقد حرصت الكلية على العمل بجهد واجتهاد لتحقيق هذه الإنجازات البارزة، وتعد هذه النتائج إحدى الأسباب التي تجعل من الكلية خيارًا شائعًا للطلاب المهتمين بدراسة الاقتصاد وعلوم التسيير.

تعد الإنجازات البيداغوجية والعلمية لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير متميزة، حيث حققت الكلية نتائج متميزة في مختلف المجالات، بما في ذلك التحسين المستمر في جودة التعليم والبحث، وتطوير برامج جديدة ومتميزة.



التميز في مجالات العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
تعلمنا و تعليما بحثا و نشرنا خدمة و تنمية للمجتمع



تقديم برامج أكاديمية نوعية .و منتجات بحثية رصينة و شراكات مجتمعية مسؤولة
لبناء كفاءات مؤهلة و قادرة على تحقيق التنمية الوطنية المستدامة



الريادة و التميز ، الأصالة و المعاصرة ، التشاركية و الاستدامة



عروض
التكوين

تقدم الكلية تكوين في العديد من التخصصات، حيث تضمن التكوين في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في أربعة شعب هي: علوم اقتصادية، علوم التسيير، علوم تجارية، علوم المالية والمحاسبة، إضافة إلى التكوين القاعدي الذي يعد بمثابة تكوين أفقي المتمثل في التعليم الأساسي.



ملخص لعروض التكوين بالكلية

تخصصات الدكتوراه	تخصصات الماستر		تخصصات الليسانس		الشعبة
	مهني	أكاديمي	مهني	أكاديمي	
3	01	05	00	04	العلوم الاقتصادية
2	02	04	00	02	العلوم التجارية
2	01	05	00	03	علوم التسيير
3	01	04	00	04	علوم مالية ومحاسبة
10	05	18	00	13	المجموع
	23 تخصص ماستر		13 تخصص ليسانس		
	36 عرض تكوين في الطور الأول والثاني				





المورد البشري

يعتبر المورد البشري في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من أهم عوامل النجاح والتميز، حيث ينقسم إلى أساتذة بمجموع 329 أستاذ وأستاذة، و234 موظف يؤدون مختلف الوظائف في الكلية. وبالإضافة إلى الأساتذة المؤهلين، يضم المورد البشري في الكلية أيضاً أساتذة مؤقتين من فئتين مختلفتين، وهم طلبة الطور ثالث، ومتخرجون حاملين لشهادات الماجستير والدكتوراه.



هياكل الكلية

تضم الكلية مجموعة هياكل بيداغوجية وإدارية موزعة على ثلاثة مواقع، حيث يوجد 115 هيكل بيداغوجي يتوزعون بين قاعات ومدرجات الكلية. وتضم الكلية أيضاً 157 هيكلًا إداريًا، وتشمل هذه الهياكل مكاتب إدارية خاصة بالعمادة وجميع مرافقها، بالإضافة إلى مكاتب إدارية خاصة بالأقسام وجميع مرافقها، ومكاتب للأساتذة، وثلاثمكتبات. وتسعى الكلية دائماً لتوفير بيئة تعليمية وإدارية للطلبة والعاملين فيها، وذلك من خلال الحفاظ على هذه الهياكل وتجهيزها بأحدث التقنيات والمعدات.



جرد الأماكن البيداغوجية والإدارية

التعيين	المدرجات	قاعات	مراكز	قاعات	قاعة	مكاتب	مكاتب	عيادة	قاعة
		التدريس	الحسابات	الاساتذة	مطالعة	ادارية	اساتذة	طبية	انترنت
مقر الكلية	08	37	05	02	01	30	50	01	00
الملحقة	06	28	06	01	01	09	12		00
مدرسة الدكتوراه	02	20	02	01	01	20	20	00	01

الأقسام

تتكون كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من 5 أقسام متخصصة، حيث يتم تدريس المقررات اللازمة لتحصيل الشهادات الجامعية في كل قسم. ويتضمن هذه الأقسام:

قسم التعليم القاعدي أو الأساسي وهو يهتم بتعليم الطلاب الجدد في السنة الأولى من الليسانس، وقسم العلوم الاقتصادية، قسم العلوم التجارية، قسم علوم التسيير وقسم علوم المالية والمحاسبة. يتبع الأقسام الأربعة الأخيرة نظاماً تعليمياً مشتركاً للسنة الثانية من جذع المشترك، تليها سنة ثالثة للحصول على شهادة الليسانس، ويمكن للطلاب الراغبين في متابعة دراساتهم العليا المتقدمة الالتحاق بالطور الثاني ببرامج الماجستير في مجالات مختلفة حسب الشعب، بالإضافة إلى الطور الثالث.

عدد التخصصات (ليسانس- ماجستير-دكتوراه)

توفر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير 45 تخصصاً مختلفاً تغطي الأطوار الثلاثة للتعليم العالي (الليسانس، الماجستير، الدكتوراه) في الشعب الأربعة المتاحة في الكلية. وتتضمن هذه التخصصات على سبيل المثال لا الحصر: التسويق، الاقتصاد الدولي، العلوم المالية والمحاسبة، الموارد البشرية، إدارة الأعمال، وغيرها الكثير. يتم توزيع هذه التخصصات على الأقسام المختلفة في الكلية وفقاً للاهتمامات البحثية والتخصصات الأكاديمية للأساتذة المعيّنين في الكلية.

عدد التخصصات حسب مختلف الأطوار



عدد الطلبة المسجلين

8246	عدد الطلبة المسجلين
5462	عدد الطلبة المسجلين في الطور الأول
2633	عدد الطلبة المسجلين في الطور الثاني
151	عدد الطلبة المسجلين في الطور الثالث
107	عدد المسجلين ما بعد التدرج نظام قديم
17	ماجستير
90	دكتوراه علوم

بلغ عدد الطلبة المسجلين في الأطوار الثلاثة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير 8246 طالب وطالبة للسنة الجامعية 2022-2023، ويتم توزيع هذا العدد على الأقسام والتخصصات المختلفة في الكلية.

مخابر البحث

تضم الكلية ثلاث مخابر بحث وهي:

- مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المحيط الأورو-مغاربي PIEEM
- مخبر تقييم رؤوس الأموال الجزائرية في ظل العولمة LEMAC
- مخبر الدراسات والبحوث التسويقية والاقتصادية LERME

PIEEM	LEMAC	LERME
<ul style="list-style-type: none"> • 2002 • E 1703300 	<ul style="list-style-type: none"> • 2010 • E 1773600 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 • E 1774300



النشاطات
البيداغوجية
للأقسام

قسم التعليم القاعدي



التعليم القاعدي

يعد قسم التعليم الأساسي من الأقسام الرئيسية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حيث يمثل اللبنة الأساسية للكلية. يهدف إلى تزويد طلاب السنة الأولى ليسانس بالمعرفة الأساسية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وتعليمهم المهارات اللازمة لفهم المفاهيم الاقتصادية الأساسية وتحليلها.

الفريق الإداري

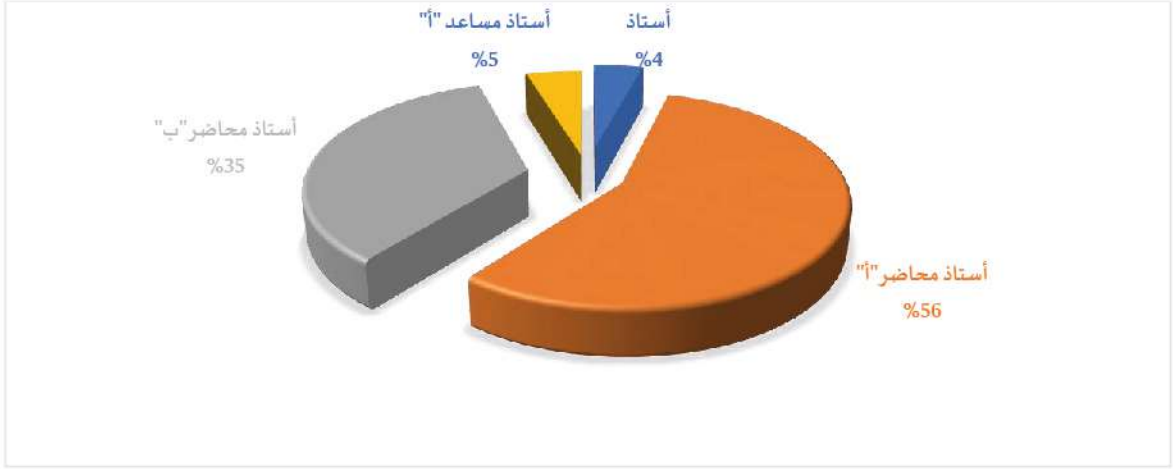
رئيس القسم	د. بن سالم فاروق
مساعد رئيس القسم المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي	د. عطاوة محمد
مساعد رئيس القسم المكلف بالتدريس والتعليم في التدرج	د. معوش محمد الأمين

فريق التكوين

يقدم قسم التعليم الأساسي برنامج دراسي شامل ومتكامل، يشمل على مجموعة متنوعة من المواد الأساسية، يسهر على تقديمها مجموعة من الأساتذة المتميزين في مجالهم، وباستخدام أحدث التقنيات والوسائل البيداغوجية لتحسين جودة التعليم وتحقيق أفضل النتائج.

الرتبة	العدد
أستاذ	02
أستاذ محاضر "أ"	26
أستاذ محاضر "ب"	16
أستاذ مساعد "أ"	20
الأساتذة الدائمين	64
نسبة أساتذة القسم إلى مجموع الأساتذة الدائمين	19.45%
نسبة التأطير الدائم للسنة الجامعية 2023/2022	37 طالب لكل أستاذ
الأساتذة المؤقتين	
نسبة التأطير الكلي للسنة الجامعية 2023 / 2022	

النسبة المئوية لتوزيع أساتذة القسم حسب الرتبة



يبيّن توزيع أساتذة قسم التعليم الأساسي أنّ الأساتذة المحاضرون "أ" يمثلون 56% من إجمالي عدد أساتذة القسم، وهي النسبة الأكبر مقارنة بالرتب الأخرى، تليها رتبة أستاذ محاضر "ب" بنسبة 35% ثم الأساتذة المساعدين والتي تمثل 5% وفي الأخير رتبة أستاذ بنسبة 4%.

ويتضح من توزيع أساتذة قسم التعليم الأساسي أنّ الأساتذة الحاصلين على درجة الدكتوراه – أكبر من 90%- يمثلون النسبة الأكبر في القسم، وهذا يشير إلى الأهمية التي توليها إدارة الكلية لهذا القسم بتخصيص الكفاءات العلمية لتحقيق الجودة والتميز بالقسم، حيث يعدّ التكوين الجيد في القسم القاعدي الأساس الذي يُبنى عليه كلّ المعارف والمهارات اللازمة للانتقال إلى مراحل التعليم الأعلى.

عدد الطلبة المسجلين



يوضح تحليل تطور عدد الطلبة المسجلين في السنة الأولى أنّ هناك زيادة بنسبة 14% في السنة الجامعية 2022-2021 مقارنة بالسنة السابقة وهي نفس الزيادة التي تم تسجيلها في السنة الجامعية 2023-2022.

إن الزيادة المسجلة في السنتين الدراسيتين 2022-2021 و2023-2022 تعود إلى زيادة حصة الكلية من عدد الطلبة المسجلين من الناجحين في شهادة البكالوريا، كما يعتبر الطلبة أن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير خيارا جيدا لتحقيق طموحاتهم المهنية.

نسب النجاح والرسوب.



يلاحظ في السنوات الأخيرة انخفاضًا في نسبة النجاح بقسم التعليم الأساسي مقارنة بالسنة الجامعية 2020-2019، حيث بلغت نسبة النجاح فيها حوالي 80%، فيما انخفضت في السنتين التاليتين. يُرجع هذا الانخفاض إلى الإجراءات التي اتخذتها الوصاية فيما يتعلق بالدراسة والتقييم بسبب تفشي جائحة كوفيد 19. أما في السنتين الدراسيتين 2021-2020 و2022-2021، فإن انخفاض نسبة النجاح فيهما يرجع إلى عودة الدراسة إلى طبيعتها بعد فترة الجائحة.



يقدم قسم العلوم الاقتصادية تكوين متخصص في مجال الاقتصاد من خلال عروض التكوين التي تشمل مجموعة واسعة من الموضوعات المتعلقة بالاقتصاد، وتعكس آخر التطورات والمعارف العلمية الحديثة في هذا المجال.

يهدف القسم إلى تخرج طلاب مؤهلين للمساهمة في حل المشكلات الاقتصادية والمجتمعية المعاصرة على المستوى المحلي والعالمي. تتضمن عروض التكوين الأطوار الثلاثة للشعبة، وهي ليسانس وماجستير ودكتوراه، والتي تضمن تحقيق أهداف القسم البيداغوجية والعلمية بأفضل الطرق الممكنة.

