



كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير
جامعة سطيف 1



التقرير السنوي

2024
2025



اعداد:
خلية الجودة

3
الطبعة الثالثة

فهرس المحتويات

	كلمة عميد الكلية
	ملخص تنفيذي
05	الرؤية والرسالة والقيم
06	الطاقم الأكاديمي والإداري
08	الهيكل التنظيمي
09	عروض التكوين
10	مؤشرات احصائية عن الكلية
21	التكوين في الدكتوراه
25	البحث العلمي
32	الملتقيات المنعقدة في الكلية
44	مخابر البحث العلمي
46	مشاريع البحث
48	مكتبة الكلية
51	خليا الكلية
62	المرئية وعلاقة الكلية بالمحيط
65	الحياة في الجامعة
76	الأساتذة المتقاعدون
79	حفل اختتام السنة الجامعية

الأستاذ الدكتور:
شوقي بورقبة



كلمة عميد الكلية

بسم الله الرحمن الرحيم
والصلاة والسلام على أشرف المرسلين،
أما بعد،

يطيب لي، في مستهل هذا التقرير السنوي، أن أتوجه بخالص التقدير والامتنان إلى جميع أفراد أسرة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سطيف 1، نظير ما بذلوه من جهود صادقة خلال السنة الجامعية 2024-2025، وهي السنة التي تميزت بزخم أكاديمي وعلمي عكس بوضوح التزام الكلية برؤيتها ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية.

لقد كانت هذه السنة محطة نوعية في مسيرة الكلية، واصلنا خلالها السعي نحو تعزيز مكانتنا في مجالات التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع. وقد انصبت جهودنا على تطوير البرامج الأكاديمية، تحديث أساليب التدريس، دعم البحث العلمي، وتعزيز الشراكات والانفتاح على المحيط الاقتصادي والاجتماعي، بما يعزز دور الكلية كمؤسسة تعليمية تضع الجودة في صميم عملها، وتؤمن بأن التكوين الرصين هو السبيل الأمثل لبناء كفاءات قادرة على الإسهام في التنمية المستدامة.

وانسجاما مع رؤيتنا في الريادة والتميز، ومع رسالتنا القائمة على تقديم تعليم نوعي وإنتاج معرفي رصين، حرصنا على إرساء بيئة تعليمية تفاعلية تقوم على الابتكار، وتمنح الطلبة فضاء محفزا على الإبداع والتفوق. كما واصلنا دعم هيئة التدريس بالتكوين والتطوير المهني، إدراكا منا بأن الاستثمار في المورد البشري يظل الركيزة الأساس لتحقيق تطلعاتنا.

إن هذه النتائج لم تكن لتتحقق لولا تضافر جهود جميع مكونات الكلية، من أساتذة وموظفين وطلبة، وهي تعد حافزا قويا لنا للاستمرار في هذا المسار، برؤية أكثر طموحا، تستند إلى الجودة والابتكار، خدمة للمعرفة والمجتمع.

نسأل الله التوفيق والسداد،
والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.
عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

ملخص تنفيذي

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

يسر كلية الجودة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير أن تقدم التقرير السنوي للعام الجامعي 2024-2025 في طبعته الثالثة، والذي يمثل وثيقة مؤسسية تعكس مسيرة الكلية في تحقيق التميز الأكاديمي والبحثي، وتجسيدا لرؤيتها الاستراتيجية ورسالتها السامية.

يستعرض هذا التقرير الشامل الجهود والإنجازات المحققة على مختلف الأصعدة، ويأتي هذا العمل تتويجاً للجهود الجماعية التي تبذلها جميع وحدات الكلية في إطار السعي نحو التحسين المستمر والارتقاء بالخدمات الأكاديمية والبحثية.

ويركز التقرير على مجالات التطوير الرئيسية التي تشمل: البرامج البيداغوجية، والإنتاج العلمي، وتأهيل الكوادر، والبنية التحتية، وعلاقة الكلية بمحيطها الاجتماعي والاقتصادي.

وتؤكد كلية الجودة من خلال هذا التقرير على دورها كحاضنة لجهود التحسين المستمر، وعاملاً محفزاً للإبداع والابتكار الأكاديمي، وضامناً لتحقيق رؤية الكلية في إطار معايير الجودة والتميز. كما يمثل التقرير آلية ووسيلة لتعزيز الشفافية في الأداء المؤسسي.

ختاماً، فإننا نضع هذا التقرير بين أيديكم كمرجعية علمية ووثيقة عمل، راجين أن يكون إضافة نوعية لمكتبتنا المؤسسية، وأداة فاعلة في دعم عمليات اتخاذ القرار، ووسيلة لتعزيز الشراكة الفاعلة مع جميع مكونات المجتمع الجامعي وشركائه.

والله ولي التوفيق.

كلية الجودة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

رؤية ورسالة وقيم الكلية



التميز في مجالات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم
التسيير تعليماً وتعلماً، بحثاً ونشراً، خدمة وتنمية
للمجتمع.

01 الرؤية



تقديم برامج أكاديمية نوعية، ومنتجات بحثية رصينة
وشراكات مجتمعية مسؤولة؛ لبناء كفاءات مؤهلة
وقادرة على تحقيق التنمية الوطنية المستدامة.

02 الرسالة



الريادة والتميز، الأصالة والمعاصرة، التشاركية
والاستدامة.

03 القيم



يعتبر الطاقم الأكاديمي والإداري في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من أهم عوامل النجاح والتميز، حيث ينقسم إلى أساتذة بمجموع 353 أستاذا وأستاذة، و132 موظف يؤدون مختلف الوظائف في الكلية. كما يضم الطاقم الأكاديمي في الكلية أيضا أساتذة مؤقتين من فئتين مختلفتين، وهم طلبة الطور الثالث، ومتخرجون حاملون لشهادات الماجستير والدكتوراه.

الموظفون 132



الإداريون

78

الأعوان

54

الأساتذة 352



أستاذ

62

أستاذ محاضر أ

154

أستاذ محاضر ب

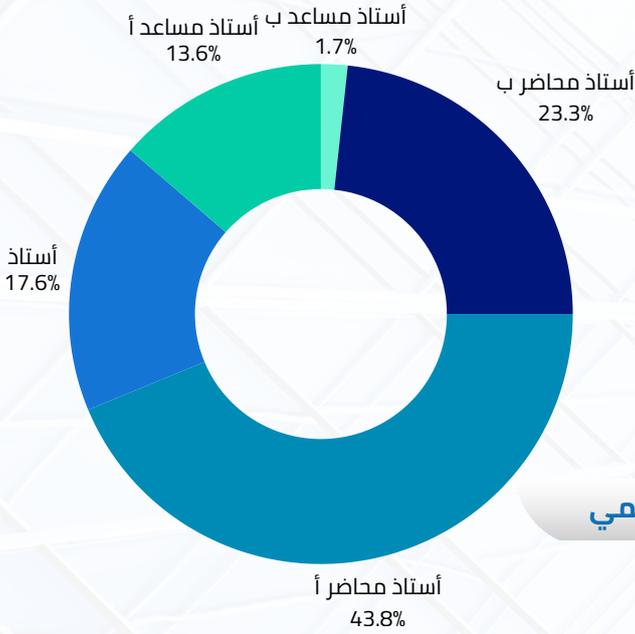
82

أستاذ مساعد أ

48

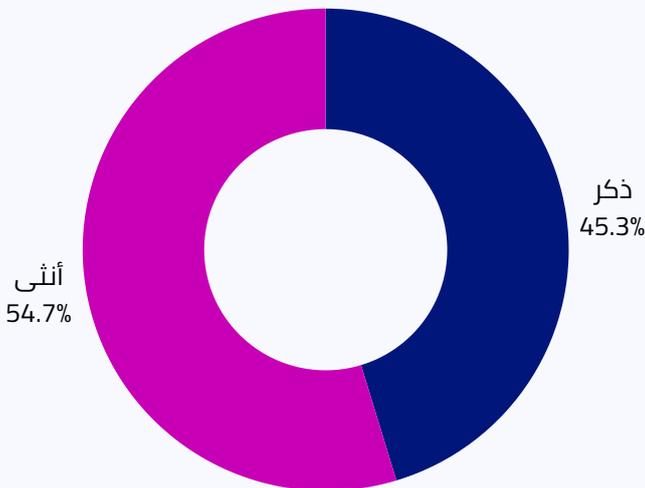
أستاذ مساعد ب

06



توزيع الطاقم الأكاديمي

التوزيع حسب الجنس



توزيع أعضاء هيئة التدريس حسب النوع (الجنس)

يظهر التوزيع حسب النوع الاجتماعي لأعضاء هيئة التدريس بالكلية خلال السنة الجامعية 2024-2025 حضورا ملحوظا للعنصر النسوي داخل السلك الأكاديمي، حيث بلغ عدد الأساتذات 192 من مجموع 352 أستاذا، أي بنسبة (54.55%)، مقابل 159 أستاذا من الذكور بنسبة (45.17%). ويعكس هذا التوزيع توازنا إيجابيا في تمثيل الجندر داخل الكلية، مع ميل نسبي لصالح الأساتذات، ما يؤكد تطور مشاركة المرأة في المجال الأكاديمي وتعزيز دورها في العملية التعليمية والبحثية.

تعد الكلية مجمعا تعليميا وإداريا ضخما يتوزع على ثلاثة مواقع، ويضم 114 قاعة ومدرجا، تستخدم لأغراض تعليمية، بالإضافة إلى 157 هيكلًا إداريا، تتضمن مكاتب العمادة ومرافقها، مكاتب الأقسام ومرافقها، ومكاتب الأساتذة، ومكتبتين.

تهتم الكلية بتوفير بيئة تعليمية وإدارية متكاملة للطلبة والموظفين، وذلك من خلال الحفاظ على هذه الهياكل وتجهيزاتها بأحدث التقنيات والمعدات.

114

الهياكل البيداغوجية



158

الهياكل الإدارية



المرافق البيداغوجية والإدارية

مدارس الدكتوراه	الملحقة	مقر الكلية	التعيين	
02	06	08	المدرجات	01
17	28	37	قاعات التدريس	02
02	06	05	مراكز الحسابات	03
01	01	02	قاعات الأساتذة	04
01	01	01	قاعة مطالعة	05
20	18	30	مكاتب الأساتذة	06
20	12	50	مكاتب إدارية	07
00	01	01	عيادة طبية	08
00	01	00	عيادة نفسية	09
01	00	00	قاعة انترنت	10
01	00	00	قاعة مناقشات	11

الهيكل التنظيمي



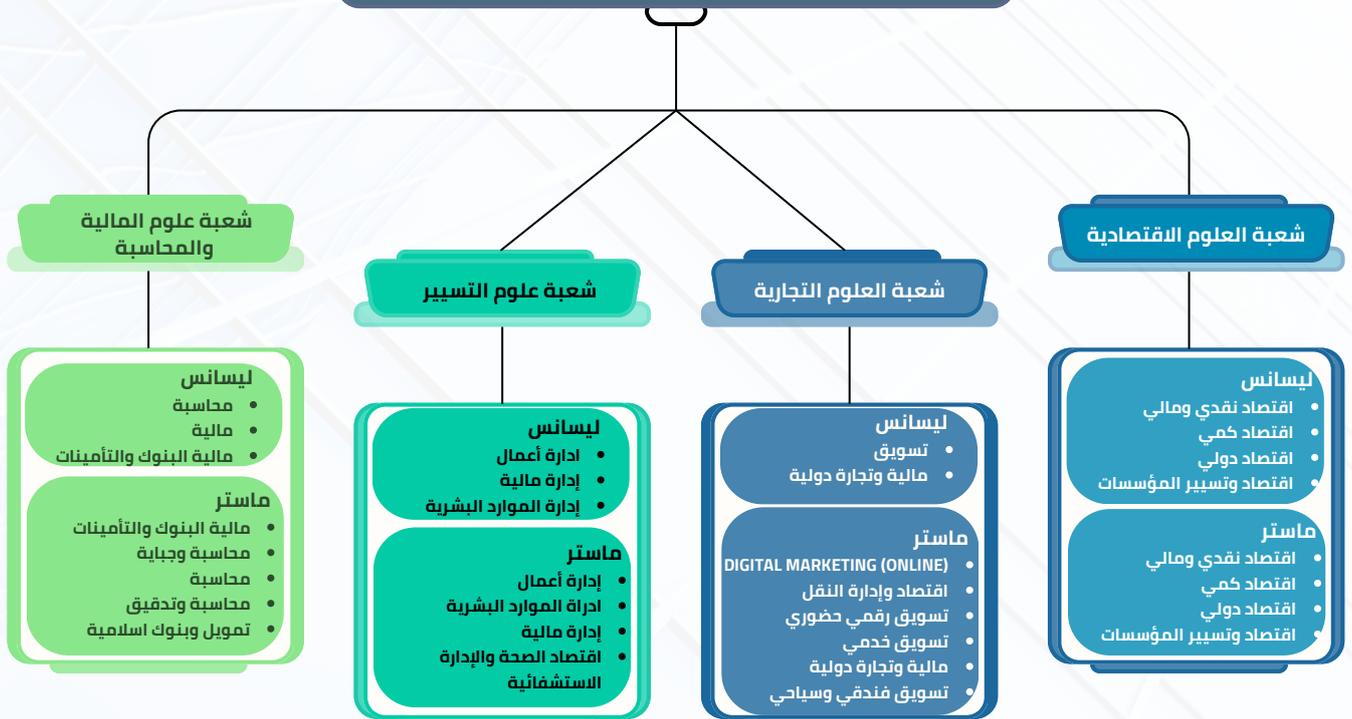
عروض التكوين

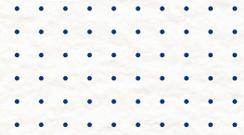
تقدم الكلية تكويناً في العديد من التخصصات، حيث تضمن التكوين في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في أربع شعب هي: علوم اقتصادية، علوم التسيير، علوم تجارية، علوم المالية والمحاسبة، إضافة إلى التكوين القاعدي الذي يعد بمثابة تكوين أفقي المتمثل في التعليم الأساسي. كما تضمن التكوين في تخصصات بحسب كل شعبة يفوق عددها الثلاثين تخصصاً، موزعة على مختلف أطوار نظام التكوين: ليسانس، ماستر، دكتوراه.



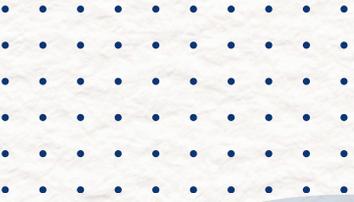
إن الغاية من التنوع في عروض التكوين هو ضمان جودة التدريس بتقديم برامج دراسية حديثة تتواءم مع التطورات السريعة التي يشهدها الاقتصاد الوطني والعالمي ذلك من ناحية، وتحسين وزيادة مهارات ومؤهلات خريجها من ناحية أخرى تلبية لاحتياجات المؤسسات الاجتماعية والاقتصادية للطلب المتزايد على القدرات والكفاءات الوطنية المؤهلة على المستوى المحلي والوطني في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

عروض التكوين





مؤشرات احصائية عن الكلية



مؤشرات احصائية عن الكلية

نظرة عامة

خلال الموسم الجامعي 2024-2025, بلغ إجمالي عدد الطلبة المسجلين 7,559 طالبا, منهم 4,727 ناجحا أي بنسبة نجاح إجمالية قدرها 63%, وبلغ عدد الراسبين 2,507 طالبا بنسبة 32.4%, وسجلت 325 حالة تخلي تمثل 4.6% من إجمالي المسجلين.

إجمالي الطلبة المتخلفين
325
طالبا

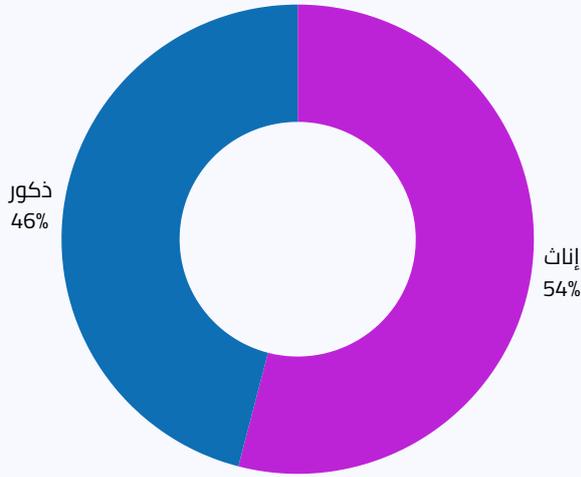
إجمالي الطلبة الناجحين
4727
طالبا

إجمالي الطلبة المسجلين
7,559
طالبا

التوزيع حسب الجنس

إناث 4085

ذكور 3474

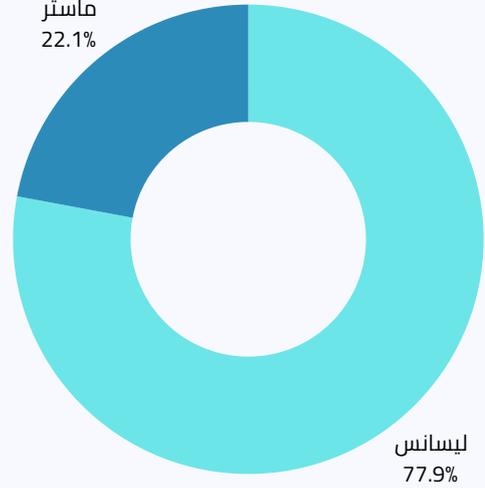


تشكل نسبة الإناث ما مقداره 54% مقابل 46% للذكور.

