



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة سطيف 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مخبر الدراسات والبحوث التسويقية والاقتصادية



فريق مشروع البحث التكويني الجامعي (PRFU)

التسويق الرقمي كأداة لترقية الصادرات الجزائرية في ظل التحديات البيئية والصحية والجيو إقتصادية

تحت رقم:

F01L01UN190120230005

الملتقى الوطني الحضوري وعن بعد حول:

التسويق الدولي للمنتجات الوطنية الإيكولوجية

لترقية الصادرات خارج قطاع المحروقات

01 ديسمبر 2025



Setif -1 university - Ferhat ABBAS
2025

الرئيس الشرفي للملتقى الوطني: أ.د محمد الهادي لطرش - مدير الجامعة -

المشرف العام للملتقى الوطني: أ.د شوقي بورقبة - عميد الكلية -

المنسق العام: أ.د ليلي قطاف - مديرة مخبر الدراسات والبحوث التسويقية والاقتصادية -

رئيس الملتقى الوطني: د. حداد بسطالي

رئيس اللجنة العلمية: د. وليد حماش

رئيس اللجنة التنظيمية: د. ياسين شراد



دباجة الملتقى :

يشهد الاقتصاد العالمي تحولات متسارعة نحو تبني سياسات التنمية المستدامة، ما جعل المنتجات الإيكولوجية تحتل مكانة متقدمة في الأسواق الدولية، نظرا لما تتميز به من مواصفات تحافظ على البيئة وتستجيب لمتطلبات المستهلكين المتزايدة نحو المنتجات الطبيعية والصديقة للبيئة. وفي هذا السياق، أصبحت الدول تتسابق لتطوير منظوماتها الإنتاجية وفق معايير الاقتصاد الأخضر، بما يضمن تنافسية منتجاتها في الأسواق الخرجية ويساهم في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة.

وفي الجزائر، يعد تنويع الاقتصاد الوطني من أبرز التحديات المطروحة، خاصة في ظل الاعتماد التقليدي على قطاع المحروقات كمصدر رئيسي للعائدات المالية. ومع التغيرات الجيو-اقتصادية العالمية، برزت الحاجة الملحة إلى دعم الصادرات خرج قطاع المحروقات، من خلال تطوير منتجات وطنية ذات قيمة مضافة عالية وقادرة على المنافسة في الأسواق الدولية. ومن بين أهم القطاعات الواعدة، يبرز قطاع المنتجات الإيكولوجية، التي تشمل المنتجات الزراعية البيولوجية، والصناعات التقليدية المستدامة، والمنتجات الطبيعية المستخرجة من الموارد المحلية، والتي يمكن أن تلعب دورا أساسيا في تنمية الاقتصاد الوطني وتعزيز حضوره في الأسواق العالمية.

غير أن النفاذ إلى الأسواق الدولية والترويج الفعال لهذه المنتجات يواجه جملة من التحديات، من بينها ضعف الوعي بأهمية التسويق الدولي، وعدم الإلمام بمتطلبات الأسواق الخرجية، إضافة إلى غياب استراتيجيات واضحة للترويج والتوزيع، وضعف الدعم المؤسسي والسياسات التحفيزية لصالح المنتجين والمصدرين. كما أن المنافسة الشديدة مع الدول الرائدة في هذا المجال تتطلب تطوير معايير الجودة، وتعزيز الابتكار، وتكييف المنتجات الوطنية مع المعايير البيئية والاقتصادية المطلوبة عالميا.

ففي ظل التحولات الاقتصادية العالمية المتسارعة، كيف يمكن تعزيز تنافسية المنتجات الوطنية الإيكولوجية في الأسواق الدولية؟ وما هي أنجع استراتيجيات التسويق الدولي التي يمكن اعتمادها لترقية الصادرات الجزائرية خرج قطاع المحروقات؟ وما هي التحديات والعوائق التي تعترض هذا التوجه، وكيف يمكن تجاوزها لتحقيق نجاح مستدام في الأسواق الخرجية؟

محاوړ الملتقى :

ستتم معالجة إشكالية الملتقى الوطنىمن خلال محاور متعددة ترتبط بصورة مباشرة مع الموضوع ويعالج كل منها بعدا أساسيا من أبعاد هذا الملتقى الوطنى، حيث تم تقسيم هذه التظاهرة إلى المحاور التالية:

المحور الأول:الإطار النظري والتطبيقي للتسويق الدولى :المفاهيم، الاستراتيجيات، وأهميته فى تعزيز تنافسية المنتجات الوطنية.