الفريق الإداري

رئيس القسم	د. زيات عادل
مساعد رئيس قسم مكلف بالتدريس والتعليم في التدرج	د. بن عطاء الله عادل
مساعد رئيس قسم مكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي	د. بن عواق شرف الدين أمين
مسؤول الشعبة	د. مرابط مساعد

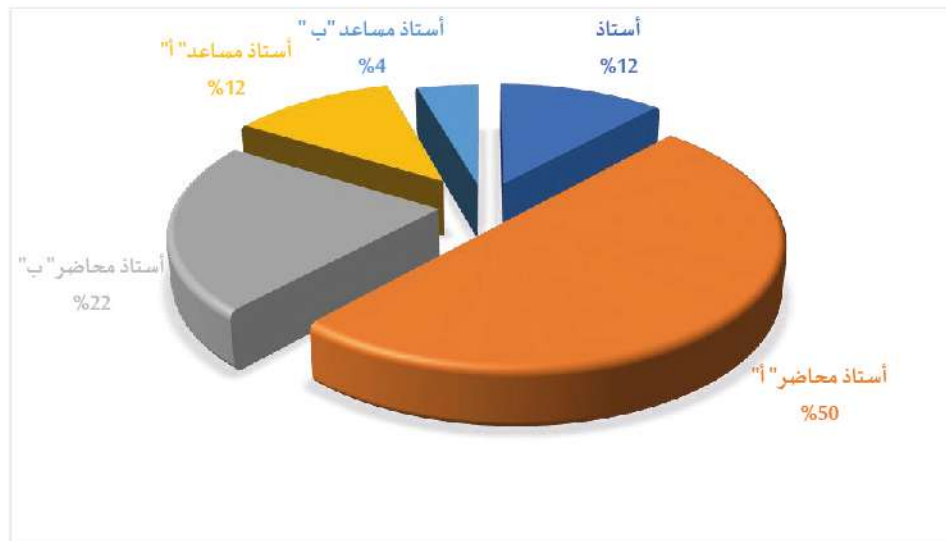
فريق التكوين

يتكون فريق التكوين في قسم العلوم الاقتصادية من مجموعة من الأساتذة والمحاضرين الذين يمتلكون خبرة واسعة في مجالات مختلفة من الاقتصاد. يتضمن الفريق أساتذة بمختلف الرتب. حيث يقومون بتدريس مختلف المواد المتعلقة بالاقتصاد، ويعملون على تطوير البرامج الدراسية والبحث العلمي. كما

يلتزمون بمتابعة تطورات المجالات الاقتصادية وتوفير بيئة تعليمية داعمة ومحفزة للطلاب. وذلك لضمان تأهيلهم بأفضل الطرق الممكنة لتلبية احتياجات سوق العمل.

الرتبة	العدد
أستاذ	8
أستاذ محاضر "أ"	34
أستاذ محاضر "ب"	15
أستاذ مساعد "أ"	8
أستاذ مساعد "ب"	3
الأساتذة الدائمين	68
نسبة أساتذة القسم إلى مجموع الأساتذة الدائمين	%20
نسبة التأطير الدائم للسنة الجامعية 2023/2022	13 طالب لكل أستاذ
الأساتذة المؤقتين	

النسبة المئوية لتوزيع أساتذة القسم حسب الرتبة



يوضح توزيع أساتذة قسم العلوم الاقتصادية حسب الرتبة أن النسبة الأكبر هي للأساتذة المحاضرين "أ" بـ 50%، وبعدهم يأتي أستاذ محاضر "ب" بنسبة 22%، ويتبعهم الأساتذة والمساعدون بنسبة 12%، وفي الأخير يأتي الأساتذة المساعدين "ب" بنسبة 4%.

عروض التكوين لشعبة العلوم الاقتصادية

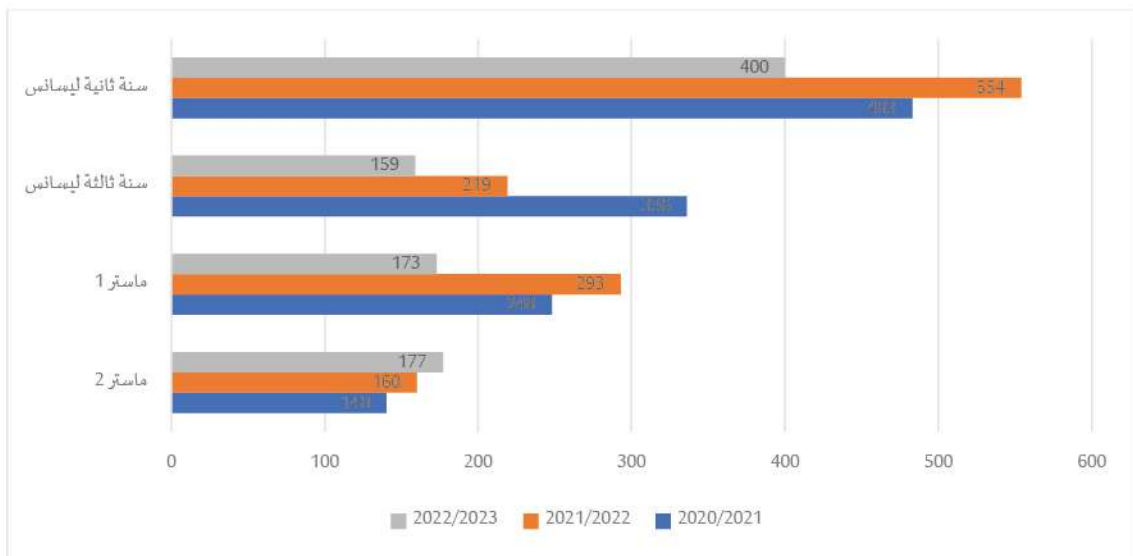
يوفر قسم العلوم الاقتصادية مختلف عروض التكوين في الطور الأول والثاني، والتي تتمثل في عدة تخصصات تناول مواضيع مختلفة في الاقتصاد.

تتضمن العروض التكوينية للطور الأول التخصصات التالية: اقتصاد وتسيير المؤسسات، اقتصاد نقدي وبنكي، اقتصاد كمي، واقتصاد دولي. وتهدف هذه التخصصات إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم الأساسية في هذه المجالات وتطوير مهاراتهم. كما تشتمل العروض التكوينية في الطور الثاني على برامج الماجستير المتخصصة والتي تعد امتدادا لتخصصات الليسانس.



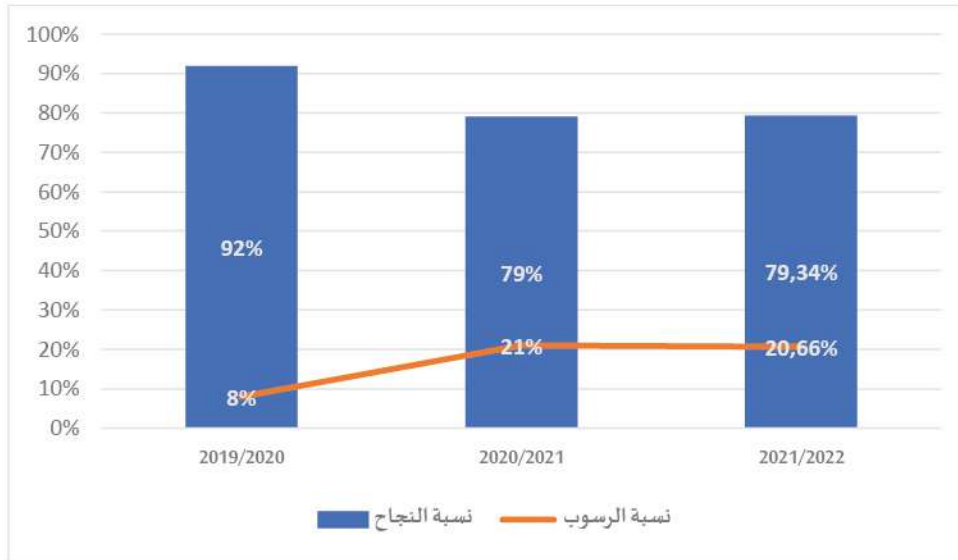
لكل تخصص مسؤول فريق تكوين يعمل على انجاز أهداف التكوين في الاختصاص المكلف به. كما يتطلب دوره التواصل المستمر مع أعضاء هيئة التدريس والطلبة والإدارة، والعمل بشكل منسق مع جميع الأطراف من أجل توفير بيئة تعليمية فعالة ومحفزة.

عدد الطلبة المسجلين في القسم



يتضح من الرسم البياني أن طلبة السنة الثانية يمثلون ما نسبته 44% من مجموع الطلبة المسجلين بالقسم خلال السنة الجامعية 2023-2022، يليها طلبة الطور الثاني بنسبة 19,5% و19% في السنة الثانية ماستر و السنة الأولى ماستر على التوالي، وفي الأخير طلبة السنة الثالثة ليسانس بنسبة 17,5%. كما أن عدد الطلبة المسجلين بالقسم خلال السنوات 2019 إلى 2021 كان في تزايد من 1176 طالب إلى 1216 طالب، أما خلال السنة الجامعية 2023-2022 انخفض عدد الطلبة المسجلين حيث بلغ 909 طالب أي حدث انخفاض بنسبة 25% نظرا لانخفاض عدد الطلبة الناجحين في السنة الأولى.

نسب الرسوب والنجاح



إن نسبة الرسوب بالقسم خلال السنتين الأخيرتين هي ثابتة عند 21%، رغم أنها أعلى مقارنة بالسنة الجامعية 2020-2019 أين كانت تمثل فقط 8%، ما يبين أن نسبة النجاح في تلك السنة كانت تتجاوز 90% في الطورين الأول والثاني.

قسم علوم التسيير



يعد قسم علوم التسيير من بين الأقسام المهمة في الكلية، حيث يتم به تدريس المبادئ الأساسية لإدارة الأعمال والتخطيط الاستراتيجي والإدارة العامة وغيرها من الموضوعات الأساسية.

ومهدف تكوين قسم علوم التسيير في الكلية إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات الأساسية لإدارة الأعمال وتنفيذ القرارات الإدارية. ويتيح تخصص علوم التسيير فرصاً واسعة في سوق العمل، حيث يمكن للخريجين العمل في مختلف المجالات.

الفريق الإداري

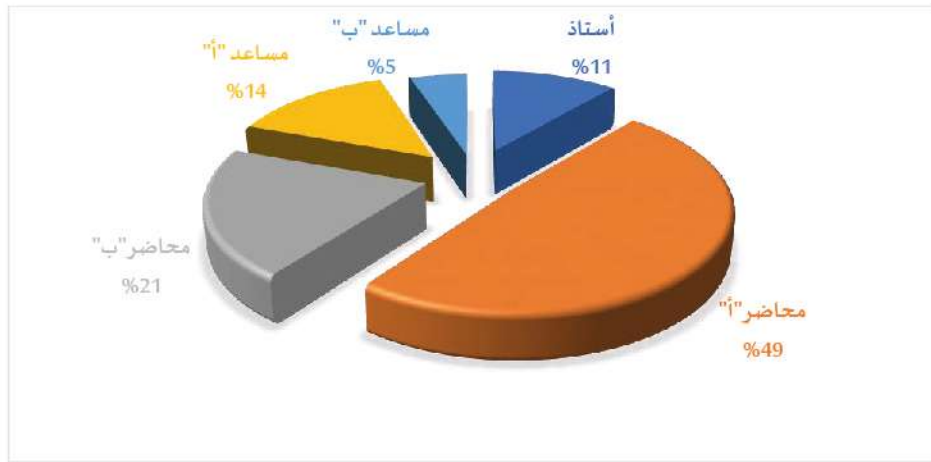
رئيس القسم	د. صحراوي ايمان
مساعد رئيس قسم مكلف بالتدريس والتعليم في التدرج	د. بلعاطل عياش
مساعد رئيس قسم مكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي	د. زديوي عبد الرحيم
مسؤول الشعبة	د. الواسع حمزة

فريق التكوين

فريق التكوين في قسم علوم التسيير يضم مجموعة من الأساتذة المؤهلين ذوي الرتب والخبرة في مجالات التسيير المختلفة. يتميز الفريق بالتنوع في التخصصات التي يمتلكها أعضاؤه، حيث يتم تغطية عدة مجالات مثل إدارة الموارد البشرية، إدارة الأعمال، إدارة الجودة، إدارة الابتكار، وغيرها من المجالات المتعلقة بالتسيير.

الرتبة	العدد
أستاذ	8
أستاذ محاضر "أ"	34
أستاذ محاضر "ب"	14
أستاذ مساعد "أ"	10
أستاذ مساعد "ب"	4
الأساتذة الدائمين	71
نسبة أساتذة القسم إلى مجموع الأساتذة الدائمين	%22
نسبة التأطير الدائم للسنة الجامعية 2023/2022	24 طالب لكل أستاذ

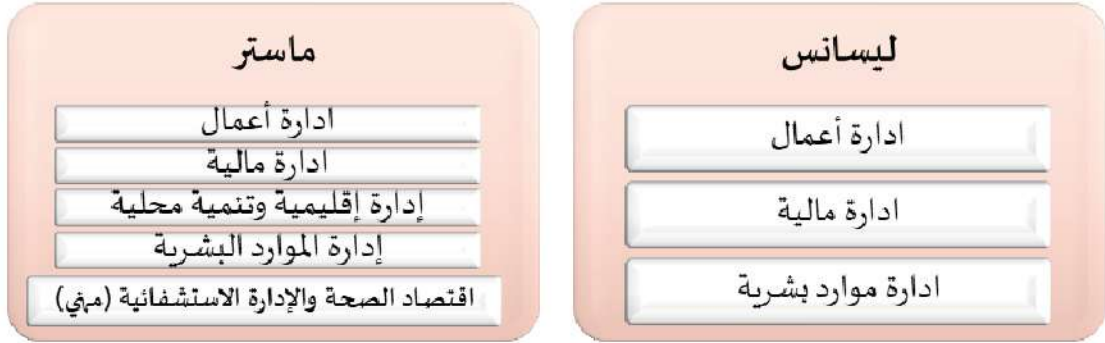
النسبة المئوية لتوزيع أساتذة القسم حسب الرتبة



يبلغ عدد أساتذة قسم علوم التسيير 22% من إجمالي أعضاء هيئة التدريس في الكلية. ويتوزع هؤلاء الأساتذة على مختلف الرتب، إلا أنه يلاحظ دائماً أن نسبة الأساتذة المحاضرين من الرتبة "أ" هي الأكبر، حيث تبلغ تقريباً 50% من إجمالي عدد أساتذة القسم. وتتوزع 50% الباقية على الرتب الأخرى، 21% للأساتذة المحاضرين من الرتبة "ب"، تليها نسبة الأساتذة المساعدين "أ" بنسبة 14%، ثم رتبة الأستاذ بنسبة 11%. وفي الأخير، يبلغ عدد الأساتذة المساعدين من الرتبة "ب" نسبة 5% من إجمالي عدد أساتذة القسم.