توزيع طلبة التدرج

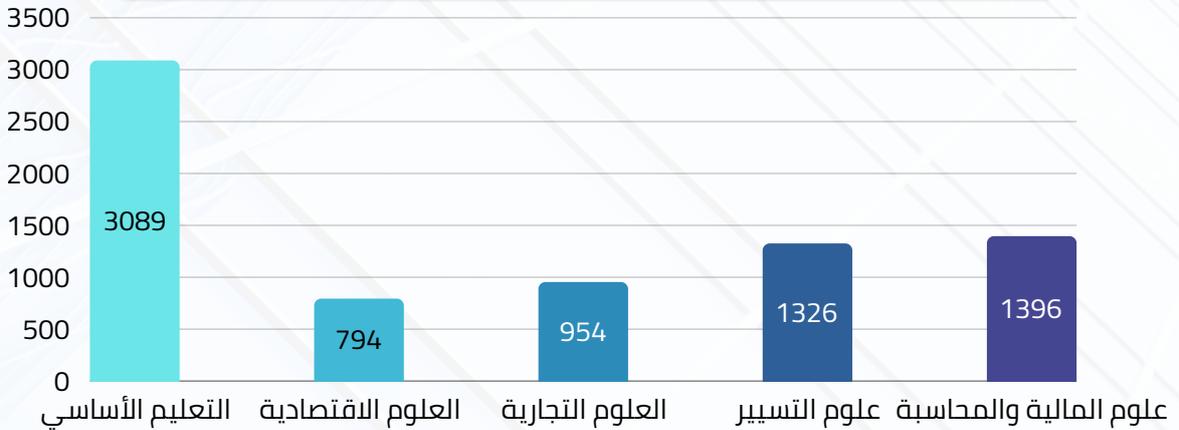
ليسانس 5891

ماستر 1668



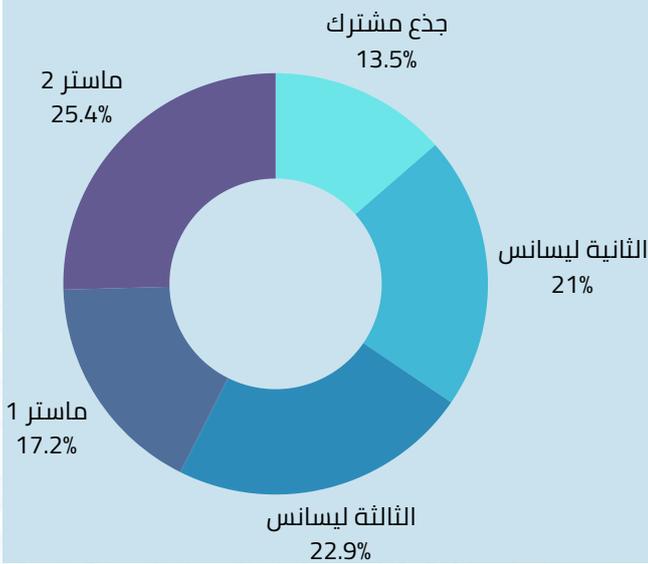
يشكل طلبة الليسانس النسبة الأكبر (78%) من إجمالي الطلبة.

توزيع الطلبة على مختلف أقسام الكلية



يمثل قسم التعليم الأساسي 41% من إجمالي الطلبة. بعد ذلك, يتوزع الطلبة على الأقسام الأربعة, مع تسجيل إقبال كبير على تخصصات قسمي علوم المالية والمحاسبة وعلوم التسيير.

نسب النجاح حسب المستوى الدراسي



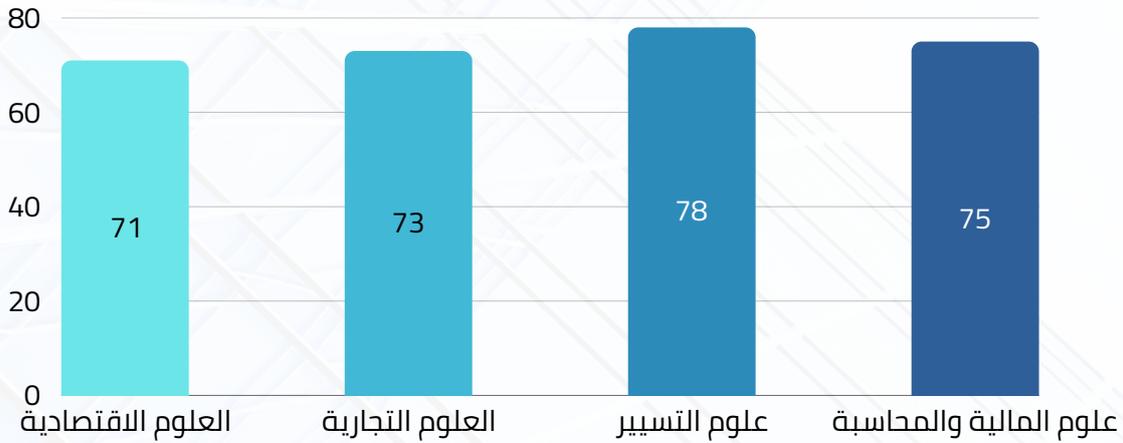
تظهر البيانات أن نسب النجاح تختلف بوضوح بين المستويات الدراسية. فقد سجلت السنة الأولى ليسانس أدنى نسبة نجاح بلغت 13.5% من مجموع 3,089 طالب، في حين ارتفعت النسبة في السنة الثانية إلى 21%، لتبلغ 22.9% في السنة الثالثة ليسانس. أما في الطور الثاني، فقد بلغت نسبة النجاح في الماستر 1 حوالي 17.2%، لترتفع بشكل ملحوظ في ماستر 2 إلى 25.4%.

مسار الطالب وتطوره

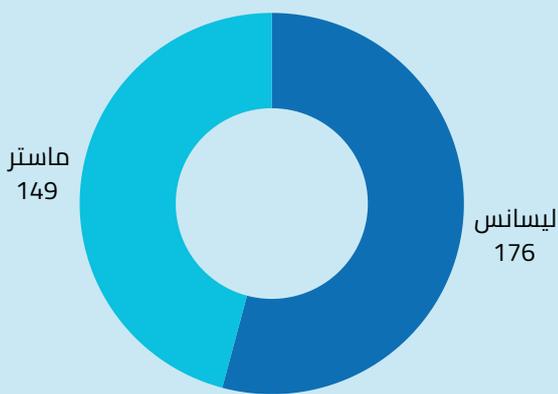


يظهر هذا المخطط التدفق الطبيعي للطلبة من السنة أولى ليسانس ججع مشترك إلى مستوى السنة ثانية ماستر، ويلاحظ أن أعداد الطلبة تتناقص كلما انتقلنا إلى مستوى أعلى.

نسب النجاح حسب القسم



توزيع المتخيلين حسب المستوى



تمثل نسبة الطلبة المتخيلين نسبة ضعيفة مقارنة بالطلبة المتمدرسين في مختلف المستويات، ويبرز تخلي الطلبة في طور الليسانس أكثر من طور الماستر.

توزيع النجاح حسب الدورات

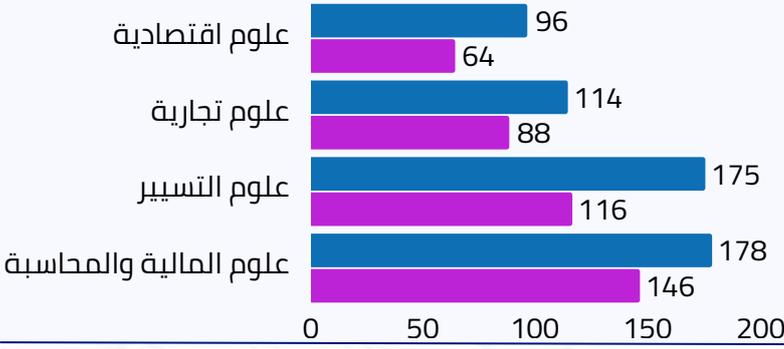


تظهر نتائج الطلبة خلال الموسم الجامعي تباينا في وتيرة النجاح، حيث نجح 2,717 طالباً في الدورة الأولى (36.2%)، و1,545 طالباً في الدورة الثانية (20.6%)، و465 طالباً بتأخير (6.2%)، مع بقاء المعدلات العامة متقاربة.

إحصائيات تقارير التبرص ومذكرات التخرج حسب القسم والتخصص

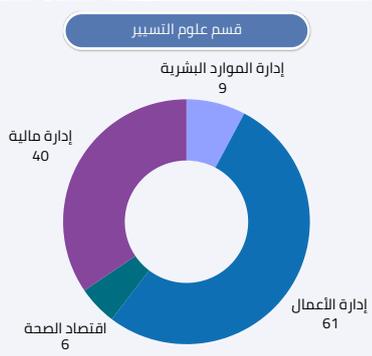
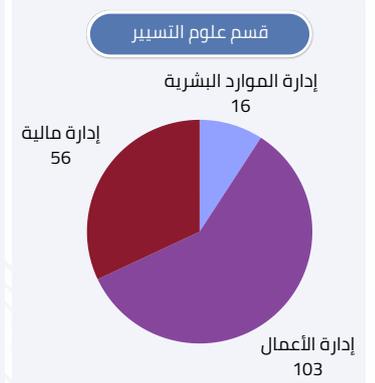
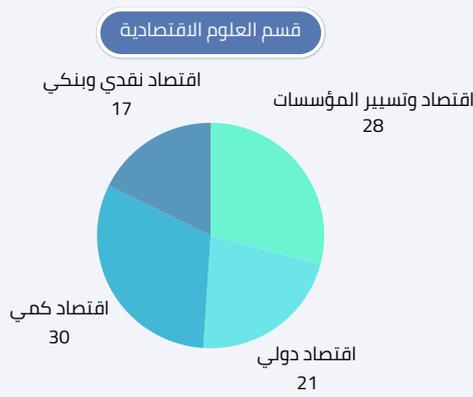
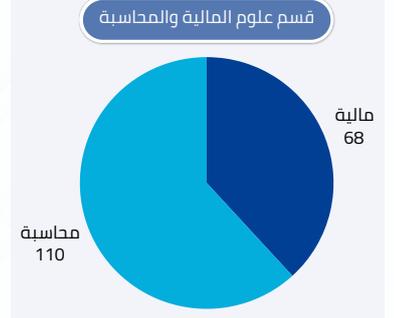
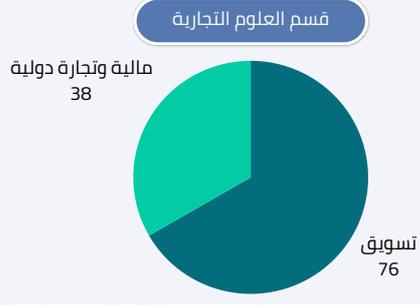
في طور اليسانس: يتصدر قسم علوم المالية والمحاسبة عدد تقارير التبرص بـ178، يليه علوم التسيير بـ175، ثم علوم التجارية بـ114، وأخيرا علوم الاقتصادية بـ96، ويعزى الاختلاف في عدد التقارير المنجزة بين الأقسام إلى تباين أعداد الطلبة المسجلين والموجهين في كل قسم. أما في طور الماستر، فيبرز قسم علوم المالية والمحاسبة أيضا بـ146 مذكرة تخرج، متبوعا بقسم علوم التسيير بـ116، ثم علوم التجارية بـ88، وعلوم الاقتصادية بـ64، مشيرا إلى تركيز مشابه على الجوانب العملية.

- عدد تقارير التبرص
- عدد مذكرات التخرج



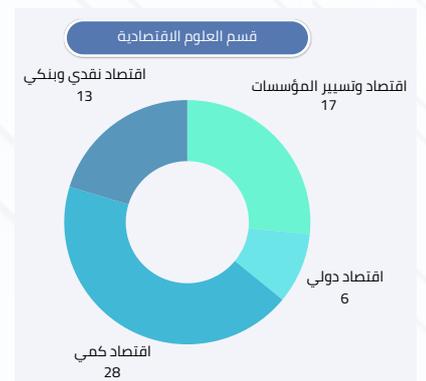
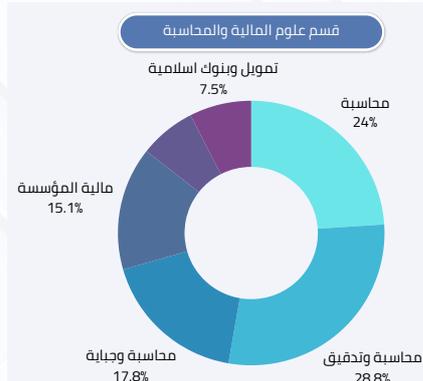
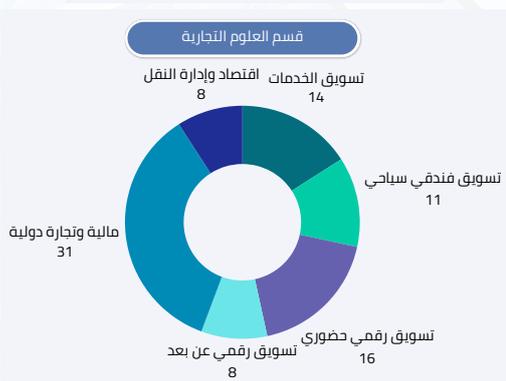
تقارير التبرص حسب القسم والتخصص

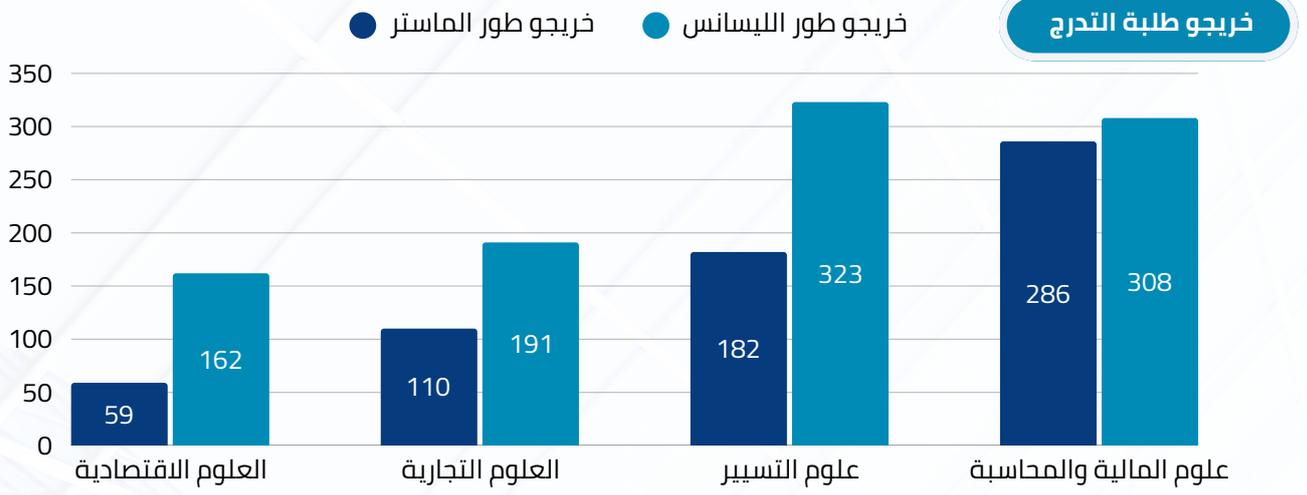
بلغ العدد الإجمالي لتقارير تبرص اليسانس الموزعة على الأقسام الأربعة 563 تقريرا. كانت الغلبة لقسمي "علوم المالية والمحاسبة" (178) و "علوم التسيير" (175) بحصة تكاد تكون متساوية، تليهما قسمي "العلوم التجارية" (114) و "العلوم الاقتصادية" (96). يشير هذا التوزيع إلى سيطرة التخصصات ذات الطابع المحاسبي والإداري على تفضيلات الطلبة.



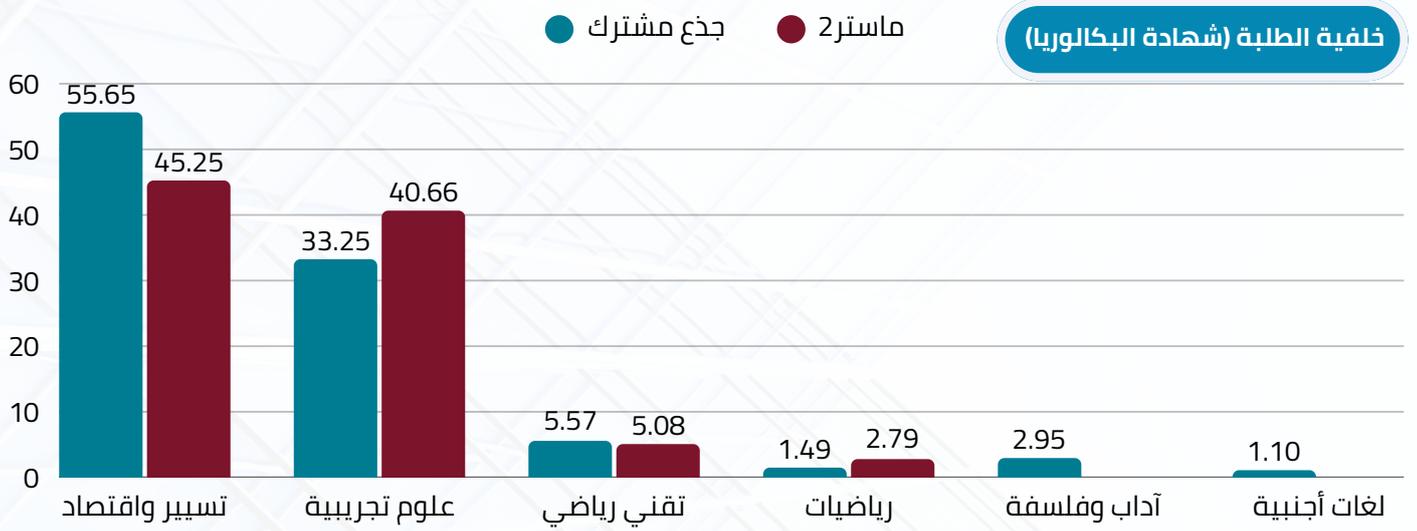
مذكرات التخرج حسب القسم والتخصص

في طور الماستر، يسجل قسم علوم المالية والمحاسبة أعلى عدد لمذكرات التخرج بـ146 مذكرة (35%)، يليه قسم علوم التسيير بـ116 مذكرة (28%)، ثم قسم العلوم التجارية بـ88 مذكرة (21%)، وأخيرا قسم علوم الاقتصادية بـ64 مذكرة (16%) من إجمالي 414 مذكرة تخرج.



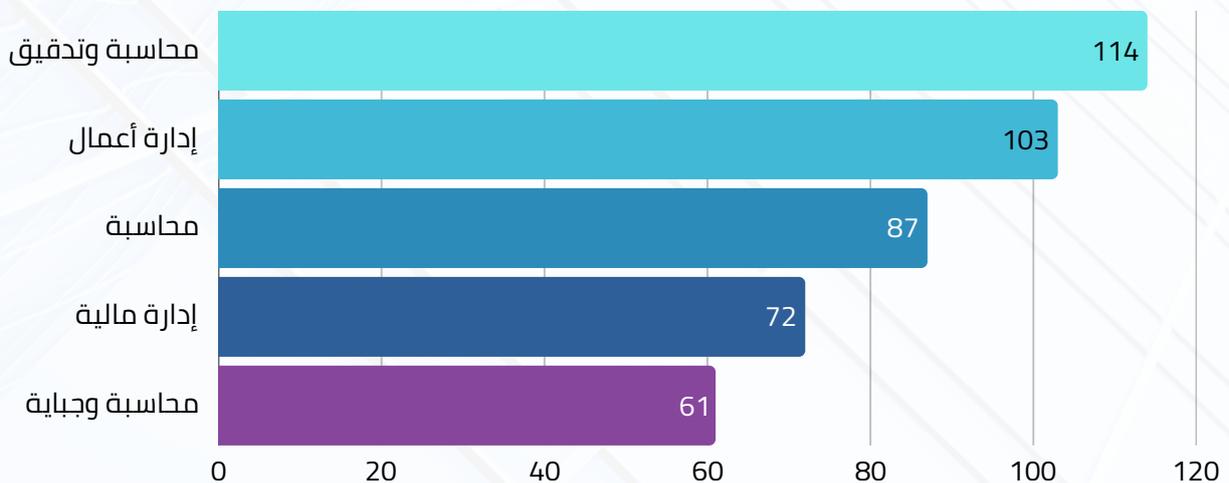


يظهر عدد الخريجين نجاح الكلية في إعداد كوادر متخصصة، خاصة في قسم العلوم المالية والمحاسبة، حيث بلغ إجمالي الخريجين 984 طالبا في مستوى السنة الثالثة ليسانس، بنسبة نجاح 72%. كما بلغ إجمالي عدد الخريجين 637 طالبا في مستوى الماجستير، بنسبة نجاح 88% من المسجلين.