المحور الثانى:دور المنتجات الإيكولوجية فى تحقيق التنمية المستدامة :المتطلبات البيئية، المعايير الدولية، والفرص الاقتصادية.

المحور الثالث:تحديات تصدير المنتجات الوطنية الإيكولوجية :العوائق اللوجستية، القانونية، والتجارية، وسبل تجاوزها.

المحور الرابع:دور الابتكار والتكنولوجيا فى تطوير المنتجات الإيكولوجية :تحسين الجودة، تعزيز القيمة المضافة، ورفع القدرة التنافسية.

المحور الخامس:السياسات الحكومية ودعم الصادرات خلى قطاع المحروقات :الحوافز، التشريعات، واتفاقيات التجارة الدولية.

المحور السادس:التجارب الناجحة فى تسويق المنتجات الإيكولوجية عالميا :دروس مستفادة وإمكانية الاستفادة منها فى السياق الجزائرى.

أهداف الملتقى :

يهدف الملتقى الوطنى إلى:

- ✓ مناقشة سبل ترقية الصادرات الوطنية الإيكولوجية، من خلال اعتماد استراتيجيات تسويق دولية فعالة، وتأهيل المؤسسات المنتجة وفق متطلبات الأسواق العالمية؛
- ✓ دراسة المعوقات التى تحدّ من قدرة المنتجات الوطنية على اختراق الأسواق الخارجية؛
- ✓ اقتراح حلول وآليات عملية لدعم المصدرين وتعزيز حضور المنتجات الإيكولوجية الجزائرية على الساحة الدولية.

المعنيون بالمشاركة:

- أساتذة الجامعات وباحثون وطلبة الدكتوراه فى مجالات التسويق الدولى، الاقتصاد والتجارة.
- مسؤولى أو ممثلى الوزارات المعنية بالبيئة والطاقات المتجددة، التجارة وترقية الصادرات، الصناعة، والفلاحة؛ بالإضافة إلى ممثلى المؤسسات الوطنية والجمعيات البيئية المهتمة بالمنتجات الإيكولوجية.

التواريخ المهمة

آخر موعد لاستلام المداخلات: 20 نوفمبر 2025

الرد على المداخلات المقبولة: 25 نوفمبر 2025

انعقاد الملتقى: 01 ديسمبر 2025

ترسل الملفات الخاصة بالعرض (PowerPoint) بالنسبة للمداخلات المقبولة قبل 30 نوفمبر 2025



لإرسال المداخلات يرجى مسح رمز QR

للتواصل البريد الإلكتروني: bioexport.marketing2025@gmail.com

الهاتف: 0673848778 / 0772707631

شروط المشاركة:

- أن تكون المداخلة في أحد محاور الملتقى الوطني وتتسم بالجدية في الطرح والأصالة العلمية والمنهجية المضبوطة؛
- أن لا تكون المداخلة قد نشرت سابقاً في مجلة أو تظاهرة علمية أخرى؛
- تكتب المداخلات باللغة العربية بخط Sakkal Majalla حجم 14 وبخط Times New Roman بحجم 12 للمداخلات باللغة الأجنبية، وبهامش 2 سم على كل الجهات؛
- التهميش يكون حسب طريقة APA، وعدد الصفحات لا يتجاوز 20 صفحة بما في ذلك المراجع والملاحق ولا يقل عن 12 صفحة؛
- أن تشمل المداخلة ملخص باللغتين العربية والإنجليزية مع الكلمات المفتاحية؛
- أن لا يتجاوز عدد الباحثين المشاركين في المداخلة الواحدة اثنين على الأكثر؛
- تعطى الأولوية للدراسات الميدانية ودراسات الحالة؛
- تخصص الصفحة الأولى من المداخلة لبيانات الباحث (الاسم واللقب، البريد الإلكتروني، الهاتف، المؤسسة ومخبر الانتماء، الرتبة، عنوان ومجور المداخلة).

جميع الحقوق محفوظة © جامعة فرحات عباس سطيف 1 - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير 2025

مخبر الدراسات والبحوث التسويقية والاقتصادية - PRFU فريق مشروع البحث التكوين الجامعي