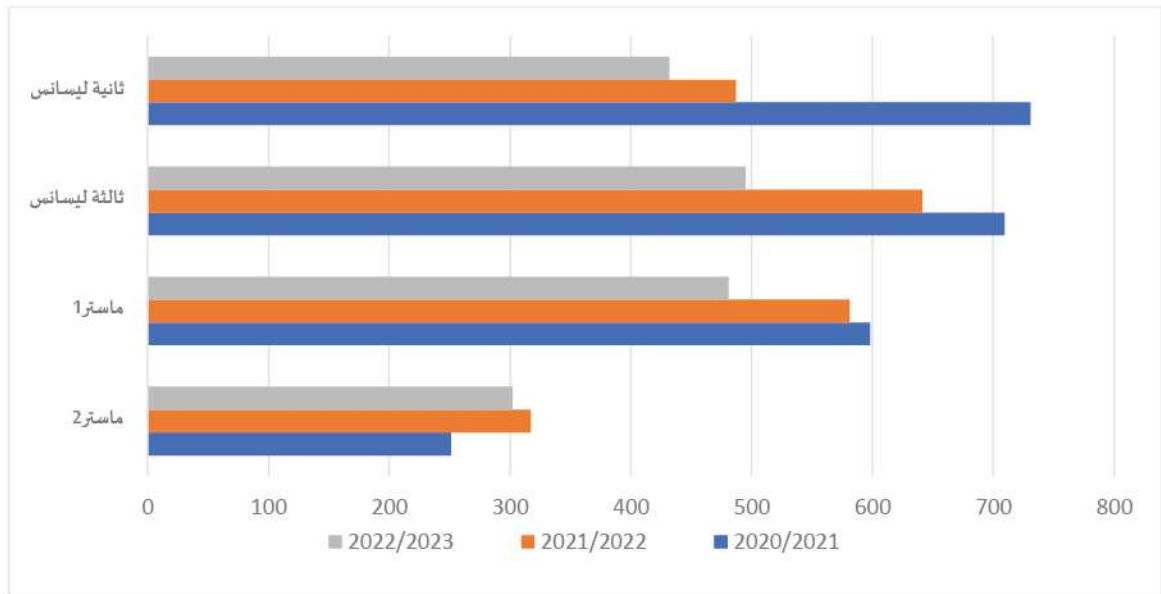
عروض التكوين لشعبة علوم التسيير

يتم تقديم عروض تكوين في الطور الأول للطلبة في مجالات إدارة الأعمال الإدارية المالية، وإدارة الموارد البشرية. كما يتم توسيع هذه التخصصات في الماستر للطلبة الذين يرغبون في تعميق معارفهم ومهاراتهم في علوم التسيير.



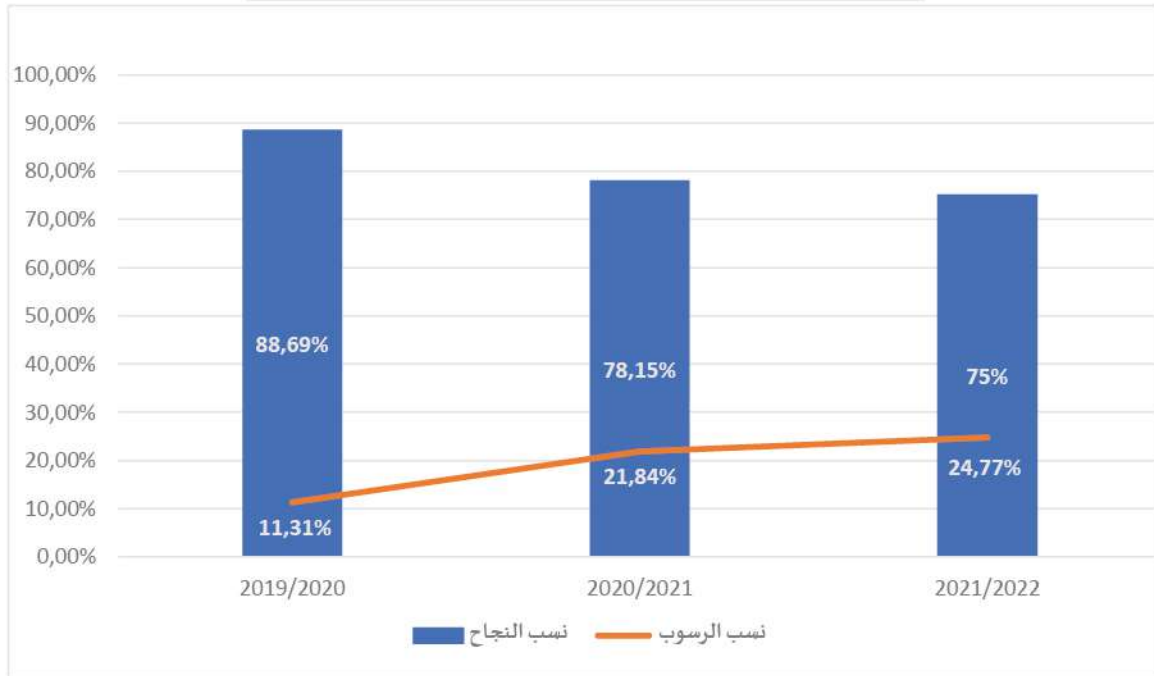
لكل تخصص مسؤول فريق للتكوين يعمل على تحقيق أهداف التكوين المحددة في مجال اختصاصه. يتطلب دور مسؤول فريق للتكوين التواصل المستمر مع أعضاء فريق التكوين والطلبة والإدارة، والعمل بشكل متناسق مع جميع الأطراف لتوفير بيئة تعليمية فعالة ومحفزة. كما يسعى إلى تحسين جودة التعليم وضمان توفير الدعم اللازم للطلاب لتحقيق أفضل النتائج في مساهمهم التعليمي.

عدد الطلبة المسجلين في القسم



عرف عدد الطلبة المسجلين في السنة الثانية جذع مشترك للقسم انخفاض ملحوظ، حيث بلغت نسبة الانخفاض حوالي 50% بين العامين الدراسيين 2021/2019 و2023/2022. وفيما يتعلق بالسنة الثالثة ليسانس والسنة الأولى ماستر، فقد بدأ عدد الطلبة المسجلين فيهما في الانخفاض اعتباراً من العام الدراسي 2021/2020. ومن ناحية أخرى، لاحظنا أن عدد الطلبة المسجلين في السنة الثانية الماستر قد عرف منحنى معاكس للمستويات الأخرى، حيث شهد تزايداً في عدد الطلبة خلال السنوات الدراسية الثلاثة الأولى، لكن سُجِّلَ انخفاض ضعيف في الموسم الدراسي الأخير 2023/2022 قدر بنسبة 5%.

نسبة النجاح والرسوب لطلبة القسم 2022/2019



تشير المعطيات إلى أن نسبة النجاح في القسم تشهد انخفاضاً مستمراً في السنوات الأخيرة، وهذا يتماشى مع الاتجاه الذي يشهده القسم التعليمي الأساسي وقسم العلوم الاقتصادية. ويلاحظ أن النسبة المئوية للنجاح قد تراجعت بمقدار 12% بين السنتين 2020/2019 و2021/2020، وهو انخفاض كبير إذا ما قورن بالعام التالي 2022/2021 حيث قدر بـ 4%. وعلى الجانب الآخر، فإن نسبة الرسوب في القسم تشهد ارتفاعاً.



العلوم التجارية

يتميز قسم العلوم التجارية بتقديم برامج تعليمية شاملة ومنهجية وعملية، تساعد الطلاب على تطوير مهاراتهم الأساسية والمتقدمة في المجالات المختلفة الخاصة بالتجارة والتسويق، وتهيئهم للتحديات الوظيفية والمهنية التي قد يواجهونها في سوق العمل.

الفريق الإداري

أ. رقاد سليمة	رئيس القسم
د. قصاص الطيب	نائب رئيس القسم
أ. خلفي رفيق	نائب رئيس القسم المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي
د. حرفوش سهام	مسؤول الشعبة

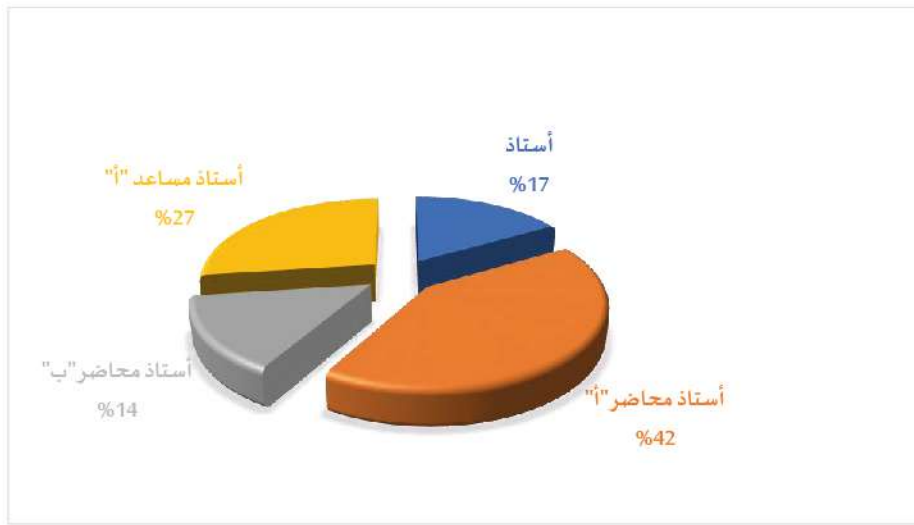
فريق التكوين

يتميز فريق التكوين لقسم العلوم التجارية بالتنوع والتخصص، حيث يتألف من مجموعة من الأساتذة ذوي الرتب المختلفة والخبرات المتنوعة في مجالات التسويق والتجارة الدولية. يعتبر هذا التنوع والتخصص ميزة مهمة لفريق التكوين حيث يمكنهم توفير برامج تعليمية شاملة ومتنوعة للطلاب والطالبات في القسم.

الرتبة	العدد
أستاذ	07
أستاذ محاضر "أ"	17
أستاذ محاضر "ب"	06

11	أستاذ مساعد "أ"
42	الأساتذة الدائمين
%12.88	نسبة أساتذة القسم إلى مجموع الأساتذة الدائمين
29	نسبة التأطير للسنة الجامعية 2023/2022
	عدد الأساتذة المؤقتين

النسبة المئوية لتوزيع أساتذة القسم حسب الرتبة



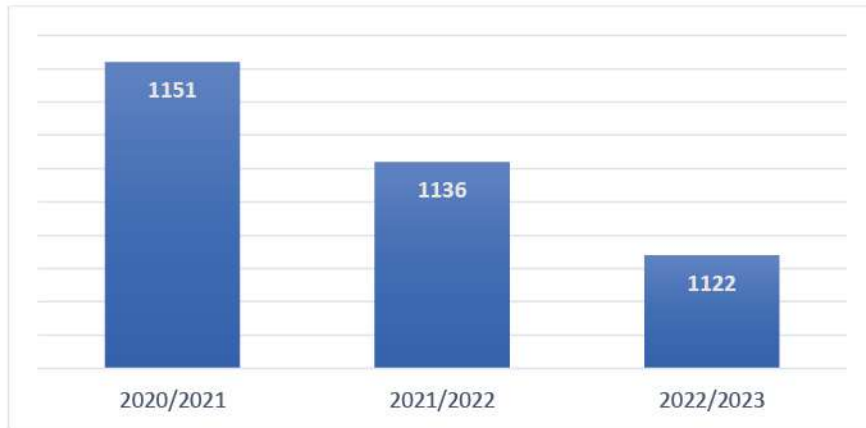
يبلغ عدد أساتذة قسم العلوم التجارية 13% من إجمالي عدد أساتذة الكلية، وهو معدل منخفض مقارنة بالأقسام الأخرى في الكلية، ذلك ان أغلب الأساتذة تخصص تسويق مقارنة مع تخصص التجارة الدولية الذي يدرس بالقسم، ولكن هناك أساتذة من الجذع المشترك الذي لهم امتداد إلى قسم العلوم التجارية ويساعدون في تأطير طلبة القسم. وهذا يعزز التواصل والتفاعل بين الأقسام في الكلية. على غرار الأقسام الأخرى تمثل نسبة الأساتذة المحاضرين "أ" النسبة الأكبر بـ 42%، تليها نسبة الأساتذة المساعدين "أ" بـ 27% ثم رتبة أستاذ بـ 17% وهي أكبر نسبة لهذه الرتبة بالكلية. وفي الأخير الأساتذة من رتبة محاضر "ب" بنسبة 14%.

عروض التكوين لشعبة العلوم التجارية

يُقدِّم قسم العلوم التجارية في الكلية تخصصات متعددة على مستوى الليسانس والماستر، وتشمل تخصصات مهنية وأكاديمية. يضم الليسانس تخصصي التسويق والتجارة الدولية، بينما يتيح للطلاب الراغبين في متابعة دراستهم على مستوى الماستر الاختيار بين عددٍ من التخصصات المتنوعة، مثل: إدارة واقتصاد النقل والتجارة الدولية وتخصصات مختلفة في مجال التسويق، مثل التسويق الفندقي والسياحي والصناعي. يتمتع القسم بسمعة طيبة في تقديم برامج تعليمية متميزة عالية الجودة.



عدد الطلبة المسجلين



يلاحظ أن عدد الطلبة المسجلين بالقسم في مختلف التخصصات والمستويات عرف زيادة بنسبة 33.8% في العام الدراسي 2021/2020 مقارنة بالعام السابق، فيما تراجع هذا العدد بنسبة 1.3% و1.2% على التوالي في الأعوام الدراسية 2022/2021 و2023/2022.

نسب النجاح والرسوب



يتضح أن هناك انخفاضًا في نسبة النجاح بقسم العلوم التجارية في السنتين الأخيرتين (2021/2020 و2022/2021) مقارنة بالسنة الجامعية 2020/2019 حيث بلغ معدل الانخفاض 12.54%. يتمثل الانخفاض الأساسي في السنة الجامعية 2021/2020 في الزيادة الكبيرة في نسبة الرسوب، ولكن بعد ذلك ظلت نسبة النجاح والرسوب ثابتة خلال السنة الجامعية اللاحقة.