تظهر بيانات الكلية تنوع خلفيات الطلبة، حيث تمثل بكالوريا "تسيير واقتصاد" النسبة الأكبر عند مستوى الجذع المشترك، تليها "علوم تجريبية"، غير أن هذه الأخيرة تسجل ارتفاعا ملحوظا في مستوى الماجستير مقابل تراجع تخصص "تسيير واقتصاد"، مما يعكس تفوق خريجي المسارات العلمية في المستويات العليا.

أكثر 5 تخصصات إقبالا في الماجستير 2

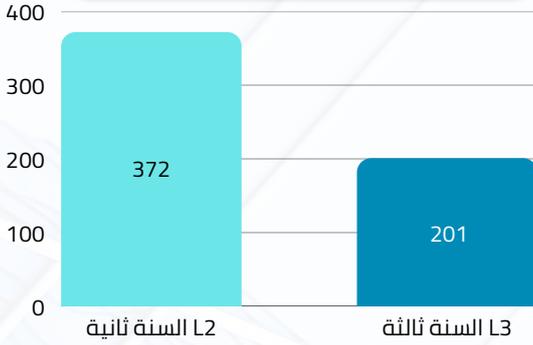


تتركز جاذبية تخصصات الماجستير 2 بشكل كبير في مجالات المحاسبة والإدارة، مما يعكس متطلبات سوق العمل.

إجمالي الطلبة
794
طالباً

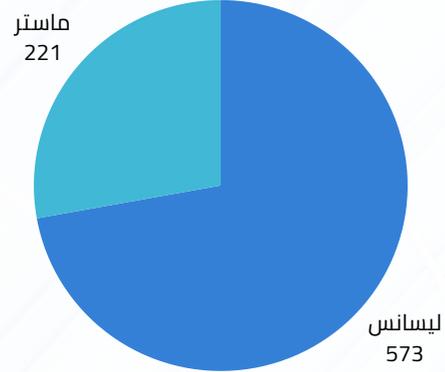
قسم العلوم الاقتصادية

توزيع طلبة الليسانس



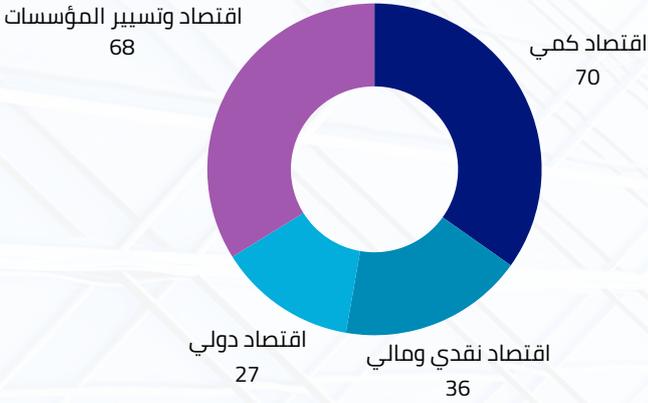
يضم مستوى الليسانس 573 طالباً، موزعين بين السنتين الثانية (L2) والثالثة (L3). عدد طلبة L2 (372) هو الأكبر، مما يعكس معدلات دخول مرتفعة في هذه السنة.

توزيع الطلبة (ليسانس مقابل ماجستير)



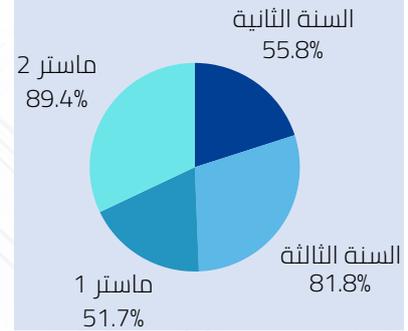
ينقسم إجمالي الطلبة البالغ عددهم 794 طالباً إلى مستويين رئيسيين: طلبة الليسانس (L2 و L3) وطلبة الماجستير (M1 و M2). يوضح الرسم البياني التوزيع النسبي بين المستويين، حيث يشكل طلبة الليسانس الأغلبية من إجمالي المسجلين في القسم.

توزيع تخصصات الليسانس

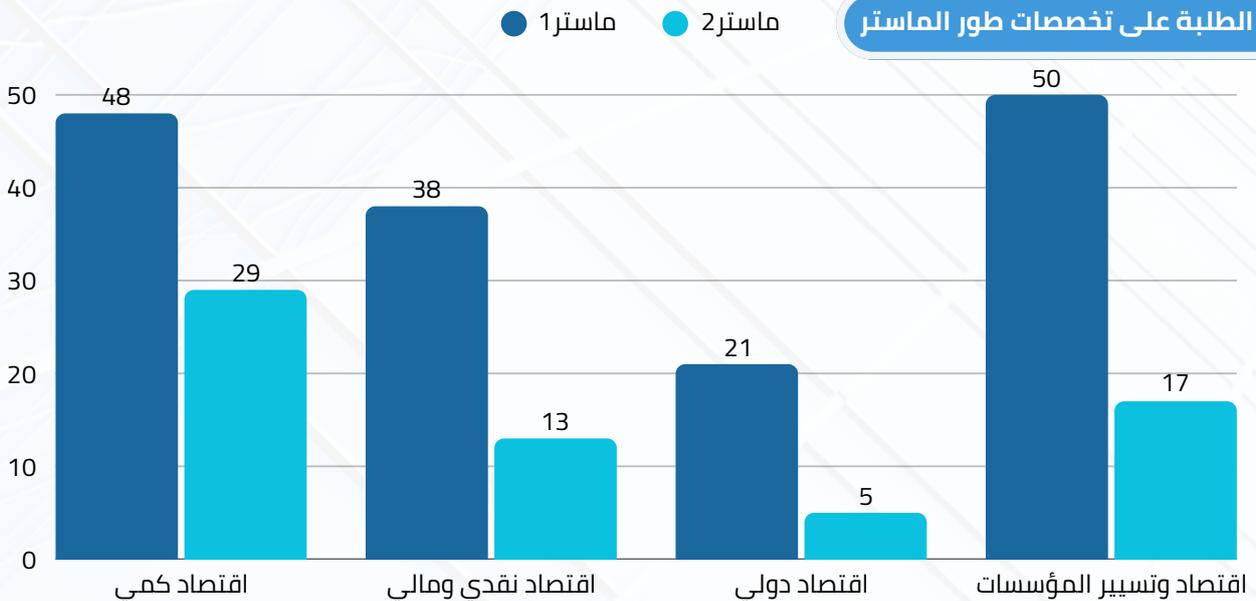


في السنة الثالثة ليسانس، يمثل كل من تخصص "اقتصاد كمي" و"اقتصاد وتسيير المؤسسات" الأكثر اقبالا على مستوى تخصصات شعبة العلوم الاقتصادية.

نسبة النجاح



توزيع الطلبة على تخصصات طور الماجستير

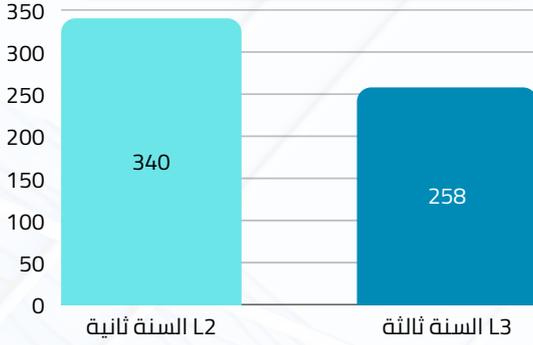


تظهر توزيع الطلبة بين الماجستير 1 والماجستير 2 تفاوتاً بين تخصصات شعبة العلوم الاقتصادية، حيث يستقطب كل من تخصصي "اقتصاد وتسيير المؤسسات" و"اقتصاد كمي" العدد الأكبر من طلبة القسم. بينما يسجل تخصص "اقتصاد دولي" الأقل رغبة بين الطلبة.

إجمالي الطلبة
954
طالبا

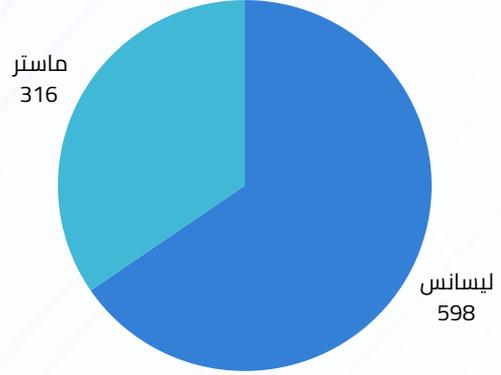
قسم العلوم التجارية

توزيع طلبة الليسانس



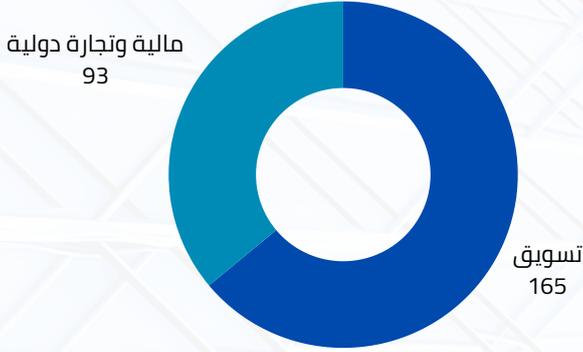
يضم مستوى الليسانس 598 طالباً، موزعين بين السنتين الثانية (L2) والثالثة (L3). يظهر الرسم البياني أن عدد طلبة L2 أكبر من L3.

توزيع الطلبة (ليسانس مقابل ماجستير)



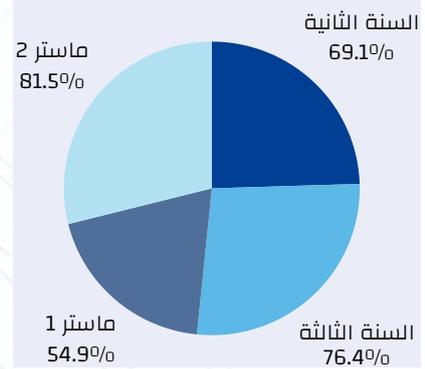
ينقسم إجمالي الطلبة البالغ عددهم 954 طالبا إلى قسمين رئيسيين: طلبة مستوى الليسانس وطلبة مستوى الماجستير. يوضح الرسم البياني التوزيع النسبي بين هذين المستويين، حيث يشكل طلبة الليسانس النسبة الأكبر من إجمالي الطلبة.

توزيع تخصصات الليسانس

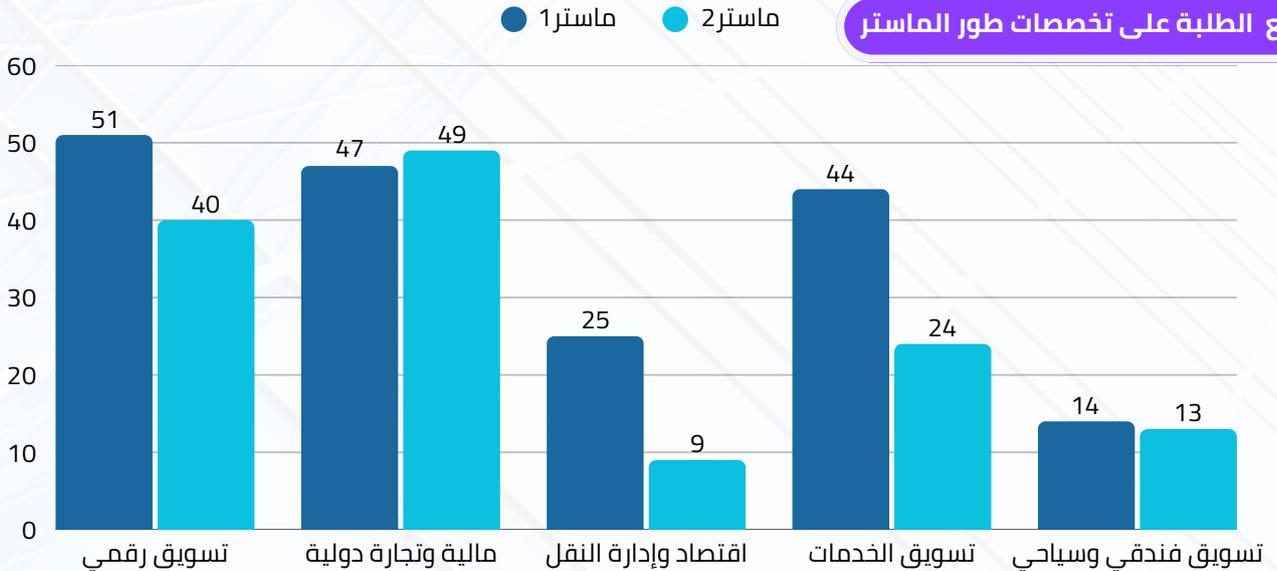


طلبة السنة الثالثة ليسانس والبالغ عددهم 258 يتوزعون على تخصصين رئيسيين: التسويق، والمالية والتجارة الدولية، مع غلبة واضحة لتخصص التسويق.

نسبة النجاح



توزيع الطلبة على تخصصات طور الماجستير



تظهر توزيع الطلبة بين الماجستير 1 والماجستير 2 تفاوتاً بين تخصصات شعبة العلوم التجارية، حيث يستقطب التسويق بجميع تخصصاته العدد الأكبر من طلبة القسم، باستثناء تخصص "تسويق فندقى وسياحي" الذي يمثل الحلقة الأضعف في تخصصات الشعبة.

إجمالي الطلبة
1,326
طالبا

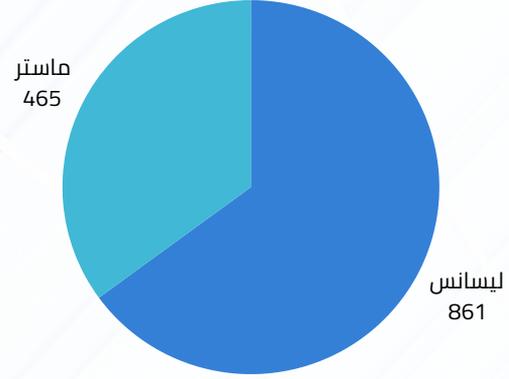
قسم علوم التسيير

توزيع طلبة الليسانس



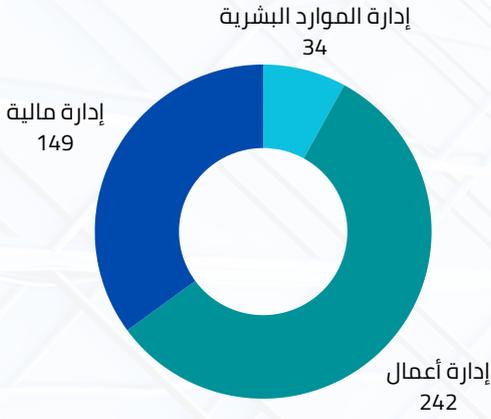
يضم مستوى الليسانس 861 طالباً. نلاحظ تقارباً كبيراً في الأعداد بين السنة الثانية (436) والسنة الثالثة (425).

توزيع الطلبة (ليسانس مقابل ماجستير)



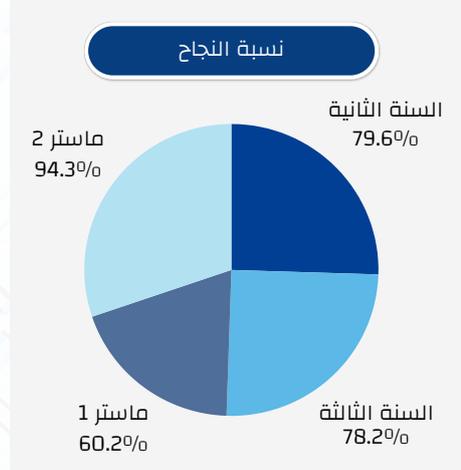
يبلغ إجمالي الطلبة المسجلين في قسم علوم التسيير 1,326 طالباً. يمثل طلبة الليسانس (L2 و L3) الغالبية بنسبة 65%.

توزيع تخصصات الليسانس



يمثل تخصص "إدارة أعمال" النسبة الأكبر من طلبة السنة الثالثة، يليه تخصص "إدارة مالية"، بينما يسجل تخصص "إدارة الموارد البشرية" النسبة الأقل.

نسبة النجاح



توزيع الطلبة على تخصصات طور الماجستير



تظهر بيانات الماجستير أن تخصص "إدارة أعمال" يتصدر من حيث عدد الطلبة في كل من الماجستير 1 والماجستير 2، يليه تخصص "إدارة مالية"، بينما يسجل تخصصي "اقتصاد الصحة والإدارة الاستشفائية" و"إدارة الموارد البشرية" أدنى إقبال بين الطلبة.

إجمالي الطلبة
1,436
طالبا

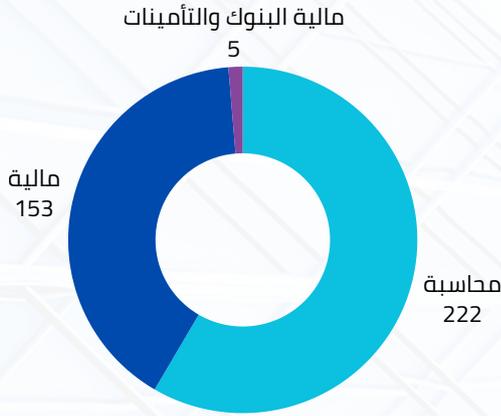
قسم علوم المالية والمحاسبة

توزيع طلبة الليسانس



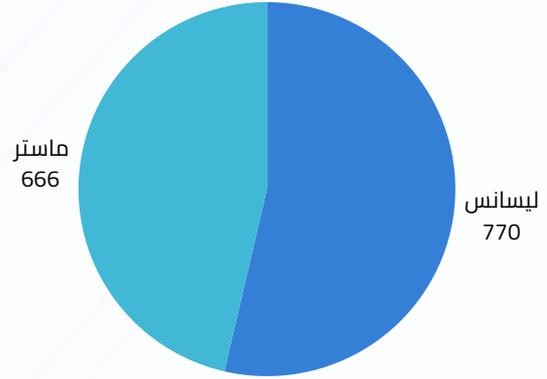
نلاحظ تقارباً قوياً في أعداد الطلبة بين السنتين
(L2 لـ 390 و L3 لـ 380).