يعتبر قسم علوم المالية والمحاسبة من الأقسام الأكثر جذبًا للطلاب في الكلية، حيث يقدم تخصصات متنوعة في المالية والمحاسبة بمختلف تخصصاتها. يتميز القسم بجودة التعليم المقدم والتخصص العميق في مجالات المالية والمحاسبة، مما يؤهل الخريجين للعمل في القطاعات الحكومية والخاصة بمجالات التدقيق والمحاسبة والجباية والتأمينات والخدمات المصرفية.

الفريق الإداري

د. شوقي طارق	رئيس القسم
د. بودبة خالد	نائب رئيس القسم
أ. العينوس رياض	نائب رئيس القسم المكلف بما بعد التدرج والبحت العلمي
	مسؤول الشعبة

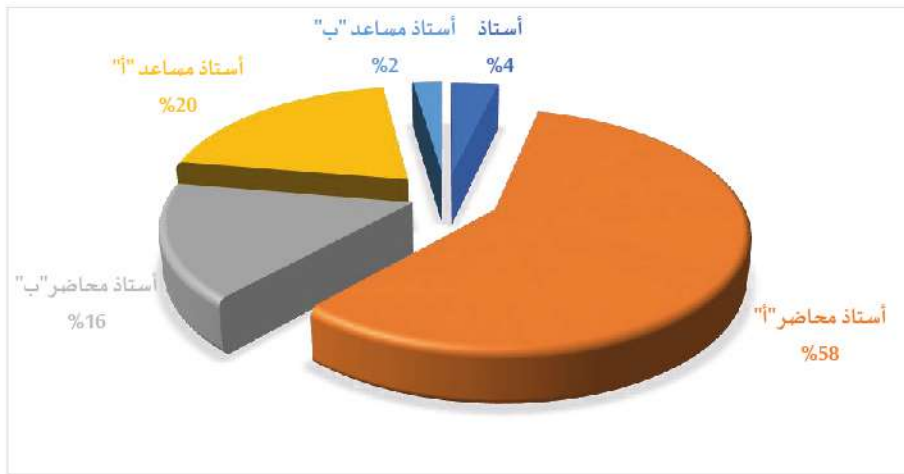
فريق التكوين

يعد فريق التكوين في قسم علوم المالية والمحاسبة مؤهلاً ومتخصصاً في مجالاته. ويهدف فريق التكوين إلى تمكين الطلاب من تحقيق أهدافهم المهنية في مجالات المالية والمحاسبة، من خلال تزويدهم بالمهارات اللازمة والمعرفة الأكاديمية العميقة.

العدد	الرتبة
3	أستاذ
47	أستاذ محاضر "أ"
13	أستاذ محاضر "ب"

16	أستاذ مساعد "أ"
2	أستاذ مساعد "ب"
81	الأساتذة الدائمين
%59,55	نسبة أساتذة القسم إلى مجموع الأساتذة الدائمين
25	نسبة التأطير للسنة الجامعية 2023/2022

النسبة المئوية لتوزيع أساتذة القسم حسب الرتبة



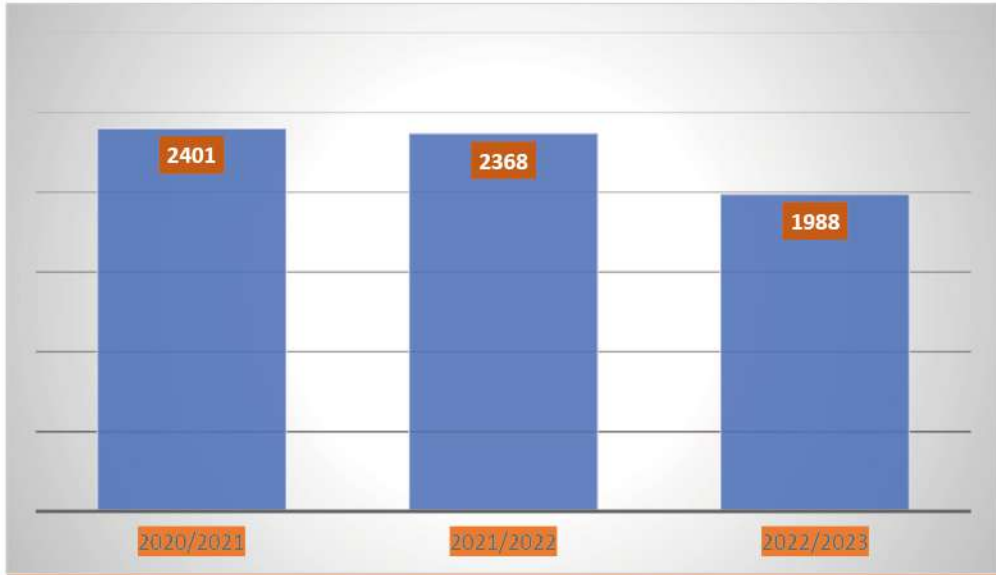
يستحوذ قسم علوم المالية والمحاسبة على أكبر نسبة من أساتذة الكلية بـ 25%، ذلك أنه يأتي في المرتبة الثانية من حيث عدد الطلبة المسجلين بالكلية بعد قسم التعليم الأساسي. وتمثل رتبة الأساتذة المحاضرين "أ" أعلى نسبة بـ 58%، ثم تليها رتبة أستاذ مساعد بـ 20% بعدها رتبة أستاذ محاضر "ب" بـ 16%، بينما رتبة أستاذ وأستاذ مساعد تأتي في المرتبة الأخيرة بنسبة 4% و 2% على التوالي.

عروض التكوين لشعبة علوم المالية والمحاسبة

يقدم قسم علوم المالية والمحاسبة مجموعة متنوعة من عروض التكوين في التخصصات المالية والمحاسبية. يتضمن ذلك تخصصات أكاديمية ومهنية في الطورين الأول والثاني. يتميز القسم بجودة التعليم المقدم والتركيز على تطوير مهارات الطلاب في مجالات المالية والمحاسبة، مما يؤهل الخريجين للعمل في القطاعات الحكومية والخاصة، بما في ذلك البنوك وشركات التأمين والمؤسسات المالية.

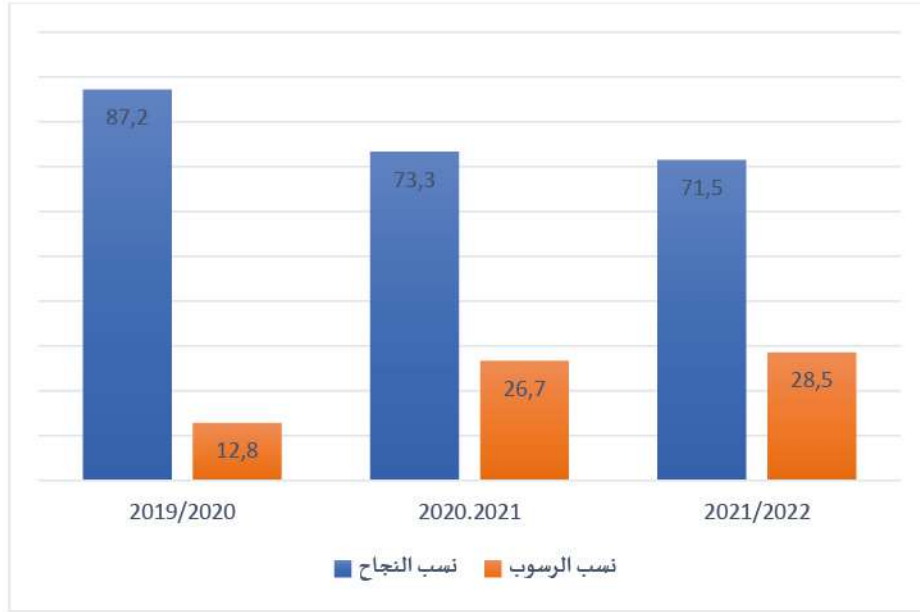
مستر	ليسانس
محاسبة وتدقيق	مالية ومحاسبة
محاسبة	محاسبة وجباية (مهمي)
محاسبة وجباية (مهمي)	مالية المؤسسة
مالية المؤسسة	مالية البنوك والتأمينات
مالية التأمينات	

عدد الطلبة المسجلين

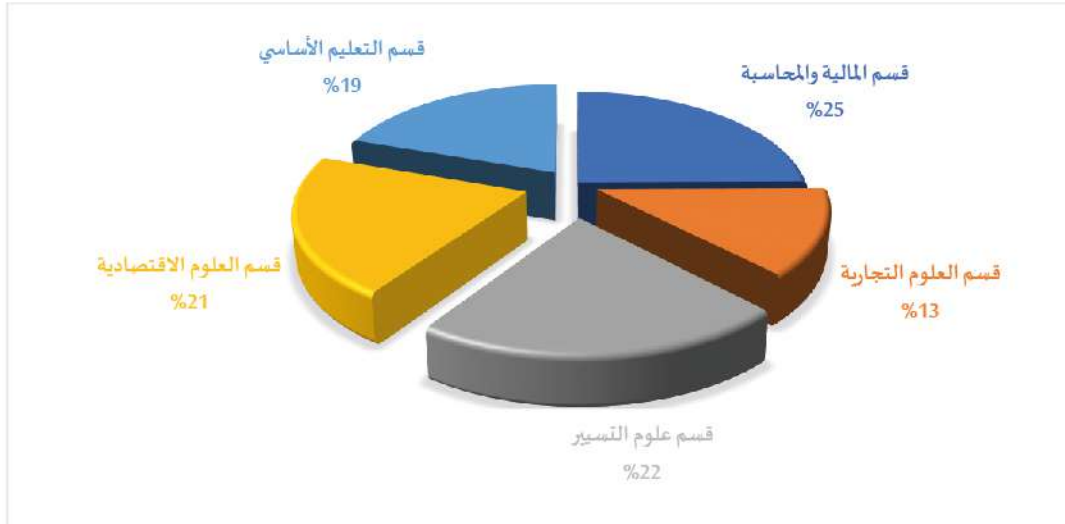


يلاحظ أن هناك انخفاضا في عدد الطلبة المسجلين بقسم علوم المالية والمحاسبة خلال السنوات الدراسية الثلاث الأخيرة، إذ تراجع العدد من 2401 في السنة الجامعية 2021/2020 إلى 1988 في السنة الجامعية 2022/2021، بانخفاض إجمالي نسبته 17.17%. ويلاحظ أيضاً أن الانخفاض الأكبر كان في الموسم الدراسي 2021/2020 حيث بلغ 15.99%، في حين كان الانخفاض ضعيف في الموسم الدراسي السابق 1.37%.

نسب النجاح والرسوب



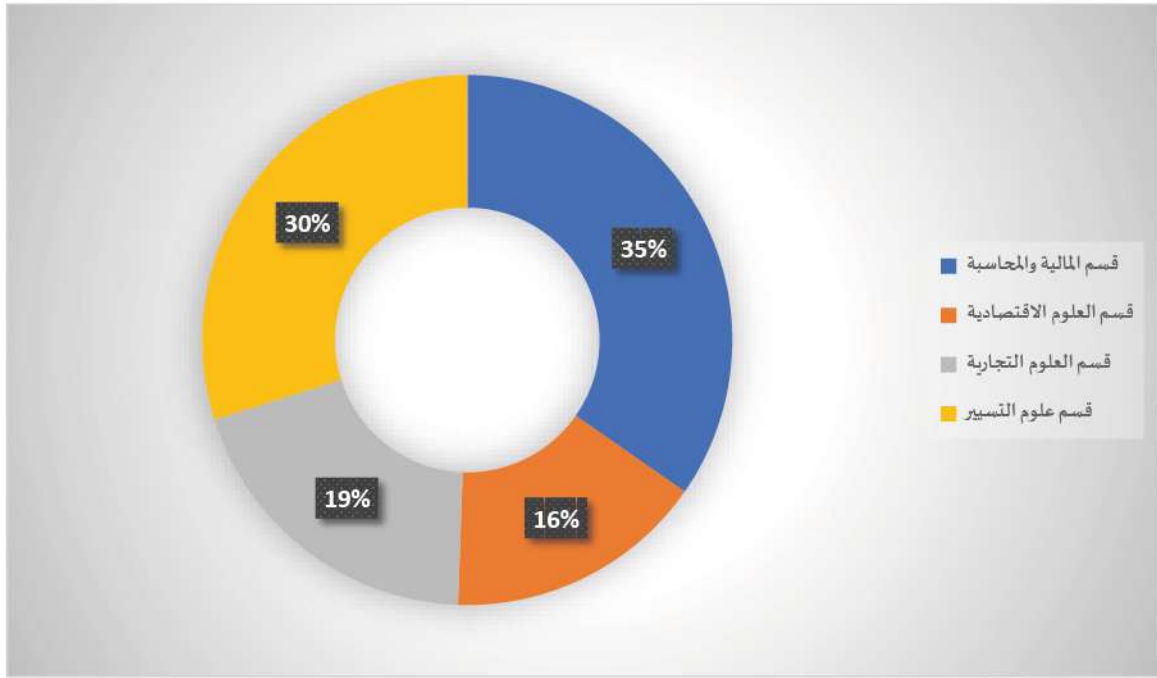
توزيع الأساتذة على مختلف أقسام الكلية



يعد قسم علوم المالية والمحاسبة الأكبر حجمًا من بين أقسام الكلية، حيث يضم العدد الأكبر من الطلبة بعد قسم التعليم الأساسي الذي يقدم تكوينًا واحدًا فقط. يتكون قسم المالية والمحاسبة من تسعة عروض تكوين، تتوزع بين الطور الأول ليسانس والطور الثاني ماجستير ويقوم بتدريسها نحو 25% من أساتذة الكلية

المتخصصين في علوم المالية والمحاسبة. يأتي بعده قسم علوم التسيير بنسبة 22% من أساتذة الكلية الذين يسهرون على تقديم تكوين في ثمانية عروض بين الطور الأول والثاني لتخصصات الشعبة. يأتي بعده قسم العلوم الاقتصادية بنسبة 21% من أساتذة الكلية يقدمون تكوينا لطلبة القسم في تسعة عروض، أربعة منها في الليسانس وخمسة في الماجستير. وفي الأخير، يأتي قسم العلوم التجارية بنسبة 13%، حيث يضم سبعة عروض تكوين، اثنين منها في الطور الأول وخمسة في الماجستير.

توزيع الطلبة على مختلف أقسام الكلية



تقوم لجنة التوجيه والترتيب في نهاية كل سنة جامعية بتوجيه الطلبة الناجحين في قسم التعليم الأساسي، بناءً على ثلاثة عوامل رئيسية. الأولى هي رغبة الطالب، والثانية هي المعدل الموزون المحدد من قبل لجنة التوجيه، والثالثة هي عدد المقاعد البيداغوجية المتاحة في كل قسم، والتي تحدد بنسب مئوية من عدد الطلبة الناجحين في قسم التعليم الأساسي للعام الدراسي الجاري.

يحتل قسم علوم المالية والمحاسبة المرتبة الأولى في جذب الطلبة الأوائل، وذلك بسبب الطلب الكبير على تخصصات القسم، وخاصة تخصص مالية ومحاسبة، يليه قسم علوم التسيير. وفي المرتبة الثالثة يأتي قسم العلوم التجارية الذي يجذب أكبر عدد من الطلبة في تخصص التسويق مقارنة بتخصص التجارة الدولية. وفي الأخير، يأتي قسم العلوم الاقتصادية الذي يجذب العدد الأكبر من الطلبة في تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات مقارنة بالتخصصات الأخرى المفتوحة على مستوى القسم.

وتتمثل نسب التوجيه في تخصيص 30% لقسمي علوم المالية والمحاسبة وعلوم التسيير، ونسبة 20% لقسمي العلوم التجارية والعلوم الاقتصادية. ورغم تناسب الحصص، يختلف عدد الطلبة المسجلين في الأقسام بسبب اختلاف نسب النجاح والرسوب في كل قسم.

الكتب والمطبوعات البيداغوجية

تدعمت الكلية بعدد معتبر من المطبوعات والكتب البيداغوجية في مختلف التخصصات، والتي تغطي العديد من المقاييس المدرسة على مستوى الكلية، والجدول الموالي يبرز تطور هذه الانجازات العلمية.

المجموع	2023-2022	2022-2021	
120	23	97	مطبوعات
34	28	6	كتب بيداغوجية

الكتب البيداغوجية والمطبوعات



يتبين أن الإنتاج البيداغوجي لأساتذة الكلية موجهة نحو المطبوعات بشكل أكبر مقارنة بالكتب البيداغوجية ، نظرا لأهمية المطبوعات البيداغوجية للطلبة إذ تساهم في تبسيط وشرح الدروس بشكل مختصر والتركيز على أهم العناصر التي تمس المادة المدرسة.

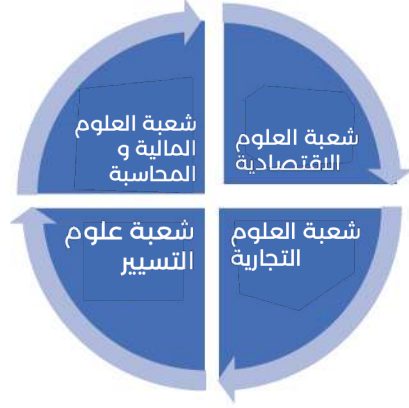


التكوين في الدكتوراه

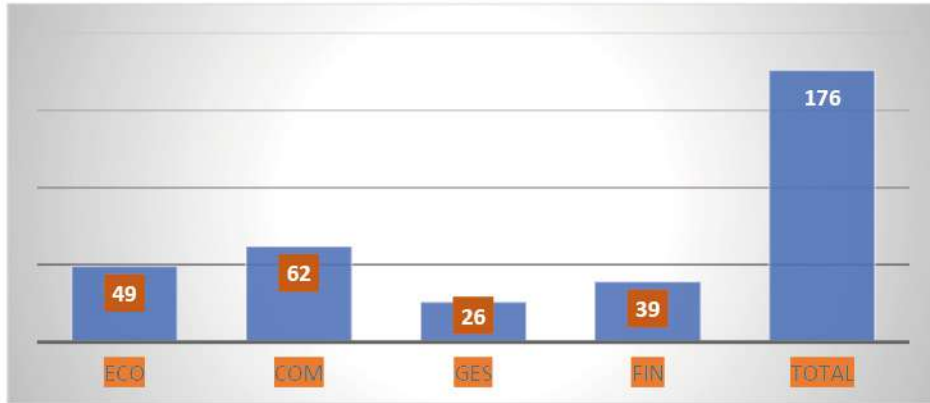


الطور الثالث

يتم الالتحاق بطور الدكتوراه عن طريق اجتياز مسابقة وطنية وفقا للشروط المنصوص عليها من طرف الوزارة الوصية، حيث تدوم مدة التكوين لثلاث سنوات وذلك من خلال أربعة شعب.



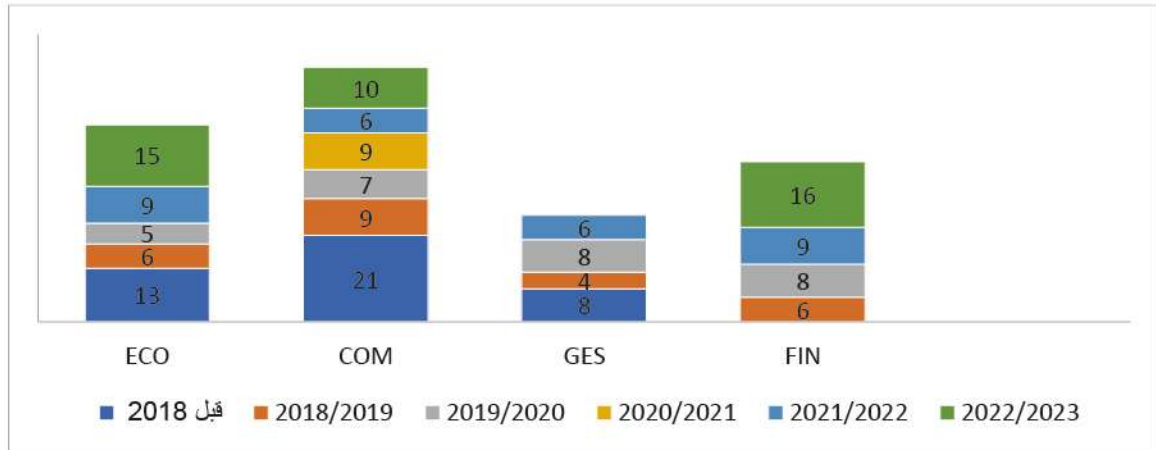
عدد طلبة الدكتوراه ل م د المسجلين في كل شعبة منذ 2010 لغاية سنة 2022



يبلغ إجمالي طلبة الطور الثالث المسجلين منذ 2010 إلى غاية 2022 بمختلف الشعب 176 طالب، موزعة كالآتي:

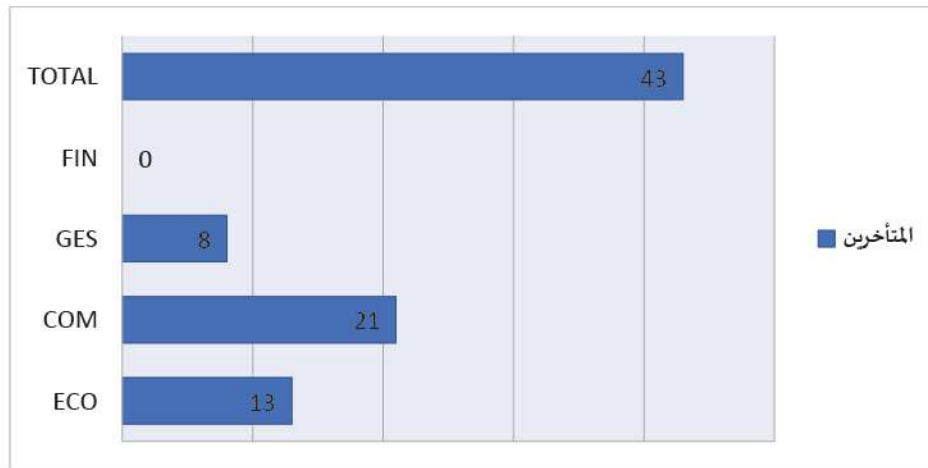
- 22.2% مسجل في شعبة المالية والمحاسبة،
- 14.8% مسجل في شعبة علوم التسيير.
- 27.8% مسجل في شعبة العلوم الاقتصادية.
- 35.2% مسجل في شعبة العلوم التجارية.

يتوزعون حسب السنوات كالتالي:

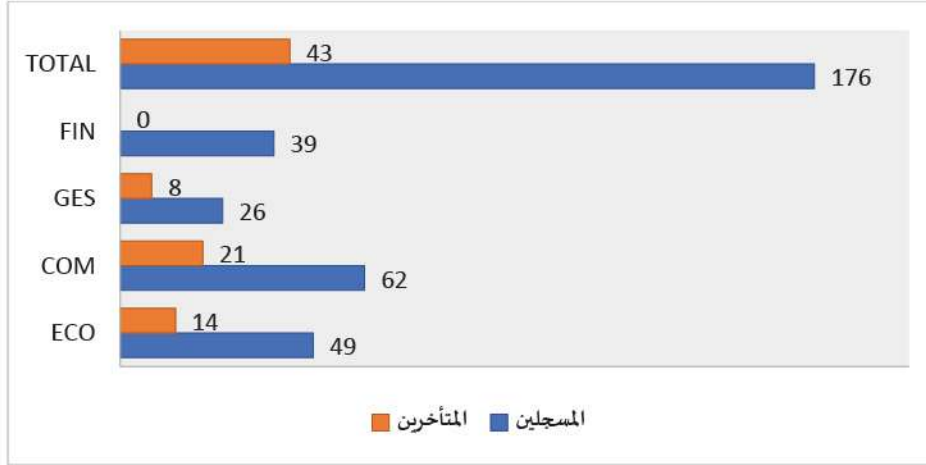


عدد طلبة الدكتوراه ل م د المتأخرين (من 2010 إلى 2017)

الطلبة المسجلين قبل عام 2018 يعتبرون متأخرين، حيث تجاوزوا الحد الأقصى لعدد التسجيلات المسموح بها والمقررة قانوناً والمحددة بخمس سنوات. ومن الجدير بالذكر أن شعبة العلوم المالية والمحاسبة تتميز بعدم وجود أي تأخير في التسجيل لأن القسم تم اعتماده ابتداء من 2016 وقدم أول عرض تكوين دكتوراه سنة 2018، تليها شعبة علوم التسيير بـ 8 طلبة ثم شعبة العلوم الاقتصادية بـ 13 طالب. بينما تسجل شعبة العلوم التجارية أكبر عدد من الطلبة المتأخرين بـ 21 طالب أي بنسبة 49% من مجموع الطلبة المتأخرين بالكلية ذلك أنها كانت قبل 2016 تضم فرعين فرع المالية والمحاسبة وفرع التسويق.



عدد طلبة الدكتوراه ل م د المتأخرين نسبة للمسجلين



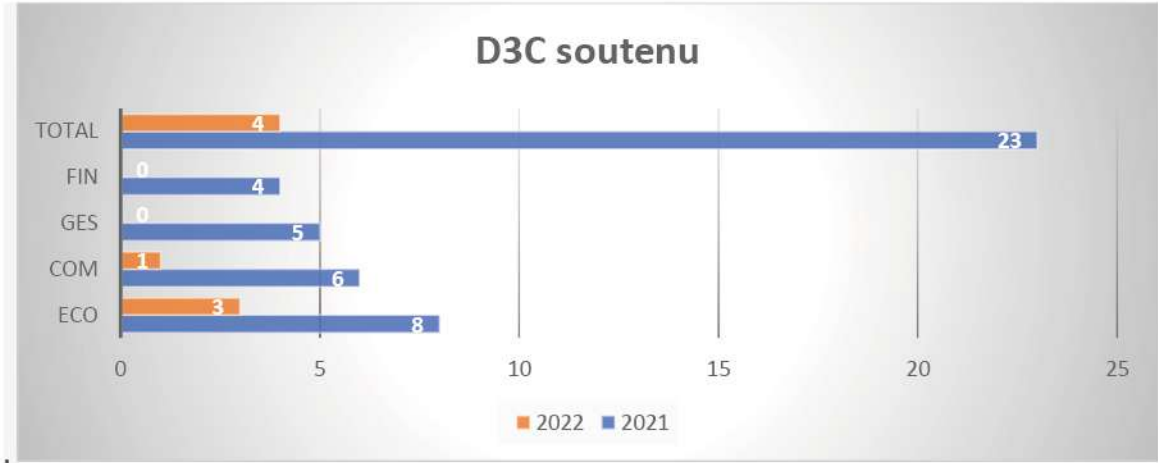
يلاحظ أن عدد الطلبة المتأخرين للكلية لا تتجاوز نسبة 25%.