توزيع تخصصات الليسانس



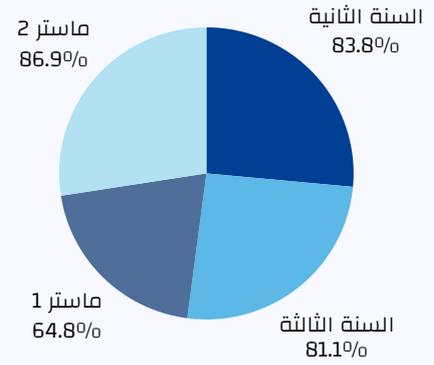
تخصص "محاسبة" هو الأكثر اقبالا في السنة الثالثة
ليسانس، يليه تخصص "مالية". أما "مالية البنوك
والتأمينات" فيشكل نسبة ضئيلة جداً.

توزيع الطلبة (ليسانس مقابل ماجستير)

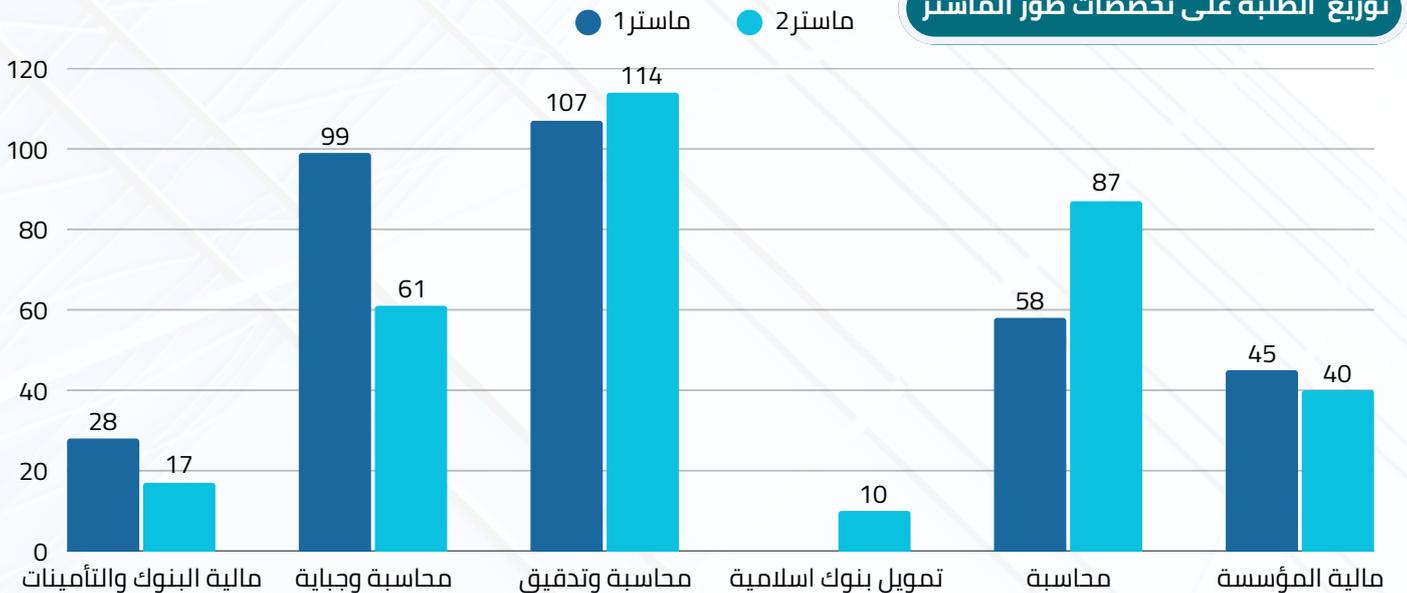


يعد قسم المالية والمحاسبة أكبر الأقسام في الكلية من حيث
عدد الطلبة الإجمالي. يقترب عدد طلبة الماجستير بشكل كبير من
عدد طلبة الليسانس، مما يشير إلى قدرة القسم العالية على
استيعاب ومواصلة تكوين الطلبة.

نسبة النجاح



توزيع الطلبة على تخصصات طور الماجستير

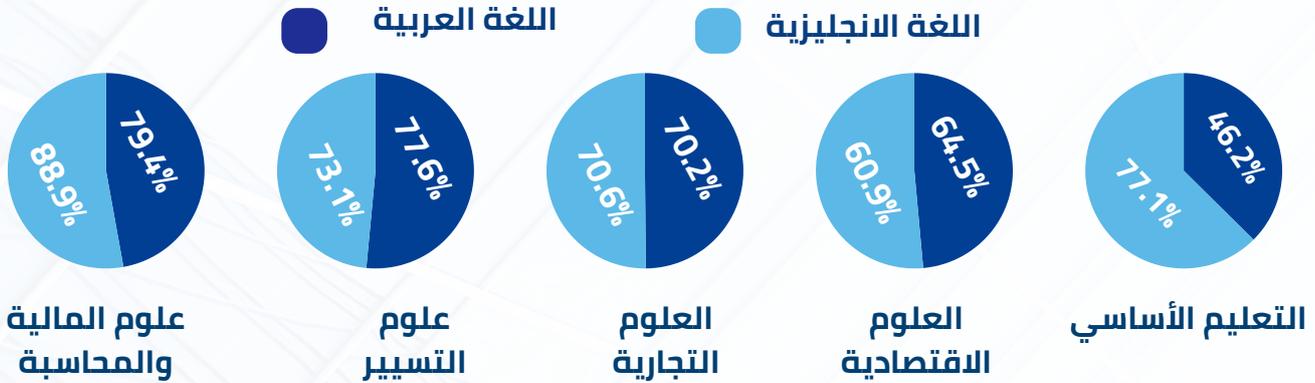


يتصدر تخصص "محاسبة وتحقيق" تخصصات الماجستير في كل من الماجستير 1 والماجستير 2، مع ظهور "تمويل بنوك إسلامية"
في الماجستير 2، مما يعكس استقرار الإقبال على تخصصات المحاسبة مقابل تراجع نسبي في التخصصات الأخرى.

النجاح وفق لغة التدريس

تعكس بيانات السنة الجامعية 2024/2025 تباينات في نسب النجاح بين صيغ التكوين بالعربية والإنجليزية، إلا أن حجم هذا الأثر يختلف من قسم لآخر.

مقارنة نسب النجاح حسب اللغة داخل جميع الأقسام



يظهر قسم التعليم الأساسي الفارق الأبرز لصالح الصيغة الإنجليزية، وهو فارق قد يرتبط بعوامل تنظيمية مثل صغر حجم الأفواج وما يوفره من فرص متابعة أدق. أما قسم العلوم المالية والمحاسبة، فقد حقق بدوره نتائج أعلى في الصيغة الإنجليزية، بفارق أقل لكنه معبر عن اختلاف في ظروف التكوين. في المقابل، يميل الأداء في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير إلى صالح الصيغة العربية بفوارق محدودة، بينما يسجل قسم العلوم التجارية توازنا شبه كامل بين الصيغتين.

التأطير البيداغوجي: توزيع الطلبة على الأساتذة عبر الأقسام

يمثل التأطير البيداغوجي عاملا حاسما في مردودية الطلبة وجودة العملية التعليمية. ويقاس عادة بنسبة عدد الطلبة إلى عدد الأساتذة الدائمين داخل كل قسم، بحيث تعكس القيم المرتفعة ضغطا أكبر على الأستاذ، فيما تشير القيم المنخفضة إلى ظروف أكثر ملاءمة للتأطير الفردي والمتابعة الأكاديمية.



متوسط معدل التأطير في الكلية خلال السنة الجامعية 2025/2024 بلغ حوالي 21 طالبا لكل أستاذ دائم. هذه القيمة، وإن بدت متوازنة على مستوى الكلية ككل، فإنها تخفي تفاوتات كبيرة بين الأقسام. فالقسم الأكبر، وهو التعليم الأساسي، يتجاوز بكثير هذا المتوسط (أكثر من 30 طالبا لكل أستاذ). في المقابل، يسجل قسم العلوم الاقتصادية معدل تأطير منخفضا 13 طالبا لكل أستاذ. أما أقسام المالية والمحاسبة والتسيير والتجارية فتدور حول المعدل العام، بما يوحي بحالة من التوازن النسبي.

الخرجات الميدانية

تعد الخرجات الميدانية أحد الأنشطة البيداغوجية الأساسية التي تنظمها الكلية لطلبتها، حيث تتيح لهم فرصة ثمينة لتطبيق المعرفة النظرية التي يتلقونها على أرض الواقع. ويتم تنظيم هذه الزيارات إلى مؤسسات تتوافق مع تخصصات الطلبة، مما يساهم بشكل كبير في تعزيز الفهم وزيادة المهارات العملية لديهم.



تمثل الخرجات الميدانية جزء لا يتجزأ من العملية التعليمية في الكلية، حيث تساهم في إعداد الطلبة لسوق العمل وتجهيزهم بالمهارات والخبرات اللازمة لتحقيق النجاح في مسيرتهم المهنية، من خلال دمج التعليم النظري بالتطبيق العملي. وتسهم الكلية من خلال ذلك في بناء جيل من الخريجين المتميزين، القادرين على التكيف مع متطلبات العصر والتميز في مجالاتهم المختلفة.



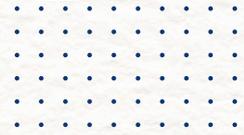


برنامج اليوم الدكتورالي ومسابقة أفضل أعمال أطروحة الدكتوراه

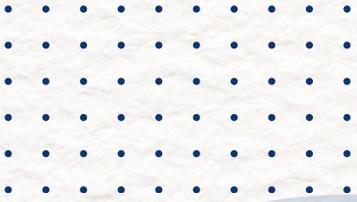
19 جوان 2025

08.00

مدارس الدكتوراه المدر-1



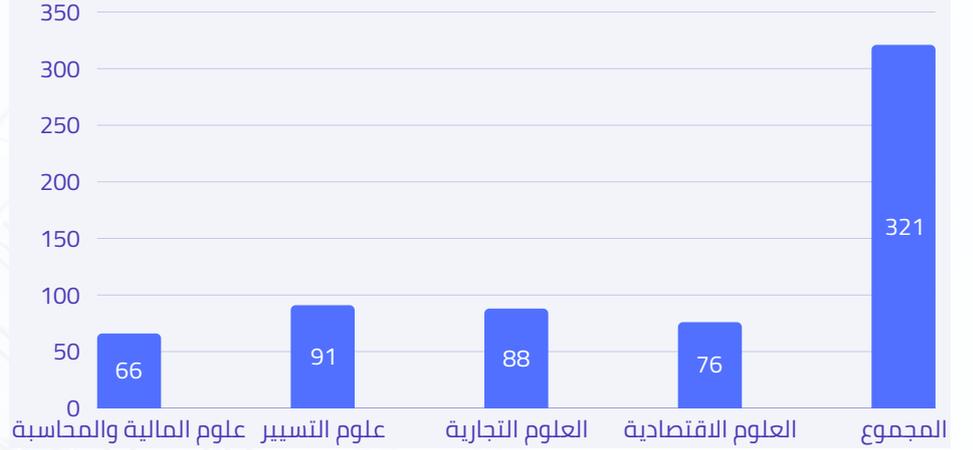
التكوين في الدكتوراه



الطور الثالث

يتم الالتحاق بطور الدكتوراه عن طريق اجتياز مسابقة وطنية وفقاً للشروط المنصوص عليها من طرف الوزارة الوصية، حيث تدوم مدة التكوين لثلاث سنوات وذلك من خلال أربعة شعب.

عدد طلبة الدكتوراه ل م د المسجلين في كل شعبة 2010-2025



يبلغ إجمالي طلبة الطور الثالث المسجلين منذ 2010 إلى غاية 2025 بمختلف الشعب 321 طالب، موزعة كالتالي:

- 20.56% مسجلاً في شعبة العلوم المالية والمحاسبة.
- 23.67% مسجلاً في شعبة علوم التسيير.
- 27.41% مسجلاً في شعبة العلوم الاقتصادية.
- 28.34% مسجلاً في شعبة العلوم التجارية.

عدد طلبة الدكتوراه ل م د المتأخرين (من 2010 إلى 2020)

يُصنف الطلبة المسجلون قبل عام 2020 ضمن فئة المتأخرين عن التخرج، حيث تجاوزوا المدة القصوى للتسجيل والمحددة قانوناً بخمس سنوات.

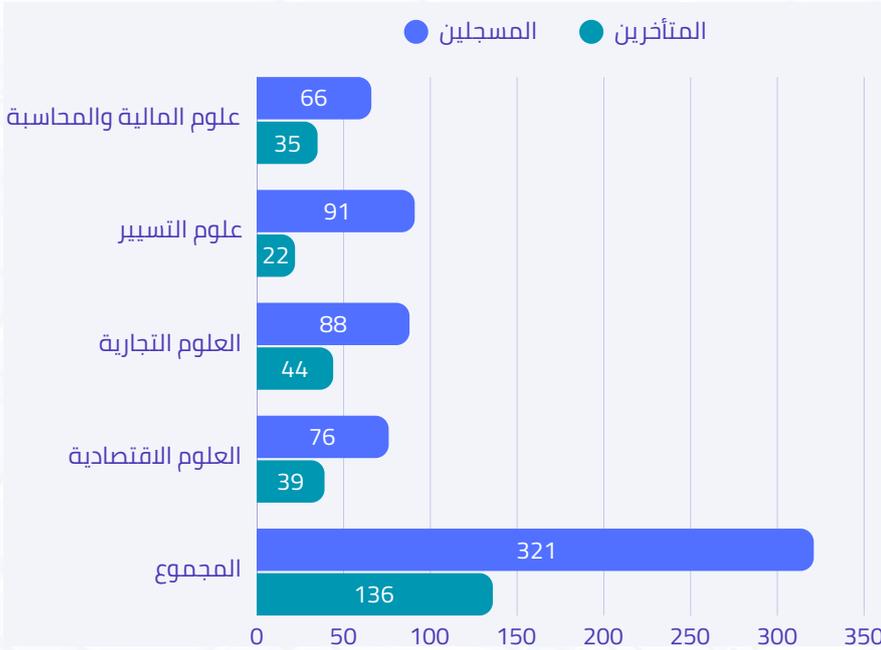
وتجدر الإشارة إلى أن شعبة علوم التسيير تسجل أقل عدد من الطلبة المتأخرين، بواقع 22 طالباً يمثلون نسبة 16.18% من إجمالي المتأخرين في الكلية. ويُعزى هذا الوضع الإيجابي إلى مناقشة جميع طلبة تخصص الإدارة الاستراتيجية، بالإضافة إلى مناقشة أغلبية طلبة بقية تخصصات الشعبة.

تليها في الترتيب شعبة علوم المالية والمحاسبة، والتي تضم 35 طالباً متأخراً. ويعود ذلك جزئياً إلى حادثة اعتماد القسم (ابتداءً من عام 2016) وتقديم أول عرض تكوين دكتوراه فيه عام 2018. أما شعبة العلوم الاقتصادية فتسجل 39 طالباً متأخراً.

في المقابل، تشهد شعبة العلوم التجارية أعلى عدد من الطلبة المتأخرين، حيث يبلغ عددهم 40 طالباً، وهو ما يمثل نسبة 29.41% من إجمالي الطلبة المتأخرين على مستوى الكلية.

عدد طلبة الدكتوراه ل م د المتأخرين نسبة للمسجلين

يوضح الرسم البياني المقارنة بين إجمالي عدد طلبة الدكتوراه المسجلين في الكلية وعدد الطلبة المتأخرين عن التخرج، وذلك حسب الأقسام. تشير البيانات إلى أن إجمالي عدد طلبة الدكتوراه المسجلين يبلغ 321 طالباً، بينما يبلغ عدد الطلبة المتأخرين عن التخرج 136 طالباً، وهو ما يمثل نسبة ملحوظة تستدعي الدراسة والتحليل.



وبالنظر إلى توزيع الطلبة المتأخرين حسب الأقسام، نلاحظ تبايناً واضحاً:

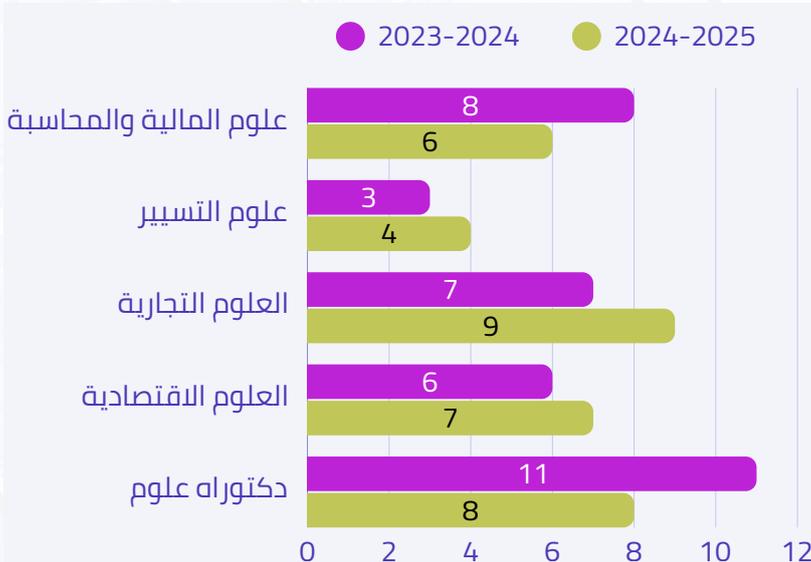
- قسم علوم التسيير: يسجل أقل عدد من الطلبة المتأخرين بواقع 22 طالباً، مقارنة بإجمالي 91 طالباً مسجلاً في الدكتوراه.
- قسم علوم المالية والمحاسبة: يضم 35 طالباً متأخراً من أصل 66 طالباً مسجلاً في الدكتوراه.
- قسم العلوم الاقتصادية: يسجل 39 طالباً متأخراً من أصل 76 طالباً مسجلاً في الدكتوراه.
- قسم العلوم التجارية: يسجل أعلى عدد من الطلبة المتأخرين بواقع 44 طالباً، مقارنة بإجمالي 88 طالباً مسجلاً في الدكتوراه.