استراتيجية الكلية للطلبة المتأخرين طور ثالث

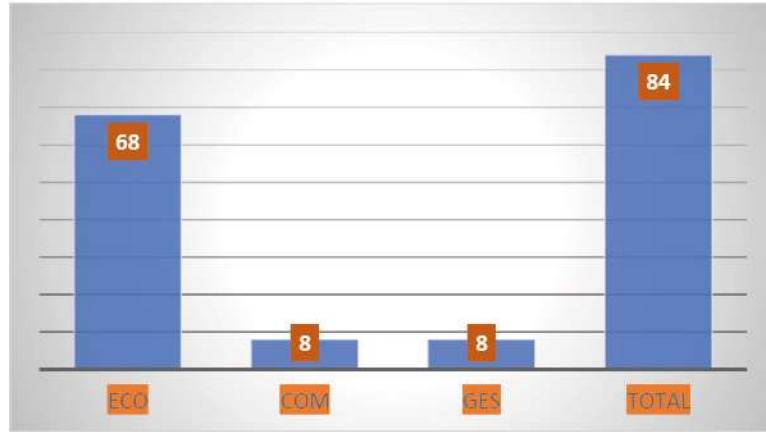
تضمنت إستراتيجية الكلية خطة لتخفيف عدد طلبة الدكتوراه المتأخرين في المناقشة، وذلك عبر إجراء حوصلة لتحديد عددهم في كل شعبة والتواصل المباشر معهم. كما تم تحديد لقاءات مع فريق التكوين لتحديد أسباب التأخر وتحفيز الطلبة على الانتهاء من أطروحاتهم. تأتي هذه الإستراتيجية في إطار سعي الكلية لتحسين جودة التكوين وتطوير مسارات الطلاب الأكاديمية.

مناقشة الدكتوراه

نتيجة للاستراتيجية التي وضعتها الكلية للتعامل مع الطلبة المتأخرين، والحرص على تنظيم الأيام الدكتورالية للطلبة المسجلين بشكل قانوني، تمت مناقشة 27 أطروحة خلال السنتين الأخيرتين (2021 و2022). وتأمل الكلية في أن تستمر الاستراتيجية الحالية في زيادة عدد المناقشين وتحفيز الطلبة المتأخرين على التقدم بأطروحاتهم في الوقت المحدد قانونياً.

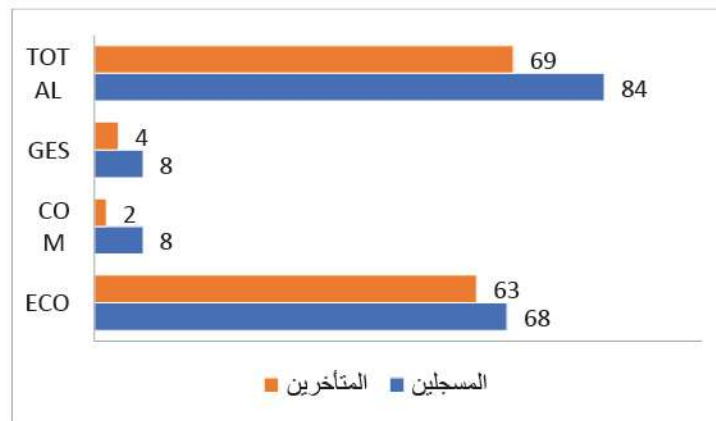


عدد طلبة الدكتوراه علوم المسجلين منذ 1990 لغاية سنة 2020



يتبين أن طلبة علوم المسجلين في شعبة العلوم الاقتصادية يفوق بكثير المسجلين في شعبي العلوم التجارية وعلوم التسيير، حيث بدأ تسجيل الطلبة في الشعبتين ابتداء من 2013 هذا ما يبرر انخفاض المسجلين في شعبي علوم التسيير والعلوم التجارية.

عدد طلبة الدكتوراه علوم المتأخرين نسبة للمسجلين (من 1990 إلى 2020)



يلاحظ أن عدد المتأخرين في الدكتوراه علوم بلغ 82% وهو جد مرتفع إذا ما قورن بعدد المتأخرين دكتوراه ل.م.د، ويعود ذلك إلى الأعباء الاجتماعية والمهنية التي تقع على عاتق طلبة الدكتوراه علوم.

الملتقيات التكوينية للطور الثالث Les Journées Doctorales

في إطار مرافقة طلبة الدكتوراه للطور الثالث ومتابعتهم ومساندتهم في تكوينهم وإعداد أطروحاتهم ضمن الأجل المحددة وتجنب التأخير، تقوم كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بإقامة الأيام الدكتورالية سنوياً في شكل عروضاً وندوات وورش عمل ومناقشات للأطروحات المقدمة من قبل الطلبة المسجلين في برامج الدكتوراه بمختلف الشعب. وتهدف هذه الأيام إلى توفير منصة للطلبة لعرض بحوثهم والتفاعل مع زملائهم وأعضاء هيئة التدريس والمهتمين بالموضوعات المختلفة. كما تعتبر فرصة هامة لتبادل الخبرات والأفكار وتطوير المهارات الأكاديمية للطلبة، بالإضافة إلى تقديم فرص للمناقشة والتعلم من الخبرات والملاحظات الأخرى التي يتبادلها الحضور. وتعد الأيام الدكتورالية حدثاً مهماً في جدول أعمال الكلية ويشارك فيها عدد كبير من الطلبة والأساتذة والمهتمين بالبحث العلمي.

عنوان الملتقى	تاريخ الملتقى التكويني	طبيعة النشاط
عرض ومناقشة الأعمال المنجزة في الأطروحة	شهر جوان من نهاية كل سنة جامعية	ورشات عمل لتقييم واثمين الأعمال
يوم إعلامي للطلبة الناجحين دفعتي 2022 /2021	بداية الموسم الدراسي لدفعة الدكتوراه	التعريف بالتكوين في الدكتوراه الحقوق والواجبات
ملتقى تكويني أول لدفعة 2022 /2021	08 و 14 ديسمبر 2022	عرض مداخلات في التخصص تتعلق بأطروحاتهم



الترقية الى
مصنف
الأستاذية

تهدف الكلية إلى دعم تطوير مهارات ومعارف الأساتذة وتعزيز كفاءاتهم العلمية والبيداغوجية من خلال تشجيعهم على الترقية إلى مختلف الرتب الأكاديمية. خلال الفترة من 2021 إلى 2023، تم ترقية عدد من الأساتذة من رتبة "أستاذ محاضر ب" إلى رتبة "أستاذ محاضر أ" إلى رتبة أستاذ. يأتي ذلك في إطار السعي المستمر لتحسين جودة التعليم في الكلية وتوفير بيئة تعليمية محفزة للتفوق الأكاديمي.

الترقية

السنة	2020	2021	2022	المجموع
محاضر "أ"	20	27	21	68
أستاذ	1	5	7	13





البحث
العلمي

رؤية الكلية في البحث العلمي

تسعى الكلية إلى تعزيز مكانة الجامعة البحثية وتشجيع العمل البحثي المتميز من خلال توفير بيئة جاذبة ومحفزة تدعم التميز والإبداع للباحثين لتحقيق رسالة الجامعة في التميز علمياً وبحثياً.

النشر في المجالات

يقوم الباحثون بنشر أبحاثهم من خلال المجالات العلمية الوطنية والدولية وتسعى الكلية إلى تشجيع الباحثين النشر في المجالات العلمية المفهسة في قواعد البيانات الدولية ذات معامل تأثير.

المقالات المنشورة

المقالات المنشورة في المجالات الدولية (أجنبية)

يعد النشر في المجالات الدولية المصنفة أمر ضروري لتحسين جودة البحث العلمي والمساهمة في تطوير المجالات الأكاديمية. لذلك يسعى أساتذة الكلية باستمرار لنشر أعمالهم في المجالات الدولية المصنفة و عيا منهم لتعزيز سمعة الكلية والجامعة في المجتمع الأكاديمي العالمي.

المجلات الدولية من 2018-2022			نوع المنشور
NC	B	A	صنف المجلة
07	6	3	العدد

المقالات المنشورة في المجالات الوطنية

المجلات الوطنية من 2016-2022			نوع المنشور
NC	C	B	صنف المجلة
36	151	19	العدد



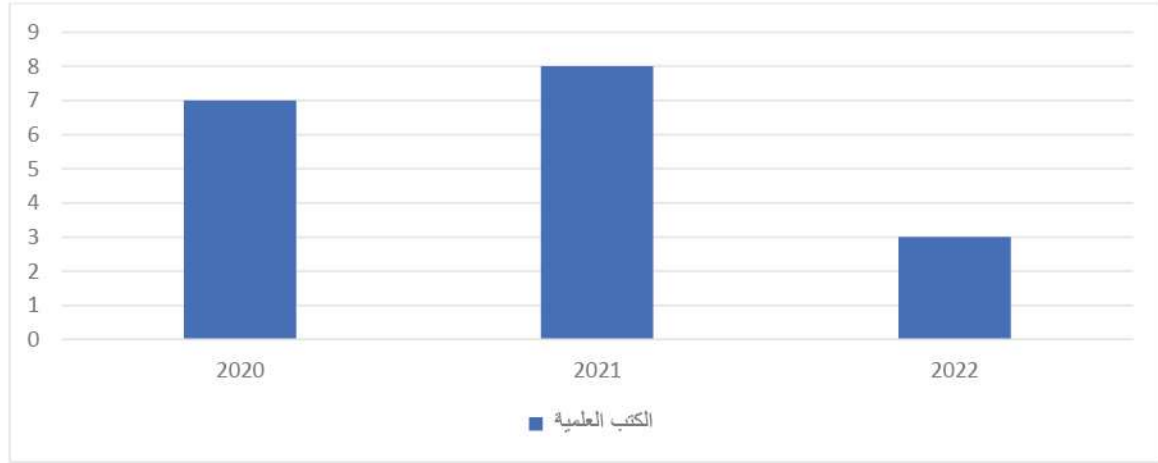
تعتمد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على إصدار عدد من المجلات الدولية المحكمة في مختلف التخصصات في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. كما تسعى إلى تصنيفها وترقيتها وفهرستها في قواعد البيانات الدولية.

التصنيف	المجلد	سنة الانشاء	المجلة	
C	22	2001	مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير	01
C	10	2017	مجلة التمويل والاستثمار والتنمية المستدامة	02
NC	12	2011	المجلة الجزائرية للدراسات المالية والمصرفية	03
NC	4	2018	المجلة الجزائرية للأبحاث الاقتصادية المالية	04
NC	4	2018	مجلة إنارة للدراسات الاقتصادية، الإدارية والمحاسبية	05
NC	5	2019	المجلة الدولية للدراسات التسويقية	06
NC	3	2021	المجلة الجزائرية للدراسات الاقتصادية والادارية	07

الكتب العلمية

لتطوير وتحسين جودة التعليم في الكلية وفي مجالات الاختصاص المختلفة، يولي أساتذة الكلية اهتمامًا كبيرًا للإسهام في الإنتاج العلمي المتعلق بالكتب العلمية، فبالإضافة إلى أبحاثهم العلمية، يعمل الأساتذة على إنتاج وتأليف الكتب العلمية التي تتناول الموضوعات الرئيسية في مجالاتهم الأكاديمية. وتهدف هذه الكتب إلى تعزيز التعليم والتعلم وتمكين الطلاب من المفاهيم الأساسية وتطبيقها في الحياة العملية.

السنة	2020	2021	2022	المجموع
العدد	7	8	5	22



وفي إطار استراتيجية الكلية لتطوير وتحسين الإنتاج العلمي، وضعت مشروع إنتاج الكتب المرجعية في المقاييس الأساسية مثل الاقتصاد الجزئي، الاقتصاد الكلي، المحاسبة المالية، إدارة الأعمال، التسويق، وذلك لتحقيق التميز الأكاديمي والعلمي.

المشاركة في الملتقيات

يحرص أساتذة الكلية على المشاركة في الملتقيات والمؤتمرات الوطنية والدولية المنعقدة في شتى الجامعات والهيئات البحثية، وذلك لتبادل الخبرات والمعارف مع نظرائهم في مختلف التخصصات.

الملتقيات الدولية

السنة	الملتقيات الدولية
2020	13
2021	43
2022	53
المجموع	109

الملتقيات الوطنية

العدد	الملتقيات الوطنية
23	2020
54	2021
56	2022
190	المجموع



الملتقيات
المنعقدة في
الكلية

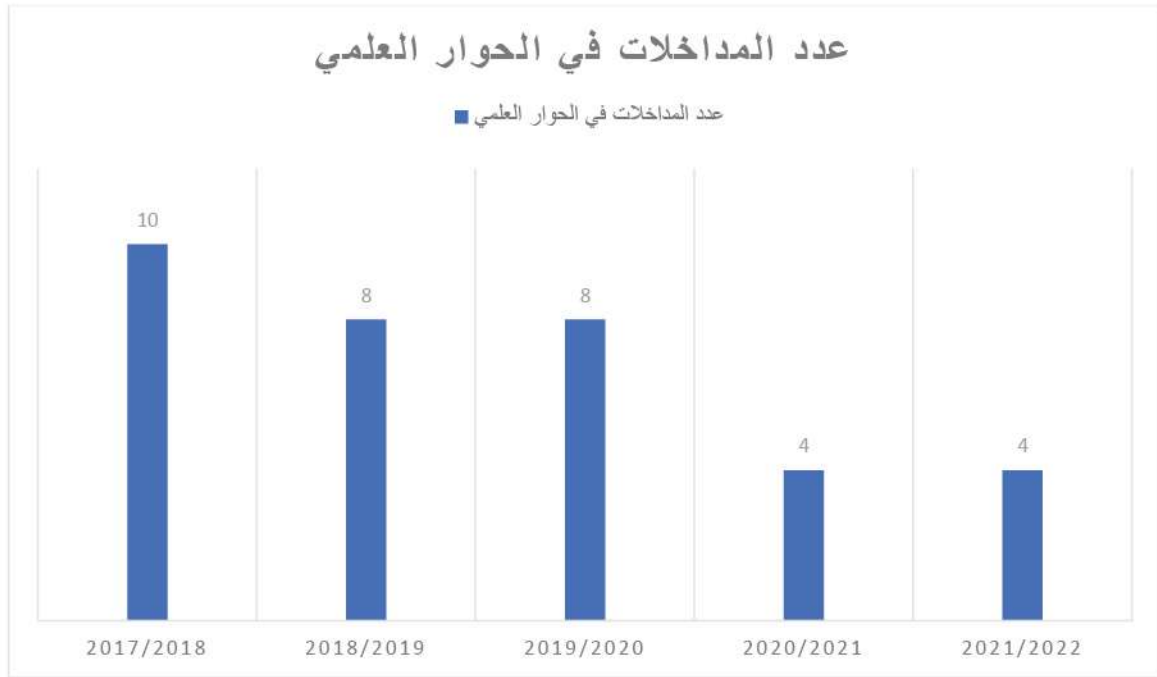
تهدف كلية العلوم الاقتصادية إلى تعزيز التواصل والتفاعل مع المستجدات الاقتصادية الهامة على المستوى المحلي والعالمي، من خلال تنظيم العديد من الملتقيات والفعاليات. وقد تناولت هذه الملتقيات العديد من الموضوعات المهمة التي تشغل الرأي العام، وتشمل على سبيل المثال لا الحصر: القضايا الاقتصادية الراهنة، والتحديات الاقتصادية العالمية، والمستجدات الحديثة في الاقتصاد الرقمي، وأثر التكنولوجيا على الاقتصاد والعمل، والاستدامة البيئية والتنمية المستدامة. يسعى القائمون على هذه الفعاليات إلى توفير بيئة تفاعلية وحوارية تشجع على التبادل المعرفي وتعزيز الحوار بين الخبراء والمهتمين بالشؤون الاقتصادية.