بشكل عام، يشير الرسم البياني إلى أن مشكلة التأخر عن التخرج في طور الدكتوراه تتركز بشكل أكبر في قسمي العلوم التجارية والعلوم الاقتصادية، بينما يبدو الوضع أكثر تحكماً في قسم علوم التسيير. ويتطلب هذا التفاوت إجراء تحليل معمق للأسباب الكامنة وراء ارتفاع أعداد الطلبة المتأخرين في بعض الأقسام، بهدف وضع استراتيجيات فعالة لتقديم الدعم الأكاديمي اللازم وتسريع وتيرة إنجاز الأطروحات.

استراتيجية الكلية للطلبة المتأخرين طور ثالث

تضمنت استراتيجية الكلية خطة لتخفيف عدد طلبة الدكتوراه المتأخرين في المناقشة، وذلك عبر إجراء حوصلة لتحديد عددهم في كل شعبة والتواصل المباشر معهم. كما تم تحديد لقاءات مع فريق التكوين لتحديد أسباب التأخر وتحفيز الطلبة على الانتهاء من أطروحاتهم. تأتي هذه الإستراتيجية في إطار سعي الكلية لتحسين جودة التكوين وتطوير مسارات الطلبة الأكاديمية.

مناقشة الدكتوراه



نتيجة للاستراتيجية التي وضعتها الكلية للتعامل مع الطلبة المتأخرين، والحرص على تنظيم الأيام الدكتورالية للطلبة المسجلين بشكل قانوني، تمت مناقشة 34 أطروحة خلال السنة الجامعية 2024-2025، منها 26 أطروحة دكتوراه الطور الثالث و08 دكتوراه علوم. وتأمل الكلية أن تستمر الاستراتيجية الحالية في زيادة عدد الأطروحات المناقشة، وتحفيز الطلبة المتأخرين على التقدم بأطروحاتهم في الوقت المحدد قانونياً.

الملتقيات التكوينية للطور الثالث

في إطار مرافقة طلبة الدكتوراه للطور الثالث ومتابعتهم ومساندتهم في تكوينهم وإعداد أطروحاتهم ضمن الأجل المحددة وتجنب التأخير، تقوم كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بإقامة الأيام الدكتورالية سنوياً في شكل عروض وندوات وورشات عمل ومناقشات للأطروحات المقدمة من قبل الطلبة المسجلين في برامج الدكتوراه بمختلف الشعب.

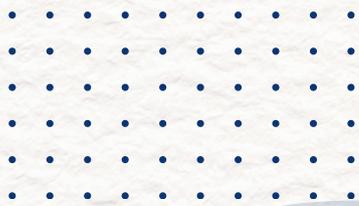
وتهدف هذه الأيام إلى توفير منصة للطلبة لعرض بحوثهم والتفاعل مع زملائهم وأعضاء هيئة التدريس والمهتمين بالموضوعات المختلفة. كما تعتبر فرصة هامة لتبادل الخبرات والأفكار وتطوير المهارات الأكاديمية للطلبة، بالإضافة إلى تقديم فرص للمناقشة والتعلم من الخبرات والملاحظات الأخرى التي يتبادلها الحضور. وتعد الأيام الدكتورالية حدثاً مهماً في جدول أعمال الكلية، ويشارك فيها عدد كبير من الطلبة والأساتذة والمهتمين بالبحث العلمي.



فعاليات اليوم الدكتورالي



البحث العلمي



المقالات المنشورة في المجلات الدولية (أجنبية)

يعد النشر في المجلات الدولية المصنفة أمرا ضروريا لتحسين جودة البحث العلمي والمساهمة في تطوير المجالات الأكاديمية. لذلك يسعى أساتذة الكلية باستمرار لنشر أعمالهم في المجلات الدولية المصنفة وعيا منهم لتعزيز سمعة الكلية والجامعة في المجتمع الأكاديمي الدولي.

المقال	قاعدة البيانات
Chellai, Fatih. "Hybrid Modeling Techniques for Municipal Solid Waste Forecasting: An Application to OECD Countries." <i>Statistics, Politics and Policy</i> , vol. 15, no. 3, 2024, pp. 287–308. https://doi.org/10.1515/spp-2024-0008	Scopus
Alobid, Mohannad, Fatih Chellai and István Szűcs. 2024. "Tendances et facteurs d'occurrence des inondations en Allemagne: analyse chronologique de la température, des précipitations et du débit des rivières." <i>Water</i> , 16(18): 2589. https://doi.org/10.3390/w16182589	Scopus
Fatih, Chellai. "REZERWY, CENY I POLITYKA: EMPIRYCZNA ANALIZA STRATEGICZNYCH REZERW UPRAW W KRAJACH ARABSKICH." <i>Studia Ekonomiczne i Regionalne</i> , vol. 17, no. 2, 2024, pp. 207–221. https://doi.org/10.2478/ers-2024-0012	ERIH PLUS
Fatih, Chellai. "Reserves, prices, and policy: An empirical analysis of strategic crop reserves in Arab nations" <i>Economic and Regional Studies / Studia Ekonomiczne i Regionalne</i> , vol. 17, no. 2, John Paul II University of Applied Sciences, 2024, pp. 207-221. https://doi.org/10.2478/ers-2024-0012	ERIH PLUS
Khaled Redjem, Imen Zouaouia Goual, Monir Benhahe, Antara Khemgani. "Analysis of the Level and Sources of Job Burnout Among Health Sector Employees in Algeria". <i>European Economic Letters (EEL)</i> , vol. 14, no. 4, Dec. 2024, pp. 877-90, doi:10.52783/eel.v14i4.2212.	ABDC
Khaled, R., K. Ouacel, and S. Bentaleb. "Artificial Intelligence Technologies and it's Applications in Digital Marketing". <i>International Journal of Economic Perspectives</i> , vol. 18, no. 10, Oct. 2024, pp. 1668-81, https://ijeponline.org/index.php/journal/article/view/645 .	ABDC
Antara, K., R. Khaled, and A. Elhadj. "The Impact of Knowledge Sharing on the Performance of Employees in the Algerian Public Sector". <i>International Journal of Economic Perspectives</i> , vol. 18, no. 7, Sept. 2024, pp. 1036-5, https://ijeponline.org/index.php/journal/article/view/612 .	ABDC
Gheddar, R. (2024). Pricing Methods for Islamic Banking Services between Cost, Market and Value Based Strategies. <i>Financial Markets, Institutions and Risks</i> , 8(3), 17-36. https://doi.org/10.61093/fmir.8(3).17-36.2024	ERIH PLUS
Boukhaoua, A., and F. Habbache. "The Importance of Communication through Social Media in Building Clients Satisfaction for Hotel Institutions". <i>Journal of Innovations and Sustainability</i> , vol. 8, no. 1, Mar. 2024, p. 02, doi:10.51599/is.2024.08.01.02.	ERIH PLUS

المقال	قاعدة البيانات
<p>Bouzidi, H., S. Nadjiba, and R. Khaled. "Sustain Cubator 'Eco Innovate Hub': Nurturing Green Entrepreneurship in Higher Education". <i>International Journal of Economic Perspectives</i>, vol. 18, no. 11, Nov. 2024, pp. 1981-98, https://ijeponline.org/index.php/journal/article/view/660.</p>	<p>ABDC</p>
<p>Bouchareb, Nasser. "From greenwashing to green marketing – an approach to change consumer behaviour towards environmental issues in emerging countries" <i>Economic and Regional Studies / Studia Ekonomiczne i Regionalne</i>, vol. 17, no. 3, John Paul II University of Applied Sciences, 2024, pp. 549-556. https://doi.org/10.2478/ers-2024-0030</p>	<p>ERIH PLUS</p>
<p>Nasser, B., Farouk, S., Hasnaoui, B. (2024). "A psychological approach to changing consumer behavior towards environmental issues in emerging countries: exploring the greenwashing paradigm in the context of market evolution." <i>Psychology and Education Journal</i>, vol. 61, no. 1.</p>	<p>AERES</p>
<p>Benaouag, C. E. A., and L. Kharchi. "Technological Innovation and Its Role in Promoting the Competitive Advantage of the Industrial Enterprises". <i>Journal of Innovations and Sustainability</i>, vol. 8, no. 2, June 2024, p. 12, doi:10.51599/is.2024.08.02.12.</p>	<p>ERIH PLUS</p>
<p>CHARCHAFA, I., and B. KIMOUCHE. "FACTORS SHAPING CORPORATE SOCIAL DISCLOSURE PRACTICES: EVIDENCE FROM THE SAUDI ARABIAN CONTEXT". <i>Modern Management Review</i>, Vol. 29, no. 3, Sept. 2024, pp. 39-57, doi:10.7862/rz.2024.mmr.13.</p>	<p>ERIH PLUS</p>
<p>Sahnoune, F., and S. Lagoune. "The Use of the Joint Simultaneous Integration Methodology to Measure the Impact of Certain Macroeconomic Variables on the GDP: ARDL Model". <i>Journal of Innovations and Sustainability</i>, vol. 8, no. 2, June 2024, p. 04, doi:10.51599/is.2024.08.02.04.</p>	<p>ERIH PLUS</p>
<p>Delfouf, S. "Using Z-Score Models to Forecast Financial Stability in Pharmaceutical Firms: A Case Study of SAIDAL". <i>Journal of Innovations and Sustainability</i>, vol. 8, no. 2, June 2024, p. 06, doi:10.51599/is.2024.08.02.06.</p>	<p>ERIH PLUS</p>
<p>Oualid, C., Selma, D., & Soufyane, B. (2024). The Impact of Content Personalization on Customer Engagement and Market Risks of E-Stores. <i>Financial Markets, Institutions and Risks</i>, 8(3), 37-56. https://doi.org/10.61093/fmir.8(3).37-56.2024</p>	<p>ERIH PLUS</p>
<p>Soufyane B., Ziane Z., Selma D. (2024). "Mechanisms for establishing a culture of female entrepreneurship in the traditional industry sector in developing countries." <i>Revista Processos de Estudos de Gestão Jurídico Econômicos</i>, Ano15, Vol.XVI, 49–jul.–dez.–2024.</p>	<p>ERIH PLUS</p>
<p>Zidane, Z., and S. Bouali. "The Impact of E-Marketing Strategies on the Profitability of Classified Hotels According to a Qualitative Evaluation Model". <i>Journal of Innovations and Sustainability</i>, vol. 8, no. 3, Sept. 2024, p. 10, doi:10.51599/is.2024.08.03.10.</p>	<p>ERIH PLUS</p>

الكتب العلمية والبيداغوجية والمطبوعات

الكتب العلمية

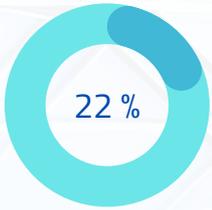


تحقيقاً لأهداف الكلية في تطوير وتحسين جودة التعليم في مختلف مجالات الاختصاص، يظطلع أساتذتها بدور محوري في الإنتاج العلمي، ويُعنى بشكل خاص بتأليف الكتب العلمية. فإلى جانب مساهماتهم البحثية، يقدم الأساتذة مؤلفات علمية تناول صميم الموضوعات في تخصصاتهم الأكاديمية، مساهمين بذلك في تعزيز التعليم والتعلم وتمكين الطلبة من استيعاب المفاهيم الأساسية وتطبيقها بفعالية في سياقات عملية.

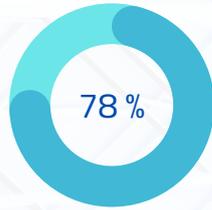
وفي إطار استراتيجية الكلية لتطوير وتحسين الإنتاج العلمي، وضعت مشروع إنتاج الكتب المرجعية في المقاييس الأساسية مثل الاقتصاد الجزئي، الاقتصاد الكلي، المحاسبة المالية، إدارة الأعمال، التسويق، وذلك لتحقيق التميز الأكاديمي والعلمي.

الكتب البيداغوجية والمطبوعات

تدعمت الكلية بعدد معتبر من المطبوعات والكتب البيداغوجية في مختلف التخصصات، والتي تغطي العديد من المقاييس المدرسة على مستوى الكلية، والجدول التالي يبرز تطور هذه الانجازات العلمية.

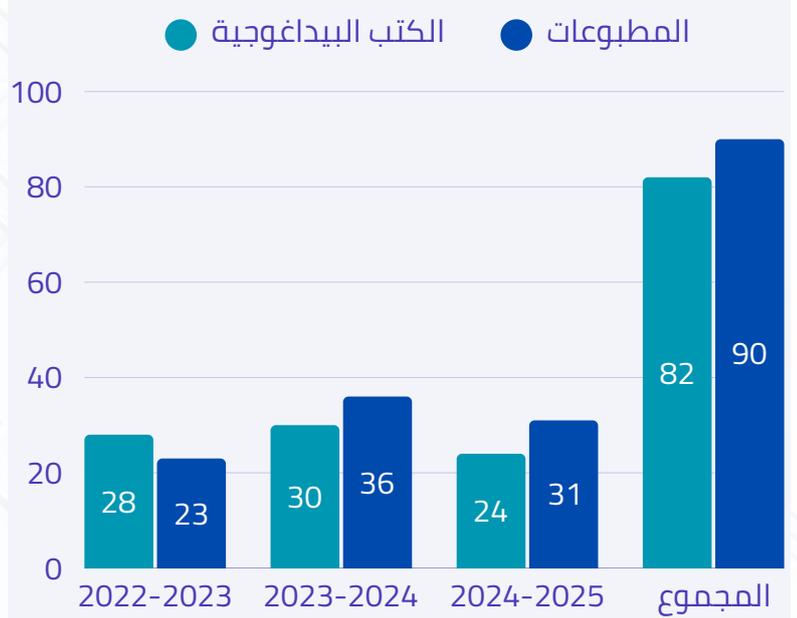


الكتب البيداغوجية



المطبوعات

يتبين أن الإنتاج البيداغوجي لأساتذة الكلية موجهة نحو المطبوعات بشكل أكبر مقارنة بالكتب البيداغوجية، نظراً لأهمية المطبوعات البيداغوجية للطلبة إذ تساهم في تبسيط وشرح الدروس بشكل مختصر والتركيز على أهم العناصر التي تمس المادة المدرسة.



كتب علمية لمنسوبي الكلية

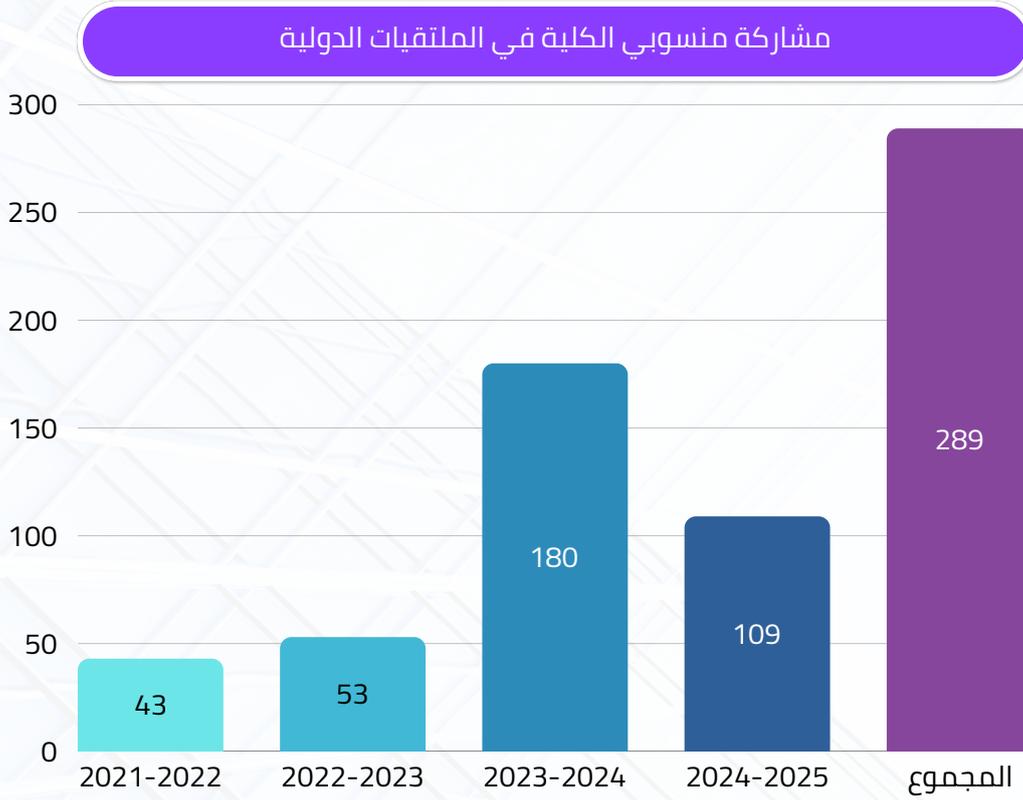


المشاركة في الملتقيات

يحرص أساتذة الكلية على المشاركة في الملتقيات والمؤتمرات الوطنية والدولية المنعقدة في شتى الجامعات والهيئات البحثية، وذلك لتبادل الخبرات والمعارف مع نظرائهم في مختلف التخصصات.

الملتقيات الدولية

تطور عدد مشاركات أساتذة الكلية في الملتقيات الدولية خلال الفترة الممتدة من عام 2021 إلى عام 2025. وتشير البيانات إلى اتجاه تصاعدي ملحوظ في هذا النشاط العلمي الدولي، مع تسجيل قفزة نوعية في عام 2023.



يعكس الارتفاع الإجمالي في عدد المشاركات الدولية اهتماما متزايدا من قبل أعضاء هيئة التدريس بالانخراط في المحافل العلمية الدولية وتبادل الخبرات مع باحثين من مختلف الجامعات.

الملتقيات الوطنية

شهدت الكلية مشاركة فاعلة لأعضاء هيئة التدريس في النشاط العلمي الوطني، حيث بلغ عدد الملتقيات الوطنية التي ساهموا فيها 271 ملتقى. يعكس هذا الرقم التزام الكلية بتعزيز التفاعل العلمي على المستوى الوطني والإسهام في تبادل الخبرات والمعارف في مختلف التخصصات.