الرقم	الملتقى	تاريخ الانعقاد
01	المؤتمر الدولي الثاني: "تقييم الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لعملية تدوير النفايات في ظل السعي لتطبيق مفاهيم وأبعاد التنمية المستدامة"	27 - 28 فيفري 2021
02	الملتقى الوطني حول: "مدير الموارد البشرية: كفاءات مطلوبة لأدوار جديدة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية"	05 جوان 2021
03	الندوة الدولية حول: "دور الجمارك في تحقيق كفاءة واستدامة سلسلة الإمداد لمواجهة الأزمات: أزمة فيروس كورونا نموذجا"	02 مارس 2022
04	المؤتمر الدولي الأول الافتراضي حول: "الاقتصاد السياحي في الجزائر: آلية للتنوع الاقتصادي وآفاق تنميته في ظل التطورات العالمية المعاصرة"	20 - 22 مارس 2022
05	المؤتمر الدولي حول: "متطلبات إدماج منتجات ومؤسسات الصناعة المالية الاسلامية في الاقتصاديات المغاربية في ظل تطورات التكنولوجيا المالية"	30 - 31 مارس 2022
06	المؤتمر الدولي الثاني للتسويق حول: "أهمية تطبيق مبادرات التسويق الاجتماعي في التأثير على سلوكيات الجمهور اتجاه الصحة العامة: دراسة وتحليل لحملات التوعية والتحسيس في المجال"	01 - 02 جوان 2022
07	الملتقى الوطني: "واقع لجان التدقيق في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية وسبل تفعيلها على ضوء الممارسات الجيدة لجوكمة الشركات"	27 أكتوبر 2022

النوادي العلمية

من التقاليد العريقة في الجامعات العالمية ومراكز البحث المرموقة إقامة حوارات علمية بشكل دوري؛ يتم التطرق فيها لموضوعات تتعلق بقضايا اقتصادية معاصرة في شتى المجالات. وعلى هذا الأساس عمدت كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سطيف 1 إلى تنظيم جلسات الحوار العلمي للكلية. في مسعى لتحريك الساحة الفكرية على مستوى الجامعة وتوفير نطاق للنقاش العلمي والأكاديمي بين النخب العلمية من الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراه من داخل الكلية وخارجها.

في هذا الإطار تم تنظيم العديد من أيام الحوار العلمي، والتي مست العديد من المواضيع ذات الأهمية، وتتطلع الكلية إلى زيادة عدد الحوارات خاصة بعد تحسن الوضعية الصحية، والتي كانت السبب الرئيسي في الانخفاض الذي تم ملاحظته في البيان أدناه:





Economics Lab

مخابر البحث

تتميز كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بتوفير مخابر البحث المتخصصة التي تعزز من جودة البحث العلمي وتساهم في تحقيق أهداف الكلية في مجالات الاقتصاد والتجارة وأسواق رؤوس المال. تضم الكلية ثلاثة مخابر بحثية متميزة، حيث يركز كل منها على موضوعات بحثية مختلفة ومهمة.

مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المحيط الأورو-مغاربي PIIEM

يتميز "مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المحيط الأورو-مغاربي" بتركيزه على موضوعات مختلفة تتعلق بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بإجراء الأبحاث والدراسات اللازمة لتحليل وفهم قضايا الشراكات والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

ويعمل المخبر على تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، كما يسعى المخبر إلى توفير المعلومات والموارد الضرورية لتعزيز الشراكات والاستثمار في هذه المؤسسات.

يعتبر مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المحيط الأورو-مغاربي مهماً جداً في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة، وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وزيادة قدرتها على المنافسة في السوق.

مخبر الدراسات والبحوث التسويقية والاقتصادية LERME

يعمل "مخبر الدراسات والبحوث التسويقية والاقتصادية" على دراسة موضوعات مختلفة تتعلق بالتسويق والاقتصاد، مثل دراسات السوق والاستهلاك والإعلان والعلاقات العامة والتسويق الرقمي. كما يقوم المخبر بدراسة المشكلات الاقتصادية والتحديات التي تواجه الشركات والمؤسسات، وتحليل السياسات الاقتصادية وتأثيرها على الاقتصاد المحلي والعالمي.

ويهدف المخبر إلى تطوير المناهج التعليمية وتقديم التدريب المناسب للطلاب والمتخصصين في مجالات التسويق والاقتصاد. كما يقوم المخبر بتنظيم ورش العمل والندوات والمؤتمرات العلمية لمشاركة الأفكار والنتائج البحثية.

ويتكون فريق المخبر من أساتذة وخبراء وباحثين مختصين في مجالات التسويق والاقتصاد، ويعملون على تنفيذ الأبحاث والدراسات وتقديم الخدمات الاستشارية والتدريبية للشركات والمؤسسات والطلاب.

يتخصص مخبر "تقييم رؤوس الأموال الجزائرية في ظل العولمة" في دراسة وتحليل الاقتصاد العالمي وتأثيره على الاقتصاد الجزائري ورؤوس الأموال الجزائرية. ويعتبر المخبر مركزاً مهماً للأبحاث والدراسات في مجال التمويل والاستثمار في الجزائر.

كما يعد إضافة قيمة للكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حيث يساهم في تطوير البحوث العلمية وتطوير المهارات العلمية والعملية للطلاب والخريجين في مجالات التمويل والاستثمار والاقتصاد. يعمل كل مختبر بحثي على توفير بيئة علمية متطورة وفرص بحثية متنوعة لطلاب وأساتذة الكلية، ويساهم في تعزيز مكانة الكلية كمؤسسة بحثية متميزة ومحفزة للإبداع والتميز.

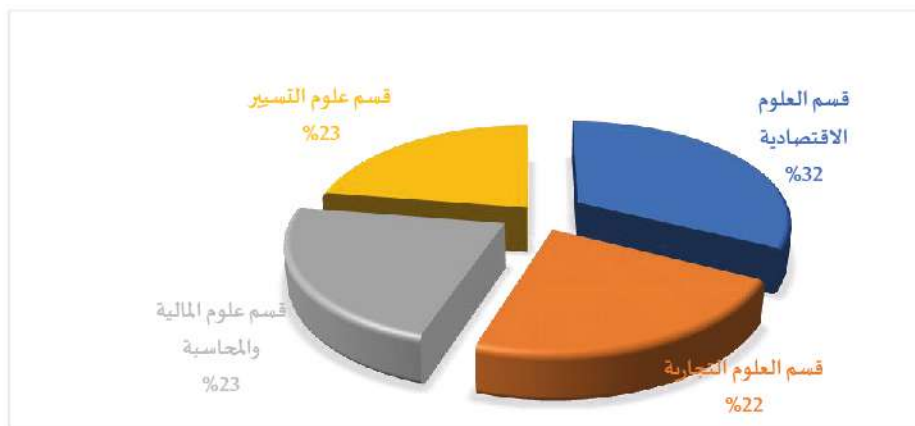
المخبر	تاريخ اعتماد المخبر	عدد فرق البحث	عدد الأساتذة
PIEEM	2002 E1703300	08	123
LEMAC	2010 E1773600	09	109
LERME	2020 E1774300	04	45

كما تهدف الكلية إلى إنشاء مخبر متخصص في علوم المحاسبة لخدمة أساتذة وطلاب الدكتوراه في شعبة العلوم المالية والمحاسبة، والتي تشكل نسبة معتبرة من مجموع الطلاب والأساتذة في الكلية. ويهدف هذا المخبر إلى تقديم الدعم اللازم للأبحاث والدراسات العلمية في مجال المحاسبة والتدقيق والضرائب وغيرها من المجالات ذات الصلة، وتعزيز المعرفة والمهارات العملية للطلاب والخريجين في هذه المجالات المتنامية.

مشاريع البحث

تضم الكلية 40 مشروع بحثي يتم تنفيذها حالياً. تم اعتماد 07 مشاريع في العام 2020، و15 مشروعاً في العام 2021، و18 مشروعاً في العام 2022. و. ويجدر بالذكر أن هذه المشاريع تغطي العديد من مجالات البحث المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، يشارك في تنفيذ هذه المشاريع 159 أستاذاً و142 طالباً في برنامج الدكتوراه.

توزيع مشاريع البحث PRFU على مختلف أقسام الكلية 2020 - 2022



عدد الأساتذة والطلبة المنضمين لوحدات البحث

المجموع	طلبة الدكتوراه DOCTS	الأساتذة الباحثين				الرتبة
		MAA	MCB	MCA	أستاذ	
234	120	10	20	66	18	عدد الباحثين



المرئية وعلاقة
 الكلية بالمحيط

يساهم العديد من أساتذة الكلية في تنشيط عدد من الحصص الإذاعية والتلفزيونية ذات العلاقة بالجوانب والأوضاع الاقتصادية على المستوى الوطني والدولي، ولعل أهم مشاركات الأساتذة كانت حسب ما يبينه الجدول الموالي

السنة	الهيئة المستضيفة	الأستاذ
2023	قناة الحوار الجزائرية	كورتل فريد
2022	جريدة الشعب (الاقتصادي)	كورتل فريد
2023	قناة الشروق	هباش فارس
2022	جريدة المستثمر	هباش فارس
2022	جريدة الوسط	هباش فارس
	إذاعة عنابة	شوقي بورقبة
2022	إذاعة سطيف	قطاف ليلي
2022	إذاعة سطيف	رجم خالد
2022	إذاعة سطيف	زيات عادل
2022	إذاعة سطيف	أمين بن عواق
2022	إذاعة سطيف	عزيز سبتي
2022	إذاعة سطيف	فاروق بن سالم
2022	إذاعة سطيف	منير رحمانى
2022	إذاعة سطيف	مسالمة سفيان

تولي كلية العلوم الاقتصادية أهمية كبيرة لعلاقتها بالمحيط، حيث تسعى الكلية لتطوير شبكة واسعة من العلاقات والشراكات مع مختلف الجهات الاقتصادية والتجارية والحكومية. وفي هذا السياق، قامت الكلية بتوقيع عدد من الاتفاقيات المهمة مع مختلف الشركات والمؤسسات المتعلقة بمجال الاقتصاد والسياحة وتكنولوجيا المعلومات:

- اتفاقية مع مديرية السياحة،
- اتفاقية مع اتصالات الجزائر،
- اتفاقية مع شركة موبيليس.

وتهدف هذه الاتفاقيات إلى توسيع مجال التعاون وتبادل الخبرات والمعرفة، وتحسين جودة التعليم والبحث العلمي في المجالات المختلفة. كما تعمل الكلية على توفير فرص التدريب والتوظيف لطلابها وخريجها من خلال تلك الاتفاقيات، مما يساهم في تعزيز قدراتهم وتحسين فرصهم في الحصول على فرص عمل مميزة. يساهم العديد من أساتذة الكلية في تفعيل العلاقة بين الجامعة والمحيط الخارجي، وذلك من خلال عدد من النشاطات، منها على سبيل الذكر:

السنة	النشاط	المؤسسة المعنية	الأستاذ
2021	تقييم المشاريع	الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر سطيف	ایمان صحراوي
2022	المشاركة في فعاليات الصالون الوطني للسياحة	مديرية السياحة والصناعة التقليدية سطيف	مسالمة سفيان



TRAINING CELL

خلية التكوين

تم إنشاء خلية للتكوين سنة 2022، بهدف تحسين وتطوير مهارات الأساتذة في مختلف المجالات. تحسين مستوى اللغات الأجنبية وتعليم التقنيات الحديثة للإعلام الآلي، بالإضافة إلى تعليم مختلف طرق القياس الاقتصادي. يأتي إنشاء هذه الخلية في إطار السعي الدائم لتحسين جودة التعليم وتطوير مهارات الأساتذة في الكلية.

نشاطات خلية التكوين: تتميز لجنة التكوين بنشاطاتها المتنوعة، رغم مرور فترة قصيرة على إنشائها، إذ تمكنت من توفير فرص تدريبية لمجموعة كبيرة من الأساتذة في مختلف المجالات. يعكس ذلك رغبة الأساتذة في تطوير وتحسين مهاراتهم التعليمية وتطبيقها على أرض الواقع في الحصص التعليمية. وتأتي هذه النشاطات في إطار السعي المتواصل لتحسين جودة التعليم بالكلية وتحقيق الرؤية المتعلقة بتطوير وتحسين المستوى التعليمي في الكلية.