المقاول الذاتي: فرص ورهانات في عصر التحول الرقمي

28 نوفمبر 2024

جامعة سطيف 1

ملتقى وطني محلي

- التطور الرقمي للمقاول الذاتي المصغر، الحكامير، الموبايل والتعويض
- المهارات والتحديات اللازمة لنجاح المقاولين الكبار والصغار في العصر الرقمي
- تحليل المشكلات والحلول المتاحة للمقاولين الكبار في الجزائر (قطاعات السوق)
- آليات الدعم الحكومي، الاستفادة من الموارد الطبيعية والتكنولوجية
- التجارب التي تواجه المقاولين الكبار في الجزائر وسبل التغلب عليها
- آليات إدارة المقاولين الكبار على المستويين التقليدي والحديث

تواريخ مهمة

الملتقيات المنعقدة في الكلية





16

TH ICIEF

المؤتمر الدولي السادس عشر
للاقتصاد والتمويل الإسلامي

الصناعة المالية الإسلامية
بعد خمسين عامًا من الممارسة

13 - 15 مايو 2025





الكلية في قلب الحدث الدولي

أثبتت كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سفيط 1 فرحات عباس مكانتها كمؤسسة أكاديمية رائدة من خلال احتضانها المؤتمر الدولي السادس عشر للاقتصاد والتمويل الإسلامي (ICIEF16)، المنعقد من 13 إلى 15 ماي 2025 تحت شعار: «الصناعة المالية الإسلامية بعد خمسين عامًا من الممارسة».



يعكس هذا الحدث الاعتراف الدولي بقدرات الكلية على تنظيم فعاليات علمية عالمية المستوى، مؤكدًا دور كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في تعزيز إشعاع الجامعة على الساحتين الإقليمية والدولية.

Participant Recognition

إنجازات ومخرجات المؤتمر

كرمت كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير خلال مؤتمر ICIEF16 عددًا من الباحثين الدوليين تقديرًا لإسهاماتهم في تطوير الصناعة المالية الإسلامية، وهو ما يعكس التزام الكلية بدعم البحث العلمي، والابتكار الأكاديمي، وتعزيز مكانتها كمنصة علمية مرجعية.

16TH ICIEF

ساهمت كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في تنظيم جلسات علمية وورش عمل وحوارات مهنية متقدمة ضمن ICIEF16، ما أبرز قدرتها على استقطاب الأحداث الدولية الكبرى، وأكد دورها في تعزيز جودة البحث العلمي وإثراء التجربة الأكاديمية للطلبة والأساتذة.



ساهمت الكلية في ربط مؤتمر ICIEF16 بشراكات دولية نوعية مع جامعات ومؤسسات أكاديمية مرموقة، من بينها:

- Sabahattin Zaim University (تركيا)
- International Islamic University Malaysia (IIUM)
- INCEIF – Malaysia
- جامعة IPB – إندونيسيا
- المدرسة الوطنية العليا لمهندسي مدينة تلمسان – الجزائر.





جهود الكلية في التنظيم والتخطيط

شهد افتتاح مؤتمر ICIEF16 حضوراً واسعاً شمل المسؤولين الرسميين، عمداء الكليات، مديري المعاهد، ممثلين عن المؤسسات المالية والبنوك، أعضاء اللجان التنظيمية والعلمية، والأساتذة والطلبة، ما أبرز الدور المحوري لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في إنجاح المؤتمر على المستوى الأكاديمي والتنظيمي.

قاد فريق كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جميع جوانب المؤتمر الدولي ICIEF16 عبر لجان علمية وتنظيمية متخصصة، من التخطيط إلى التنفيذ، بما في ذلك إدارة الجلسات العلمية، واستضافة الضيوف، والتنسيق مع الشركاء الدوليين. ويعكس هذا احترافية الكلية وقدرتها على تنظيم فعاليات علمية معقدة ومتعددة الأبعاد.



أ.د. لطرش محمد الهادي
مدير جامعة سلفورد



Prof. Dato' Dr. Mohd Azmi Omar
President & Chief Executive Officer

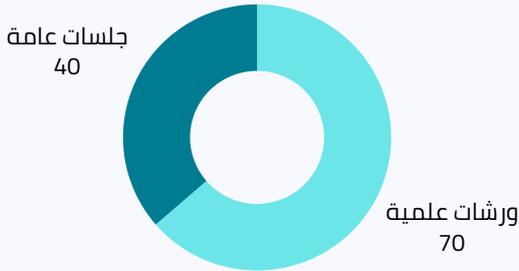


أ.د. شوقي بوقبة
عميد الكلية

شارك في مؤتمر ICIEF16 أكثر من 50 باحثًا وخبيرًا من 16 دولة، من بينها ماليزيا، تركيا، إندونيسيا، الإمارات، المملكة العربية السعودية، والمملكة المتحدة.

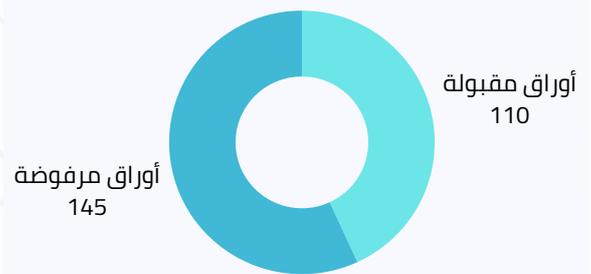


عدد اللقاءات العلمية



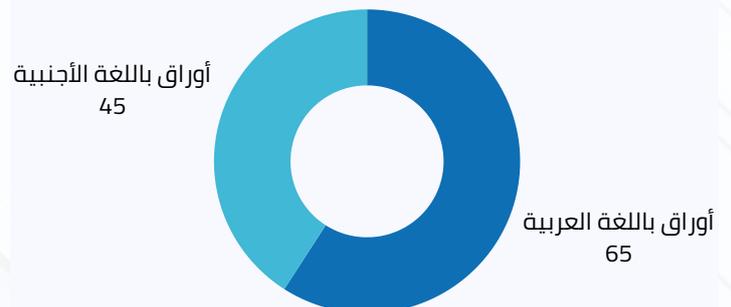
توزعت الأوراق المقبولة بواقع 70 ورقة لورشات العمل و 40 ورقة للجلسات العامة

عدد الأوراق البحثية



تلقى المؤتمر 255 ورقة بحثية، وتم قبول 110 ورقة بعد عملية مراجعة دقيقة، مما يعكس نسبة قبول بلغت حوالي 43%. هذا يوضح المستوى العالي للجودة العلمية المطلوبة.

الأوراق البحثية حسب اللغة



شملت الأوراق 65 ورقة باللغة العربية و 45 ورقة باللغات الأجنبية، مما يؤكد الطابع الدولي للمؤتمر.



16TH ICIIEF



عين على للمؤتمر



SALAMBAI
الجزائر Algeria



النادي الاقتصادي الجزائري
Club Economique Algérien



الرعاة الرسميون للمؤتمر



المؤتمر الدولي الأول للقضايا الاقتصادية المعاصرة

“استخدامات الذكاء الاصطناعي في الخدمات المالية”

يومي 15 و 16 أبريل 2025



حدث أكاديمي يرسم ملامح التميز العلمي

شهدت جامعة فرحات عباس سطيف 1 يومي 14 و15 أبريل 2025 تنظيم **المؤتمر الدولي الأول حول استخدامات الذكاء الاصطناعي في الخدمات المالية**، وهو حدث علمي دولي نوعي احتضنته كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بمشاركة نخبة من الباحثين والخبراء من داخل الجزائر وخارجها. أشرف على فعاليات المؤتمر الأستاذ الدكتور لطرش محمد الهادي، مدير الجامعة، إلى جانب الأستاذ الدكتور شوقي بورقبة، عميد الكلية ورئيس المؤتمر، وبحضور ممثلين عن الهيئات الاقتصادية والاجتماعية والعديد من أعضاء الأسرة الجامعية.

ركزت فعاليات المؤتمر على استكشاف التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات المالية، إدارة المخاطر، واتخاذ القرار الاقتصادي، وكذلك تحليل أثر الذكاء الاصطناعي في التحول الرقمي للقطاع المالي وتطوير البنية المصرفية الجزائرية بما يتماشى مع المعايير الدولية. كما سعى المؤتمر إلى استشراف مستقبل التكنولوجيا المالية (FinTech) في الجزائر، واستعراض التحديات التشريعية والأخلاقية لاستخدام الخوارزميات الذكية في القطاعات البنكية والتأمينية.

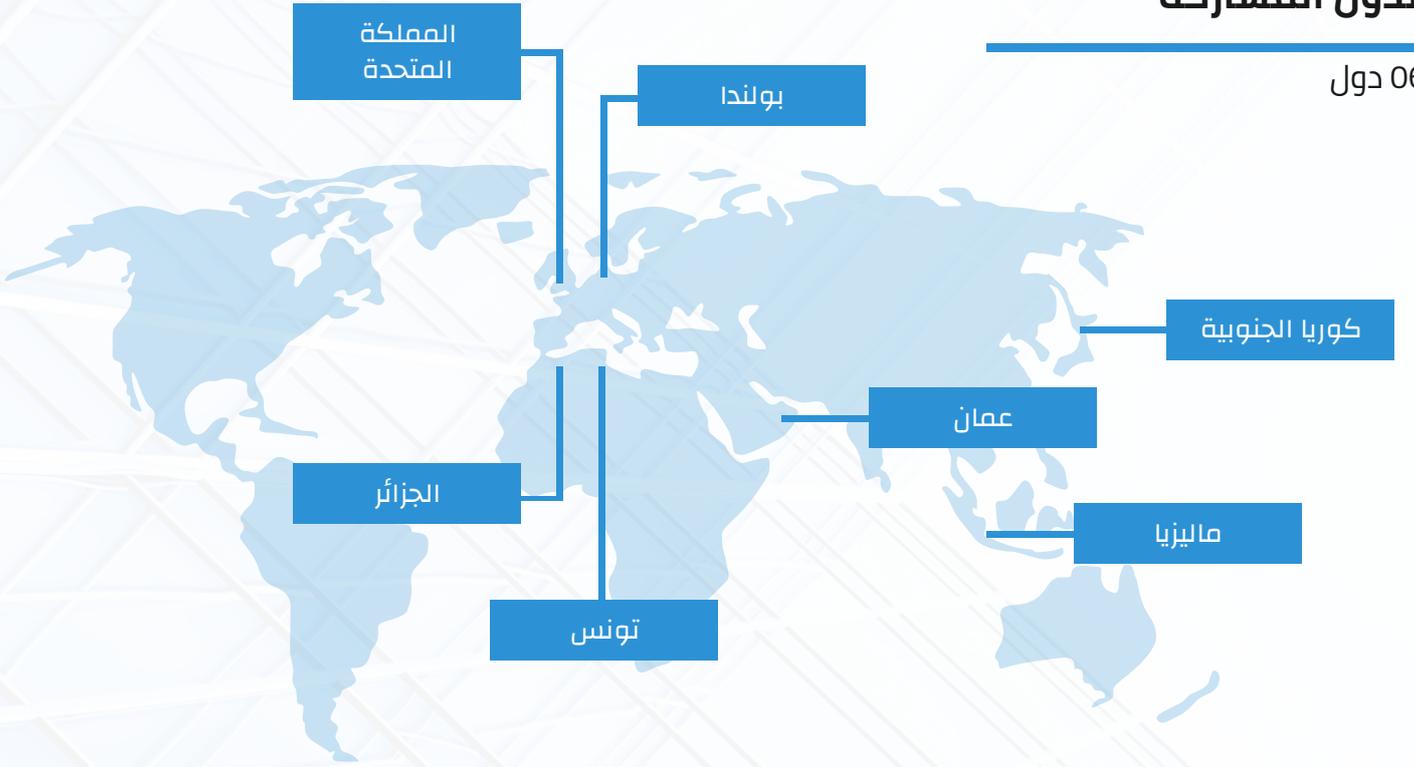


حضور دولي واسع وتمثيل أكاديمي متنوع

استقطب المؤتمر أكثر من 150 مشاركاً من ست دول هي: الجزائر، كوريا الجنوبية، المملكة المتحدة، بولندا، تونس، سلطنة عُمان، وماليزيا. وشارك في الجلسات باحثون من جامعات جزائرية مرموقة مثل سطيف 1 و2، قسنطينة، المسيلة، عنابة، بجاية، باتنة، ووهران، إلى جانب حضور من هيئات اقتصادية وبنوك ومؤسسات ناشطة في القطاع المالي. بلغ عدد الأوراق البحثية المقبولة 40 ورقة، إضافة إلى ست ورش عمل تطبيقية تناولت الجوانب التقنية والميدانية للذكاء الاصطناعي المالي.

الدول المشاركة

06 دول



Prof. Khaled Hissainey
University Of Bangor, UK



Prof. Abdennour Haddou
Pusan National University, South Korea



Dr. Michal Buszko
University in Torun, Poland

06

جلسات رئيسية

+50

ورقة بحثية

02

أيام

15

ملصق علمي

06

ورشات علمية

15

جامعة جزائرية

انجاز يترجم الطموح الأكاديمي

- بفضل الجهود المتكاملة التي قادتھا الكلية، شكّل هذا المؤتمر نموذجا متميزا في:
- تعزيز إشعاع الكلية العلمي والبحثي على الصعيدين الوطني والدولي.
 - ترسيخ ثقافة البحث الجماعي والتعاون الدولي مع جامعات ومراكز بحث عالمية.
 - تأكيد الريادة الفكرية للكلية في موضوع الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المالية.
 - تحفيز الكفاءات الشابة والطلبة الباحثين على خوض غمار البحث التطبيقي المبتكر.

لقد كان المؤتمر ثمرة تخطيط وجهد جماعي واع، جعل من الكلية واجهة علمية مشرفة لجامعة فرحات عباس سطيف 1، وأكد أن الاستثمار في البحث العلمي والتنظيم المحكم هو السبيل لترسيخ الريادة الأكاديمية والتميز المؤسسي.





مخابر البحث العلمي



مخابر البحث

تميز كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بتوفير مخابر البحث المتخصصة التي تعزز من جودة البحث العلمي وتساهم في تحقيق أهداف الكلية في مجالات الاقتصاد والتجارة وأسواق رؤوس المال. تضم الكلية ثلاثة مخابر بحثية متميزة، حيث يركز كل منها على موضوعات بحثية مختلفة ومهمة.



المخبر

مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المحيط الأورو-مغاربي PIEM

رئيس المخبر: أ.د معيزة مسعود أمير

عدد فرق البحث: 08 فرق

المخبر

مخبر تقييم رؤوس الأموال الجزائرية في ظل العولمة LEMAC

رئيس المخبر: أ.د بن دعاس زهير

عدد فرق البحث: 09 فرق



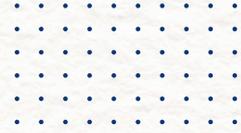
المخبر

مخبر الدراسات والبحوث التسويقية والاقتصادية LERME

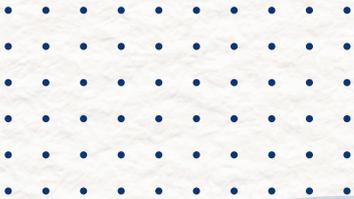
رئيس المخبر: أ.د قطاف ليلي

عدد فرق البحث: 07 فرق





مشاريع البحث



مركز التعليم العالي والبحث

جامعة فرحات عباس سطيف 1

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
ينظم

مخبر الدراسات والبحوث التسويقية والاقتصادية

وفرقه البحث PRFU رقمنة المؤسسات المالية ودورها في تحسين مناخ الأعمال
في الجزائر، دراسة حالة لعينة من المؤسسات المالية في الشرق الجزائري
يوما دراسيا حول:

استراتيجية التحول الرقمي للمؤسسات المالية في الجزائر
(الواقع-التحديات-الرهانات)

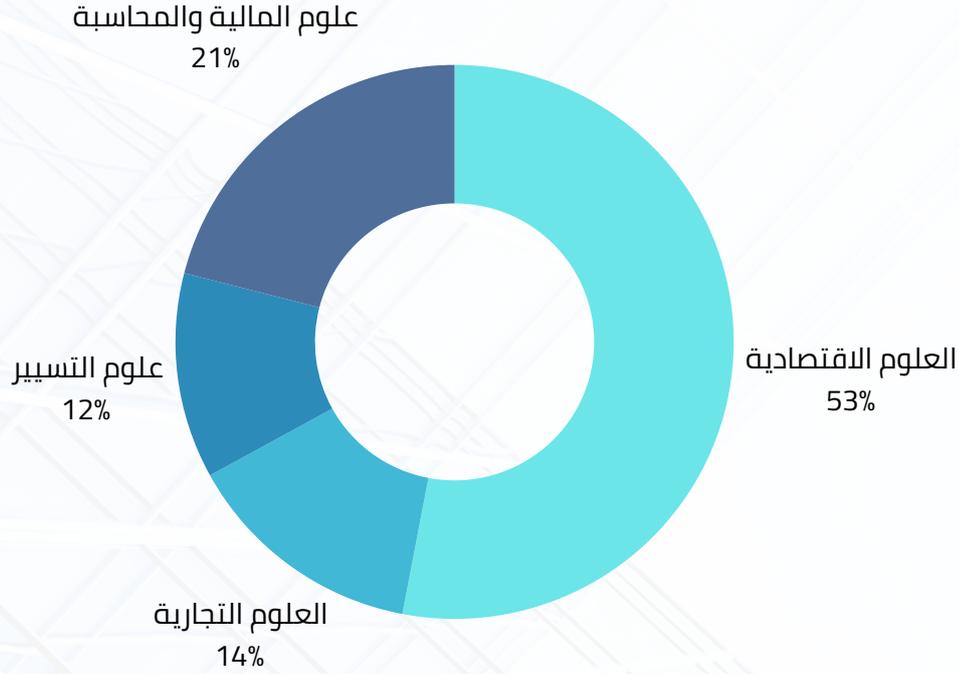
يوم: 31/10/2024

عبر تقنية التحاضر عن بعد

مشاريع البحث

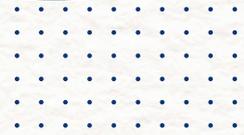
تشهد الكلية حالياً تنفيذ 43 مشروعاً بحثياً نشطاً، والتي تم اعتمادها على مدى السنوات الثلاث الماضية بتوزيع كالتالي: 17 مشروعاً في عام 2022، و26 مشروعاً في عام 2023. وتتميز هذه المشاريع بتنوع مجالاتها البحثية، وبشارك في إنجازها جهد مشترك يضم 107 أستاذاً و94 طالباً في برنامج الدكتوراه.

توزيع مشاريع البحث PRFU على مختلف أقسام الكلية 2025-2022

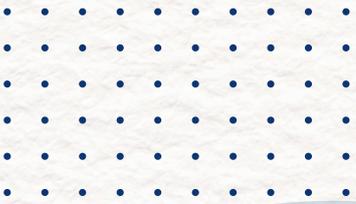


توزيع عدد الأساتذة والطلبة المنضمين لوحدات البحث





مكتبة الكلية



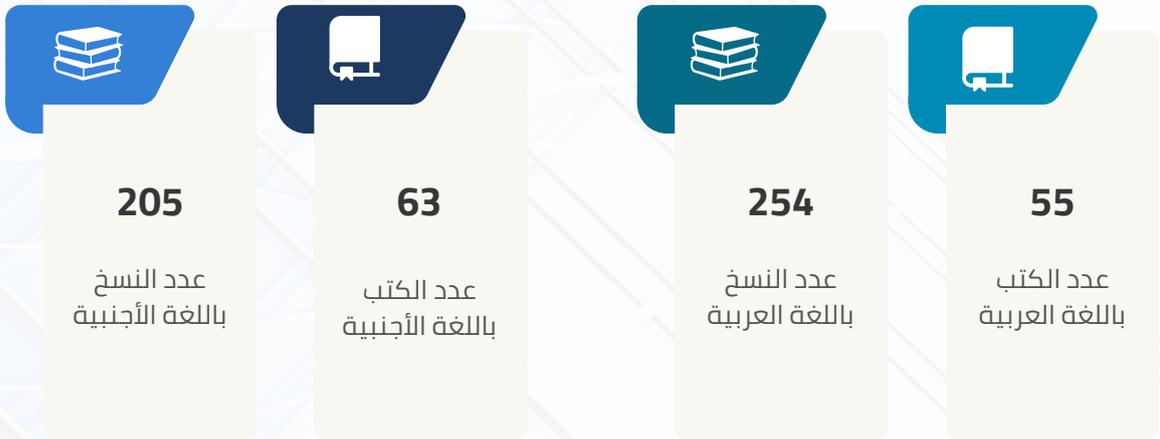


تسهر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على توفير الجو والمناخ الملائم للطلبة من أجل الدراسة والبحث وتنمية مكتسباته وإعداد بحوثه من خلال تدعيمه بتوفير التجهيزات والمقتنيات والأماكن لذلك. حيث تعتبر مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عصب الكلية خاصة بعد إعادة تهيئتها بحيث تسعى بتقديم خدمات معرزة وتعمل جاهدة لتحقيق أعلى مستويات الجودة والتميز في كافة أنشطتها وخاصة ما كان الهدف منه كسر الحواجز والطوابير أمام الطلبة وذلك باعتماد تقنية الرفوف المفتوحة واحتكاك القارئ مع الكتاب مباشرة.

رصيد المكتبة



مقتنيات المكتبة 2024-2025



سيتم يتم اقتناء الكتب بصيغة الكترونية، وذلك من طرف المكتبة المركزية

مطبوعات الأساتذة ورسائل الدكتوراه



+2044

إعارة فعلية خارجية سنة 2025

4358

إعارة فعلية سنة 2024



عدد مرات
دخول ط.الدكتوراه

+25

بمعدل

311 مرة

عدد مرات
دخول الأساتذة

+38

بمعدل

113 مرة



عدد مرات دخول طلبة التدرج

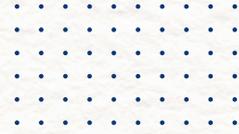
4615

بمعدل

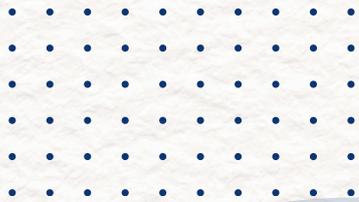
51548 مرة



- تم تجهيز المكتبة بكاميرات مراقبة.
- تجهيز المكتبة ببوابة حديدية آلية (باب دوار) TOURNIQUET لمراقبة ولوج الطلبة وعدم السماح للغرباء بالدخول للمكتبة.
- تجهيز المكتبة بجهاز الإعارة الذاتية AUTOMATE SELF SERVICE لتسهيل عملية الإعارة بالنسبة للأساتذة وطلبة الدكتوراه.
- تحويل رصيد مكتبة مدارس الدكتوراه إلى المكتبة الرئيسية ووضعه تحت تصرف الطلبة.
- استبعاد الرصيد القديم والمتلف ووضعه في قاعة الأرشيف بمدارس الدكتوراه والرجوع إليه عند الضرورة.
- إعادة فرز وترتيب الرصيد الوثائقي وتصنيفه تصنيفا موضوعيا وذلك بمساعدة أساتذة مختصين وطلبة.
- تم تركيب الشرائح الإلكترونية TAGS RFID على جميع الرصيد الوثائقي.



خلايا الكلية



خلايا الكلية

في سياق المساعي الرامية إلى التطوير المؤسسي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تم انشاء مجموعة من الخلايا المتخصصة. تهدف إلى الارتقاء بمستوى الأداء الأكاديمي والإداري وتعزيز التفاعل المثمر مع المحيط الخارجي. ويسعى هذا المشروع إلى تحديد المهام والأهداف التفصيلية لكل خلية، بما يكفل ترجمة رؤية الكلية إلى واقع وتحقيق غاياتها المنشودة.



01

خلية الجودة

المهام:

- تعيين التقرير السنوي للكلية.
- وضع معايير الجودة الأكاديمية والإدارية.
- مراقبة وتحليل الأداء التعليمي والإداري.
- اعداد تقارير دورية عن مدى تحقيق معايير الجودة.

الأهداف:

- تحسين جودة التعليم والتكوين.
- رفع ترتيب الكلية في التصنيفات الأكاديمية.



02

خلية التكوين

المهام:

- تصميم البرامج التكوينية.
- تنسيق الدورات التدريبية للأساتذة والطلبة.
- تقييم المناهج الدراسية وتطويرها.

الأهداف:

- تحديث البرامج التكوينية بما يتماشى مع متطلبات سوق العمل.
- تحسين كفاءة الأساتذة والطلبة.



03

خلية الحوار العلمي

المهام:

- تنظيم ندوات وطلقات نقاش علمية.
- تعزيز التعاون بين الأساتذة والطلبة.

الأهداف:

- تشجيع البحث العلمي وتبادل الأفكار.
- خلق بيئة أكاديمية محفزة للنقاش والتطوير.





04

خلية التظاهرات العلمية

المهام:

- تنظيم المؤتمرات والملتقيات العلمية.
- استضافة خبراء ومختصين.

الأهداف:

- تعزيز السمعة الأكاديمية للكلية.
- توسيع شبكة العلاقات العلمية.



05

خلية "تميز"

المهام:

- رصد الطلبة والأساتذة المتميزين وتشجيعهم.
- تنظيم جوائز للابتكار والبحث العلمي.

الأهداف:

- تنمية مهارات الطلبة المقبلين على التخرج.
- تقرب المؤسسات الحكومية من الطالب، من خلال تزويده بمعلومات حول آليات وإجراءات عملها.



06

خلية العلاقة مع المحيط

المهام:

- تنمية علاقة تعاون مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية.
- دعم مشاريع الشراكة بين الكلية والقطاع الخاص.

الأهداف:

- تسهيل ادماج الطلبة في سوق العمل.
- تطوير برامج التدريب الميداني.



07

خلية المنح والبرامج الدولية

المهام:

- توفير معلومات عن المنح الدراسية.
- دعم الطلبة والأساتذة في التقديم على البرامج الدولية.

الأهداف:

- تعزيز التبادل الأكاديمي.
- دعم الحركة الدولية للأساتذة والطلبة.



08

خلية الرقمنة

المهام:

- رقمنة العمليات الإدارية والبيداغوجية.
- تطوير منصات الكترونية تعليمية.

الأهداف:

- تحسين فعالية الادارة الالكترونية.
- تعزيز التعلم الالكتروني.



09

خلية النشر الدولي

المهام:

- دعم الأساتذة والباحثين في نشر أبحاثهم دوليا.
- تقديم ورشات حول متطلبات النشر في المجلات العالمية.

الأهداف:

- رفع مستوى البحث العلمي في الكلية.
- تحسين تصنيف الكلية عالميا.



10

خلية الاعلام والاتصال

المهام:

- ادارة المحتوى الاعلامي للكلية.
- تعزيز التواصل الداخلي والخارجي.

الأهداف:

- تحسين صورة الكلية.
- تسهيل تدفق المعلومات بين الطلبة والأساتذة والموظفين والإدارة.





11

خلية التوجيه

المهام:

- توجيه الطلبة حول المسارات الأكاديمية والمهنية.
- تنظيم أيام إعلامية حول التخصصات وفرص العمل.

الأهداف:

- تحسين توجيه الطلبة.
- تقليل نسب الفشل والتسرب الجامعي.



12

خلية تصنيف المجلات

المهام:

- تحديد العمل على وضع وتنفيذ خطة لتصنيف وترقية مجلات الكلية.
- تزويد مجالس التحرير بالدعم والتوجيه اللازمين للتصنيف والترقية.

الأهداف:

- ترقية مجلات الكلية وتصنيفها في قواعد البيانات الدولية.
- زيادة عدد المجلات المصنفة والوصول بها إلى قواعد بيانات عالمية.



يعد انشاء هذه الخلايا خطوة أساسية نحو تطوير كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وتحقيق بيئة أكاديمية وعلمية ذات جودة عالية تسهم في اعداد كوادر مؤهلة لخدمة المجتمع وسوق العمل، وتسهم بشكل فعال في التنمية الاقتصادية للبلاد.

خلية الحوار العلمي

الحوار العلمي

لتشارك المعرفة معا ...



حوار العلمي

رقم: 39

26 فيفري 2024



09:30 صباحا

ة الأساتذة بالكلية



حرصت خلية الحوار العلمي على ترسيخ ثقافة النقاش الأكاديمي البناء وتعزيز التواصل بين الأساتذة والطلبة، من خلال تنظيم سلسلة من الندوات والملتقيات العلمية خلال السنة الجامعية 2024-2025 التي تناولت قضايا بحثية راهنة وأسهمت في إثراء الحركة العلمية داخل الكلية.

قائمة المشاركين في فعاليات الحوار العلمي

الرقم	عنوان الحوار	مقدم الحوار
1	What Drives Students towards Digital Entrepreneurship in Higher Education Institutions? Perspectives from Students in Algeria	Dr. Narimane DRIS University of Setif 1
2	Open Innovation and Social Impact	<ul style="list-style-type: none"> • Enoch Opare Mintah -Ph.D Student, Kingston University London in UK - • Jihane Saousane Mahi -Ph.D Student, University of Tlemcen
3	إشكالية تفاعل الطلبة في الحصص التعليمية ضمن مقارنة التعليم النشط	أ.د. زين الدين بروش - جامعة سطيف 1-
4	الاقتصاد القياسي في ظل الذكاء الاصطناعي وتعلم الآل،	أ.د. يوسف صوار - جامعة تلمسان-
5	Round-Table : Women in Entrepreneurship المرأة في ريادة الأعمال	<p>طالبات كلية العلوم الاقتصادية، جامعة سطيف 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ياسمين بن دعاس • إيناس بثينة حميدات • نورهان داي • هدى كعرار • رنا شرفي



خلية التكوين



TRAINING CELL
ECONOMICS-SETIF



تجسد خلية التكوين فضاء تفاعليا للتطوير الأكاديمي، من خلال تنظيم ورشات ودورات تدريبية نوعية تمس مجالات البحث العلمي، الذكاء الاصطناعي، ريادة الأعمال، وأساليب التحليل الحديثة، بما يعزز كفاءة الأساتذة والطلبة ويواكب التحولات العلمية والرقمية في التعليم العالي.

الدورات التكوينية 2024-2025

عدد المُكوِّنين	مؤسسة الانتماء	منشط الدورة	عنوان الدورة
13	سطيف 1	د. عبد الفتاح تبارني	تكنولوجيا إدارة فريق العمل
26	سطيف 1	د. قمازي نجوم	التصميم الاحترافي على برنامج كانفا في مجال العمل
15	سطيف 1	د. تبارني عبد الفتاح	استعمال تطبيقات google workspace
30	سطيف 2	أ.د. فاروق يعلى	استراتيجيات إجراء الدراسات الميدانية
30	عين تموشنت	د. محفوظ هنداوي	دورة تكوينية حول المنهج المختلط
21	سطيف 1	د. عبد الفتاح تبارني	المؤسسات الناشئة: من الفكرة إلى التطبيق
32	المدينة	د. أيوب بوخاتم	استعمال الألعاب في تعلم وتعليم اللغة الإنجليزية
60	سطيف 1	د. فاروق بن سالم	إعداد مذكرة الماستر وفق طريقة IMRAD
50	تبسة	د. شكري منيجل	النشر الدولي من الألف إلى الياء
56	سطيف 2	أ.د. يعلى فاروق	بناء الاستبيان
51	مسيلة وبرج بوعريريج	أ.د. رابع بلعباس ود. ابراهيم عدلي	تحليل البيانات على بايثون والذكاء الاصطناعي Data analysis using Python and AI
200	ميلة	عبد الحق لفيلف	الذكاء الاصطناعي والنشر الدولي
أكثر من 150	كوريا الجنوبية	عبد النور حدو	ورشة المؤسسات الناشئة ومسرعات الأعمال
أكثر من 150	كوريا الجنوبية	عبد النور حدو	الجامعة من الجيل الرابع: رؤية استراتيجية لتطوير التعليم العالي في الجزائر
36	سطيف 1	د. مرمي مراد وط.د بطوش أميمة حورية ملاك	استخدام برنامج VOSviewer في إعداد البحوث البيبليومترية

خليفة "تميز"



خلال السنة الجامعية 2024-2025، واصلت خلية "تميز" جهودها في دعم الطلبة المتميزين والأوائل بالكلية، من خلال تنفيذ مجموعة من الأنشطة والبرامج التكوينية والتطبيقية الهادفة إلى تطوير قدراتهم العلمية والإبداعية، وتعزيز مهاراتهم المهنية في مجالات تخصصهم.

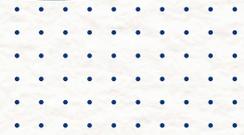
نشاطات الخلية: 2024-2025

المتدخل	موضوع النشاط
د. طارق شوقي	استخدام برنامج Pc Paie
د.تباني عبد الفتاح	برنامج Google work space (29)
د. بويمة أنور	التسويق الرقمي
د. قمازي نجوم	إستخدام برنامج CANVAS في مجال التصميم
د. سفيان دلفوف	تقييم الجدوى المالية لملف طلب قرض بنكي باستخدام Z-score VAN بالتطبيق على Excel
د. كاودون حنان	كيفية إنشاء startup
د. سليم لعقون	استخدام برنامج Eviews في الاقتصاد القياسي
د. شرشافة إلياس	استخدامات برامج الذكاء الاصطناعي في النمذجة الرقمية (إنشاء التطبيقات)
د. حطاش عبد السلام	استخدام تطبيقات Google Workspace

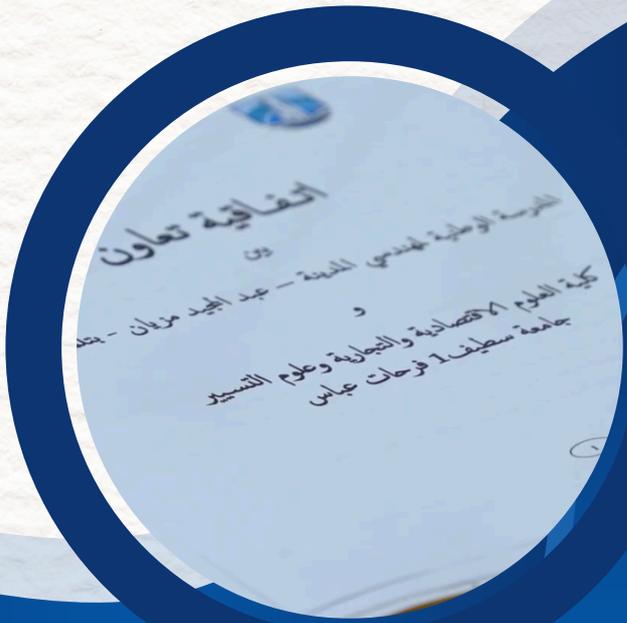
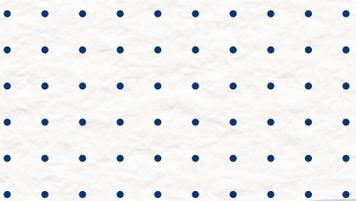
المشاركة في التظاهرات العلمية، والخبرات الاكاديمية والثقافية

- خرجة للمؤتمر الافريقي للمؤسسات الناشئة African Startup Conference المنعقد بالجزائر العاصمة.
- المشاركة بعرض التطبيقات الرقمية المطورة، ضمن فعاليات المؤتمر الدولي الأول للقضايا الاقتصادية المعاصر. "استخدامات الذكاء الاصطناعي في الخدمات المالية" والمنعقد بجامعة سطيف 1.
- خرجة ميدانية ثقافية لمدينة جميلة الأثرية.



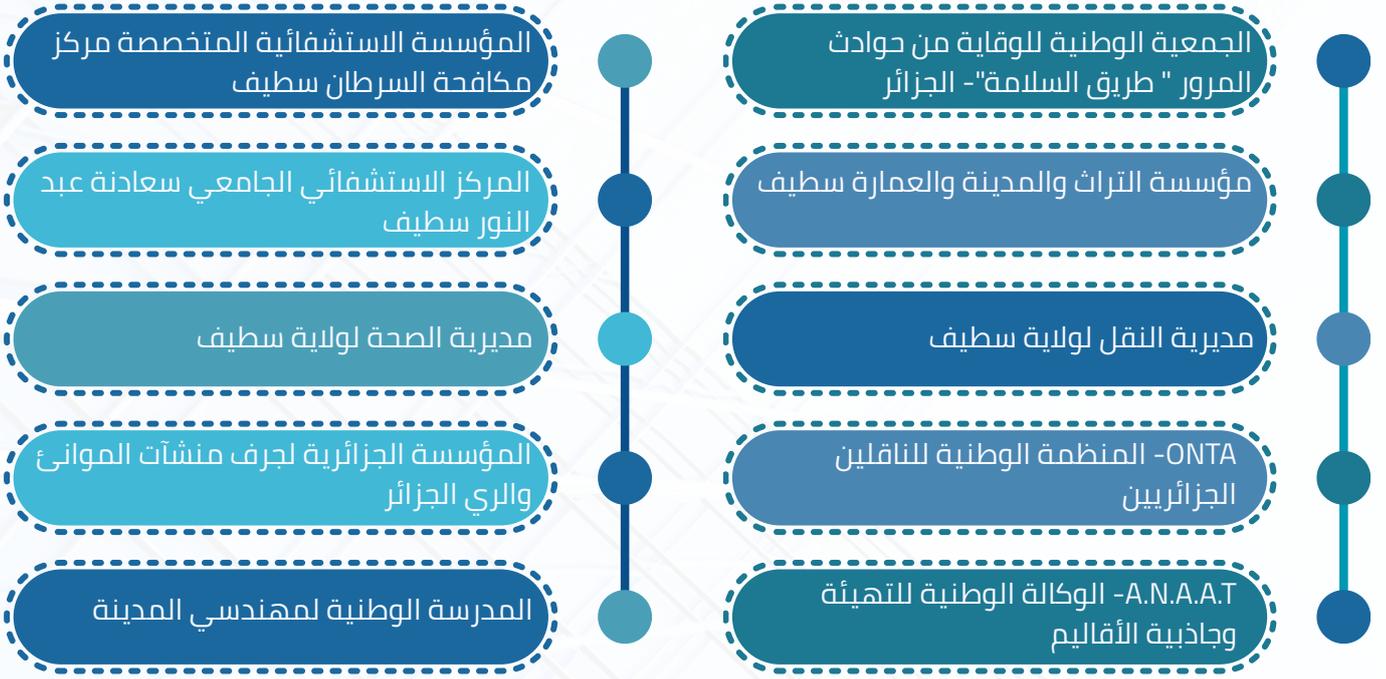


المرئية وعلاقة الكلية بالمحيط



المرئية وعلاقة الكلية بالمحيط

تولي كلية العلوم الاقتصادية أهمية كبيرة لعلاقتها بالمحيط, حيث تسعى الكلية لتطوير شبكة واسعة من العلاقات والشراكات مع مختلف الجهات الاقتصادية والتجارية والحكومية. وفي هذا السياق, قامت الكلية بتوقيع عدد من الاتفاقيات المهمة مع مختلف الشركات والمؤسسات. إدراكا لأهمية التفاعل مع المحيط, تعمل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على تطوير وتعزيز شبكة واسعة من العلاقات والشراكات مع الجهات الاقتصادية والتجارية والحكومية المختلفة. وقد تكثفت هذه الجهود , خلال الموسم الجامعي 2024-2025, بتوقيع الكلية على 10 اتفاقيات جديدة هامة مع شركات ومؤسسات متنوعة.