الرقم	عنوان الدورة	الأستاذ المنشط للدورة	تاريخ الدورة	عدد الأساتذة المستفيدين من التكوين
01	تشكيل أفواج متنوعة لدراسة وتحسين مستوى اللغة الانجليزية حسب المستويات مبتدئ- متوسط - حسن، وتتم الدراسة حضوريا وعن بعد أسبوعيا	مجموعة متميزة من الأساتذة	حصّة كل أسبوع	70
02	تنظيم حصّة أسبوعية كل يوم خميس للحوار باللغة الانجليزية (English Café) حضوريا، وعبر الخط؛	ذيب	كل خميس من كل أسبوع	اختياري
03	التحليل الإحصائي للبيانات بإستخدام SPSS	رياض العينوس	9 فيفري 2023 16 فيفري 2023	15
04	أدوات لدعم تكنولوجيا الإعلام والاتصال باستعمال 'برنامجي' VUE & OPALE	نجوم قمازي	11 فيفري 2023 18 فيفري 2023	15
05	Academic writing in English	حنان بوزيان	9 - 16 - 23 فيفري 2023 مارس 2023	20
06	الاستمارات الالكترونية google forms	عبد الفتاح تباري	25 فيفري 2023	20
07	دورة تقنيات وأدوات حديثة في كتابة الورقة العلمية ونشرها	أمين عويبي	9 مارس 2023 16 مارس 2023	28
08	منهجية إعداد أدوات القياس الكمي وتقنيات تحليل البيانات	عبد الله صحراوي	9 مارس 2023	25
09	الذكاء الاصطناعي في البحوث الاقتصادية (عبر الخط)	عبد الحق لفييف	19 مارس 2023	50



الحياة الطلابية

إدارة الكلية تضع الطلبة على رأس أولوياتها وتسعى جاهدة إلى تشجيعهم على المشاركة الفاعلة في الأنشطة العلمية والثقافية والرياضية، وذلك بإنشاء ودعم النوادي العلمية التي تغطي مختلف التخصصات الأكاديمية المتاحة في الكلية. تضم الكلية أربعة نوادي علمية رئيسية وهي:

- النادي العلمي للتسويق (قسم التجارة)؛
- النادي العلمي للاقتصاد (قسم الاقتصاد)؛
- النادي العلمي للمالية والمحاسبة (قسم المالية والمحاسبة)؛
- والنادي العلمي الأول (قسم التعليم الأساسي).

تسعى هذه النوادي إلى تعزيز المعرفة وتوسيع آفاق الطلبة في مجالات تخصصهم الأكاديمي، من خلال تنظيم وتنشيط العديد من الملتقيات والأيام الدراسية والأيام الدكتورالية التي تقيمها الكلية، والفعاليات الأخرى ذات الصلة. فقد شاركت نوادي الكلية في العديد من التظاهرات الوطنية كعيد الشجرة، عيد المرأة، يوم العلم، أكتوبر الوردي، ... الخ، كما شارك النادي العلمي للتسويق في الصالون الوطني للسياحة في الفترة الممتدة ما بين 25-27 جوان 2022، وقدم عرضاً متميزاً عن التخصصات التي تدرس على مستوى الكلية وأهمها التسويق الفندقي والسياحي.

هذه النوادي تعمل على تعزيز الروح الرياضية والثقافية وتنمية المهارات الاجتماعية والقيادية للطلبة، مما يساعدهم على الاستفادة القصوى من تجربتهم الأكاديمية في الكلية. وتعد النوادي العلمية مساحة حيوية للتعلم والتفاعل وتطوير المهارات العلمية والبحثية، وأيضاً تنمية المهارات الاجتماعية والقيادية للطلبة، مما يساعدهم على الاستفادة القصوى من تجربتهم الأكاديمية في الكلية من جهة، وتساهم في تحقيق رسالة الكلية في تأهيل الخريجين وتمكينهم من مواجهة تحديات سوق العمل بكفاءة ومهارة من جهة أخرى.

الأنشطة الثقافية:

تنشط النوادي العلمية بالتعاون مع مصلحة النشاطات العلمية والثقافية والرياضية في تنظيم العديد من التظاهرات، منها:

الهيئة	النشاط	الفترة
مصلحة النشاطات العلمية الثقافية للكلية	أبواب مفتوحة على مصلحة النشاطات	2021/10/12

2021/10/17	معرض تاريخي ليوم الهجرة	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية للكلية
2021/10/25	Welcome Day لفائدة طلبة السنة الأولى الجدد	مصلحة النشاطات + النادي العلمي للتسويق
2021/11/01	مسابقة شعرية + فلم قصير	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
2021/11/27	تجديد النادي العلمي للتسويق	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
2021/12/11	معرض تشكيلي مخلد لذكرى 11 ديسمبر 1960 مسابقة الشطرنج مسابقة فكرية: كلمات متقاطعة	مصلحة النشاطات + النادي العلمي للتسويق
2022/11/05-04-03	أبواب مفتوحة على مصلحة النشاطات	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
2022/11/13-12	معرض الكتاب	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
2022/11/17	نشاط تاريخي: احياء يوم الهجرة	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
2022/11/31	حملة تحسيسية: اكتوبر الوردي	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
2022/11/01	مسابقة شعرية + فلم قصير + مسابقة الرسم	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
2022/11/11	دورة تكوينية في الاعلام الآلي word - excel	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
2022/11/21	دورة تكوينية: التصوير الفوتوغرافي	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
2022/11/22	دورة تكوينية: التحرير الإداري	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
2022/11/29	دورة تكوينية في الشطرنج	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
2022/12/06	مسابقة الشطرنج + مسابقة فكرية	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية بالكلية
- 2023/02/12 2023/04/12	تحدي إن لم تكن كاتباً كن قارئاً	مصلحة النشاطات العلمية والثقافية للكلية
2023/02/13	افتتاح نادي المالية والمحاسبة بعنوان الطالب والنوادي	النادي العلمي للمالية والمحاسبة

2023/03/06	محاضرة: كيفية الاقتباس دون الوقوع في السرقة العلمية	النادي العلمي للاقتصاد
2023/03/07	دورة تكوينية: كيفية صناعة محتوى عبر الانترنت	النادي العلمي للاقتصاد
2023/03/08	احياء اليوم العالمي للمرأة – تنظيم معاض متنوعة	النوادي العلمية للكلية والجامعة
2023/03/13	الذكرى السنوية لانشاء نادي الاقتصاد بعنوان العمل التطوعي للطلاب	النادي العلمي للاقتصاد
2023/03/14	احياء يوم المستهلك – محاضرات حول الاستهلاك عرض مسرحي حول الاستهلاك (طلبة نادي المالية المحاسبة)	مصلحة النشاطات العلمية الثقافية
	تحضير مسابقة فكرية: فكر واربح	مصلحة النشاطات + نادي المالية والمحاسبة
2023/03/19	المشاركة في احتفالات عيد النصر	مصلحة النشاطات + النوادي العلمية

الأنشطة الرياضية:

هناك العديد من الطلبة الذين ينشطون في رياضات مختلفة ويشاركون في العديد من التظاهرات الرياضية الدولية والوطنية، ومن بين هذه النشاطات:

الانجاز	الفترة	التظاهرة	الفريق
التأهل للنهائي	2022/2021	تصفيات ما بين الكليات	فريق كرة القدم ذكور للكلية
التأهل للنهائي	2023/2022	تصفيات ما بين الكليات	فريق كرة القدم ذكور للكلية



دار
المقاولاتية

تم إنشاء دار المقاولاتية سنة 2015، هي مركز يهدف إلى تعزيز روح ريادة الأعمال والابتكار وتحفيز الطلاب والخريجين لتأسيس وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة. وتعمل دار المقاولاتية على تقديم الخدمات اللازمة لدعم هذه المشاريع، بما في ذلك الاستشارات والتدريب والمساعدة في تطوير خطط العمل وتأسيس الشركات وتسويق المنتجات والخدمات.

نشاطات دار المقاولاتية

منذ إنشائها قامت دار المقاولاتية بتقديم ومتابعة العديد من الأنشطة، يمكن إبرازها من خلال الجدول أدناه:

المتدخلون	تاريخ النشاط	طبيعة النشاط
د.بوروبه كاتية د.حميدة رابح	2022/11/09	شرح ومناقشة القرار 1275
د.بوروبه كاتية د.حميدة رابح	2022/11/24	محاضرة: آليات إنشاء مؤسسة من الفكرة إلى التنفيذ
د.محب فايزة د.بوتيقار هاجر د.بوروبه كاتية د.حميدة رابح	2022/12/10 2022/12/17	ورشات: إعداد استراتيجية المشروع
مجموعة من الأساتذة ذوي الاختصاص	2023/01/28	تقييم وانتقاء مشاريع طلبة كلية العلوم الاقتصادية ضمن القرار 1275 (عرض المشاريع) الدورة الأولى
مجموعة من الأساتذة ذوي الاختصاص	2023/02/01	تقييم وانتقاء مشاريع طلبة كلية العلوم الاقتصادية ضمن القرار 1275 (عرض المشاريع) الدورة الثانية
مجموعة من الأساتذة ذوي الاختصاص	2023/02/06	تحديد قائمة المشاريع المقبولة والطلبة المعنيين بإجراء الدورات التدريبية حول إعداد دراسات الجدوى ونموذج العمل BMC
تم الموافقة على 30 مشروع	2023/02/06	إرسال قائمة المقبولين لنيابة رئاسة العمادة ومسؤول حاضنة الأعمال لجامعة سطيف
/	2023/02/07	دعوة حاملي المشاريع ضمن القرار 1275 لحضور اليوم الدراسي للجنة الوطنية والبرامج المستقبلية
د.قاسم مني	2023/04/06	برمجة محاضرة: أساليب وطرق الترويج الحديثة



المكتبة

تسهل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على توفير الجو والمناخ الملائم للطلاب للدراسة والبحث وتنمية مكتسباته وإعداد بحوثه من خلال تدعيمه بتوفير التجهيزات والمقتنيات والأماكن لذلك، تتوفر الكلية على:

- 3 مكتبات كاملة التجهيز ومحدثة العناوين، مقسمة على مستويات الدراسة، حيث تتوفر مكتبة لطلبة الجذع المشترك، ومكتبة عامة على مستوى المقر الرئيسي للكلية، بالإضافة إلى تخصيص مكتبة لطلبة الماجستير والدراسات العليا على مستوى مدارس الدكتوراه

عدد العناوين	عدد النسخ	عدد العناوين بالنسبة لعدد الطلاب	عدد النسخ بالنسبة لعدد الطلاب	معدل عدد الإعارة يوميا
16233	80233	1,64	8,12	450

- كل مكتبة مزودة بقاعة مطالعة خاصة بها أكثر من 400 مقعد؛
- توفير خاصية البحث عن الكتب آليا عبر أجهزة مخصصة للعملية، ومن خلال موقع الكلية على الانترنت، وكذا عملية حجز الكتب من الموقع؛
- توفر الكلية خدمة الانترنت على شبكة الويفي wifi تغطي مدارس الدكتوراه وقاعات المكتبات والمطالعة جميعها؛
- مكتبة الكترونية على شبكة الانترنت للكلية توفر إمكانية الولوج والتحميل لأكثر من 5000 مرجع علمي في الاقتصاد؛ بالإضافة تمكين الطلبة من الحصول على حساب SNDL، والذي يمكن الطلبة من الولوج للعديد من قواعد البيانات.
- توفر مخبر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مكتباتها الخاصة وقاعة الانترنت وتجهيزات الإعلام الآلي والطباعة والنسخ لطلبة الدكتوراه خاصة؛
- قاعة أنترنت بها أكثر من 150 كمبيوتر ثابت.
- تتوجه سياسة الاقتناء لسنة 2023 للتركيز على الكتب باللغة الانجليزية وفق المعايير المعتمدة في التدريس بالكلية، والأخذ بعين الاعتبار أيضا رأي هيئة التدريس من أساتذة وباحثين.



خلية الجودة

خلية الجودة

تأسست خلية الجودة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عام 2021، بناءً على رغبة الإدارة في تحقيق رؤيتها وأهدافها من خلال تحسين جميع جوانب العملية التعليمية والإدارية في الكلية والارتقاء بمستوى الجودة والتميز. وبالتالي، عملت إدارة الكلية على تنفيذ تدريبات مكثفة لأعضائها من خلال تنظيم دورات تتعلق بمفاهيم الجودة وأساليب تحسين الجودة في مجال التعليم والإدارة.

عنوان المحاضرة	المتدخل	الجهة
الجودة في جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية	د.مرابط منصور	جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، الرياض، السعودية
الجودة في جامعة صفاقس	د.مرابط نجوى	جامعة صفاقس، تونس
الجودة في جامعة الملك عبد العزيز	الطاهر بن عبد الله	جامعة الملك عبد العزيز، جدة، السعودية

وتسعى خلية الجودة باستمرار لتحسين الأداء والجودة من خلال تطوير إجراءات التقييم الذاتي وتحليل البيانات والمؤشرات النوعية والكمية واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحسين الممارسات والخدمات التي تقدمها الكلية.

الدلائل البيداغوجية والعلمية:

قامت لجان الكلية بإعداد العديد من الدلائل البيداغوجية والعلمية التي تفيد الطالب والأستاذ من حيث العديد من النواحي البيداغوجية والعلمية، وأهم الدلائل التي أنجزتها الكلية تتمثل في:

- **الدليل الإجرائي البيداغوجي :** الذي يشرح كيفية الدراسة والتقييم والنجاح والانتقال في مختلف الأطوار، كما يشرح ويحدد كيفية الترشح للماستر ومعايير القبول، وغيرها من النقاط التي تهم الطالب والأستاذ.
- **دليل إعداد تقرير التريص:** الذي يبين الطرق العلمية والمنهجية لإعداد تقرير التريص، والذي يسهل عمل طلبة الليسانس ويبين لهم الأطر العامة لإعداد تربصاتهم في الوقت المحدد
- **دليل إعداد مذكرة الماستر:** دليل يبين للطالب الأسلوب العلمي والمنهجي لانجاز مذكرة الماستر
- **دليل إعداد أطروحة الدكتوراه:** يبين لطالب الدكتوراه طريقة الصياغة السليمة للإشكالية والفرضيات، والطريقة الصحيحة للتمهيش، سواءا باعتماد الطريقة التقليدية أو طريقة إمراد.
- **التقرير السنوي للكلية.**

Annual report

2022

Setif - Algeria

Ferhat Abbas University - Setif 1
Faculty of Economic Sciences,
Commerce and Management Sciences



Ferhat ABBAS University of Setif