يوم دراسي حول: أحكام قانون المالية 2025 وتأثيرها على الاقتصاد الجزائري



بادرت كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة فرحات عباس سطيف 1 بتنظيم يوم دراسي بالتعاون مع المنظمة الوطنية للمحاسبين المعتمدين (ONCA)، في إطار تعزيز التعاون بين الجانبين الأكاديمي والمهني.

ويجسد هذا الحدث حرص الكلية على الانفتاح على محيطها الاقتصادي والاجتماعي، وتكريس الحوار بين الجامعة ومؤسسات المهنة. كما يهدف إلى ترسيخ جسور الشراكة والتكامل بما يسهم في دعم البحث التطبيقي وتطوير الممارسات الاقتصادية في الجزائر.



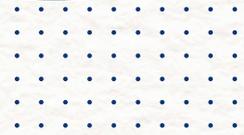
ندوة مصرف السلام

نظمت كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - سطيف 1 يوم 03 ديسمبر 2024 ندوة علمية متميزة بتأطير إدارات متخصصة من مصرف السلام. شهدت الندوة حضوراً أكاديمياً ومهنياً لافتاً أسهم في تعزيز التواصل بين الجامعة والقطاع المصرفي. مثل هذا النشاط يؤكد حرص الكلية على إتاحة فضاءات تبادل معرفي تطبيقي تدعم تكوين الطلبة وتقوية البحث العلمي. كما مثل حدثاً مهماً في دفع آفاق التعاون المستقبلي بين الطرفين.

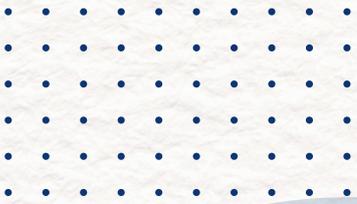
جامعة سطيف 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير





الحياة في الجامعة





الحياة الطلابية

النوادي العلمية

تضع إدارة الكلية الطلبة على رأس أولوياتها وتسعى جاهدة إلى تشجيعهم على المشاركة الفاعلة في الأنشطة العلمية والثقافية والرياضية، وذلك بإنشاء ودعم النوادي العلمية التي تغطي مختلف التخصصات الأكاديمية المتاحة في الكلية.

وعرفت الحياة الطلابية العلمية في الكلية خلال الموسم الجامعي 2024-2025 تطورا ملحوظا تمثل في توقف نشاط نادي المالية والمحاسبة، وفي المقابل، شهد العام ذاته ميلاد نادي القدوة العلمي تسعى هذه النوادي إلى تعزيز المعرفة وتوسيع آفاق الطلبة في مجالات تخصصهم الأكاديمي، من خلال تنظيم وتنشيط العديد من الملتقيات والأيام الدراسية والأيام الدكتورالية التي تقيمها الكلية، والفعاليات الأخرى ذات الصلة. فقد شاركت نوادي الكلية في العديد من التظاهرات الوطنية كعيد الشجرة، عيد المرأة، يوم العلم، أكتوبر الوردية، الخ... الخ هذه النوادي تعمل على تعزيز الروح الرياضية والثقافية وتنمية المهارات الاجتماعية والقيادية للطلبة، مما يساعدهم على الاستفادة القصوى من تجربتهم الأكاديمية في الكلية.

وتعد النوادي العلمية مساحة حيوية للتعلم والتفاعل وتطوير المهارات العلمية والبحثية، وأيضا تنمية المهارات الاجتماعية والقيادية للطلبة، مما يساعدهم على الاستفادة القصوى من تجربتهم الأكاديمية في الكلية من جهة، وتساهم في تحقيق رسالة الكلية في تأهيل الخريجين وتمكينهم من مواجهة تحديات سوق العمل بكفاءة ومهارة من جهة أخرى.



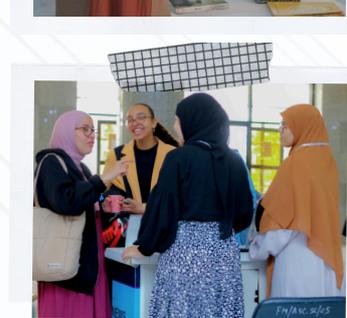
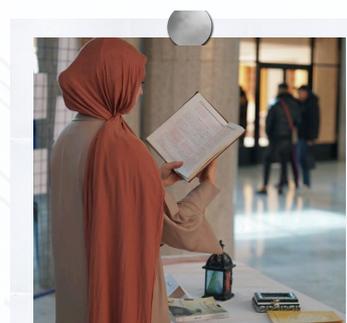
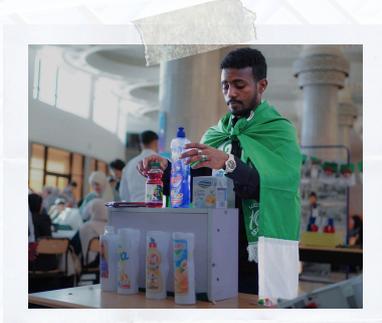
النشاط
مراجعة لطلبة السنة الاولى
ورشة حول كيفية اعداد مذكرة التخرج لطلاب السنة الثانية ماستر
تجمع النوادي لاحياء عيد المرأة
ورشة حول كيفية اعداد مذكرة التخرج على طريقة امرد لطلاب السنة الثانية ماستر
يوم العلم
المشاركة في احياء اليوم الوطني للطلاب من خلال تنظيم معرض
أيام توجيهية و تعريف باختصاصات الكلية لطلبة السنة الأولى ليسانس
يوم ترحيبي بالطلبة الجدد
ابواب مفتوحة
اكتوبر الوردي
اليوم العالمي لطلبة (مشاركة النوادي العلمية)
القافلة التحسيسية للمقاولانية
اليوم العالمي للسيدا و ذوي الهمم
مظاهرات 11 ديسمبر 1960



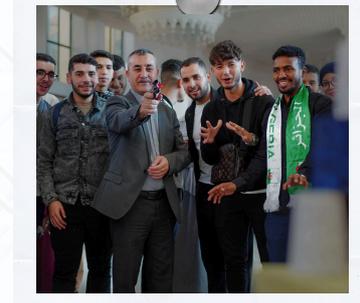
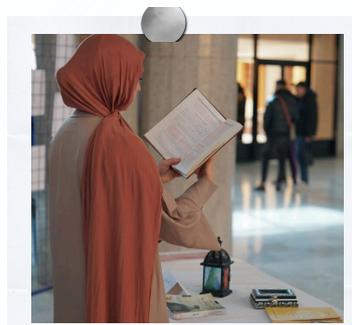
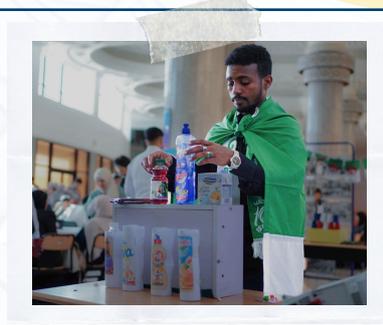
النشاط
يوم ترحيبي للطلبة الجدد
الأبواب المفتوحة للتعريف بالنادي
"نشاط حول السرطان" أكتوبر الوردي
افتتاحية ذكرى أول نوفمبر
افتتاحية قافلة التميز
المشاركة في نشاط المقاولاتية
"نشاط حول السرطان" نوفمبر الأزرق
-المشاركة في المعرض الدولي للتصدير -سطيف
احياء ذكرى "11 ديسمبر 1960" بعرض مسرحي



النشاط
أبواب مفتوحة
أحياء ذكرى أول نوفمبر
أسبوع المقاولاتية
افتتاحية ذكرى أول نوفمبر
أسبوع المقاولاتية مع جميع الأصناف
أعضاء النادي السابقين (تطوير فكرة مشروع)
ورشة تدريبية : إيجاد مصادر التسويق
ورشة تدريبية: دراسة جدوى المشروع
أحياء ذكرى 11 ديسمبر



النشاط
الأبواب المفتوحة
نشاط أول نوفمبر
النشاط الافتتاحي لنشاط المطالعة
دورة PowerPoint
إحياء ذكرى مظاهرات 11 ديسمبر 1960



الأنشطة الرياضية للنادي

الانجاز	التظاهرة	الرياضة
نشاط ترفيهي قبل الامتحانات	عيد الطالب	كرة الطائرة
نشاط ترفيهي قبل الامتحانات	عيد الطالب	شطرنج
التتويج بالبطولة	عيد الطالب	كرة الطائرة ذكور
مشاركة	دوري بين الكليات	كرة الطائرة ذكور
التتويج بالبطولة	1 نوفمبر 1954	كرة الطائرة ذكور

هناك العديد من الطلبة الذين ينشطون في رياضات مختلفة ويشاركون في العديد من التظاهرات الرياضية الدولية والوطنية، ومن بين هذه النشاطات:



أنشطة الأساتذة والمستخدمين

أنشطة الأساتذة والمستخدمين

في أجواء رياضية مفعمة بالحماس وروح المنافسة الشريفة، شهدت كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير ختام دورتها الكروية السنوية بحضور مميز للأساتذة والعمال والطلبة. وقد تمكن فريق **قسم العلوم الاقتصادية** من التتويج بلقب الدورة بعد فوزه المستحق على فريق **قسم علوم المالية والمحاسبة** في مباراة نهائية مثيرة جمعت بين الأداء الفني العالي والروح الرياضية الرفيعة. واختتمت الفعالية بحفل توزيع التكريمات على المشاركين والمنظمين، في لحظة أخوية دافئة جسدت قيم التعاون والتلاحم التي تميز أسرة الكلية، مجددة العهد على مواصلة دعم الأنشطة الطلابية والرياضية التي تعزز روح الانتماء والعمل الجماعي.



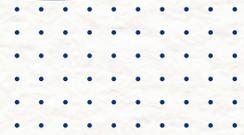


يوم التوت

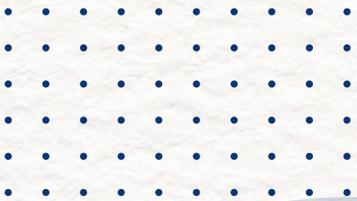
يوم التوت

نظمت الكلية يوما خاصا بعنوان « يوم التوت » في نسخته الثانية، حيث شهد هذا النشاط مشاركة فعالة من الطلبة والأساتذة والموظفين، تمثل في جني التوت وتوزيعه داخل أرجاء الحرم الجامعي، وذلك بهدف تعزيز روح الحياة الجامعية وتقوية العلاقة بين مختلف مكونات الوسط الأكاديمي. أسهم هذا النشاط في إحياء أجواء من التعاون والتواصل بين جميع أفراد أسرة الكلية، مما يعكس حرص الكلية على دعم بيئة أكاديمية إيجابية ومتضامنة.





الأساتذة المتقاعدون



أ.د الطاهر بن يعقوب



يعد الأستاذ بن يعقوب طاهر أحد الوجوه البارزة في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حيث يشغل رتبة أستاذ التعليم العالي. وعلى امتداد مسيرته الأكاديمية، أسهم بشكل فَعّال في تطوير البحث العلمي بالكلية، سواء من خلال إشرافه على العديد من الأطروحات والرسائل الجامعية، أو من خلال أبحاثه المنشورة ومشاركاته في المؤتمرات العلمية.

مجالات الاهتمام العلمي

- تركز اهتمامات الأستاذ بن يعقوب على قضايا حديثة وحيوية في الاقتصاد والتسيير، من أبرزها:
- سلوك المستهلك، مع اهتمام خاص بتأثير القيم الدينية والبيئية والاجتماعية على القرارات الشرائية.
 - التسويق البيئي ودور العلامة البيئية في توجيه السلوك الاستهلاكي المسؤول.
 - المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات وأثرها على ثقة المستهلك وأدائه الاقتصادي.
 - إدارة المعرفة التسويقية واليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة..

الإشراف العلمي

- أشرف الأستاذ على عدد معتبر من الأطروحات الجامعية التي تناولت موضوعات راهنة، نذكر من بينها:
- تأثير الضوابط الإسلامية على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري.
 - اتجاهات سلوك المستهلك نحو المنتجات البيئية وكيفية تسويقها.
 - أثر المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات الصناعات الغذائية على السلوك الشرائي للمستهلكين.
 - أعمال بحثية أخرى حول أثر المعرفة التسويقية على الأداء، واليقظة الاستراتيجية في المؤسسات.

الإسهامات العلمية

إلى جانب الإشراف والتأطير، شارك الأستاذ بن يعقوب في نشر أبحاث أكاديمية وعرض أوراق علمية في ملتقيات وطنية ودولية، مما ساهم في تعزيز مكانة الكلية في الحقل البحثي الوطني. وقد اتسمت مساهماته بالتركيز على الإشكاليات التطبيقية ذات البعد المجتمعي، مثل الاستهلاك المسؤول، التنمية المستدامة، ودور المؤسسات الاقتصادية في خدمة المجتمع.

أ.د عبد المجيد جنان



يعتبر الأستاذ الدكتور جنان عبد المجيد أحد الكفاءات البارزة بجامعة فرحات عباس، حيث شغل رتبة أستاذ التعليم العالي بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. وقد تميز مساره الأكاديمي بجمعه بين البحث العلمي الرصين والتسيير الجامعي عالي المستوى، مما جعله مرجعا في قضايا الاقتصاد والتنمية.

المناصب الإدارية

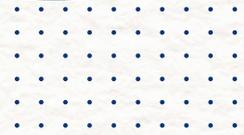
- تولى منصب رئيس جامعة سطيف 1 بين سنتي 2014 و2019، حيث أشرف على مرحلة مهمة من تحديث البنية الجامعية وتعزيز مكانة المؤسسة في البحث العلمي والتعاون الدولي.
- ساهم من خلال هذا المنصب في ترسيخ دور الجامعة كفاعل رئيسي في التنمية المحلية والوطنية، خاصة في المجالات ذات الارتباط بالاقتصاد المنتج.

الإسهامات البحثية

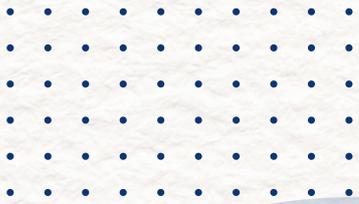
- تتركز اهتمامات الأستاذ جنان في الاقتصاد الكلي والتنمية الاقتصادية مع تركيز خاص على النشاط الفلاحي باعتباره قطاعاً استراتيجياً في الاقتصاد الوطني. وتشمل أبحاثه:
- دراسة العلاقة بين الإصلاحات الاقتصادية وتطوير القطاع الفلاحي في الجزائر، مع إبراز دور السياسات العمومية في دفع الإنتاج وتحقيق الأمن الغذائي.
 - تحليل السياسات الجبائية وأثرها على تمويل النشاط الفلاحي وتوجيه الاستثمارات نحو القطاع الزراعي.
 - مساهمات في بحوث حول التنمية الريفية ودور القطاع الفلاحي في تحقيق التوازنات الاقتصادية والاجتماعية.
 - الإشراف على رسائل ماستر ودكتوراه تناولت مواضيع مثل: أثر السياسات الاقتصادية على الزراعة، مكانة الفلاحة في النمو المحلي، وتحقيق الأمن الغذائي المستدام.

الإشراف والتكوين

أسهم الأستاذ جنان عبد المجيد في تكوين أجيال من الباحثين من خلال إشرافه على أطروحات ودراسات متخصصة في الاقتصاد الفلاحي والتنمية المحلية، وقد تميّزت هذه الأعمال بارتباطها الوثيق بالواقع الجزائري والسعي لإيجاد حلول عملية لتحديات التنمية.



حفل اختتام السنة الجامعية



حفل اختتام السنة الجامعية 2025/2024



نظمت كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سطيف 1 فرحات عباس، يوم الخميس 10 جويلية 2025، حفلاً بمناسبة اختتام السنة الجامعية، في أجواء مميزة جمعت بين الفخر والامتنان. شهد الحفل تكريم الطلبة الأوائل على مستوى دفعاتهم في طوري الليسانس والماستر بجميع التخصصات، تقديراً لجهودهم وتفوقهم خلال الموسم الجامعي. كما تم بالمناسبة تكريم الأساتذة الذين تمت ترقيتهم إلى رتبة بروفيسور، والأساتذة الذين ترقوا إلى رتبة أستاذ محاضر قسم "أ"، عرفانا بمسيرتهم العلمية وجهودهم الأكاديمية. وشمل التكريم أيضاً الأساتذة والموظفين المحالين على التقاعد، اعترافاً بما قدموه من تفران وعطاء في خدمة الكلية والجامعة.



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



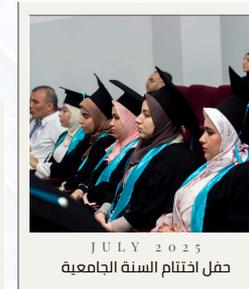
JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



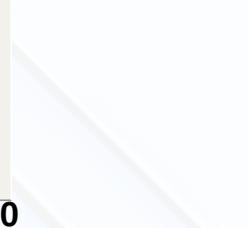
JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



JULY 2025
حفل اختتام السنة الجامعية



(213) 36 62 01 54/50



quality-cell@univ-setif.dz



www.eco.univ-setif.dz



مجمع الباز طريق الجزائر , 19137 سطيف , الجزائر



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سطيف1

