

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الندوة الجهوية لجامعات الشرق

عرض تكوين في الطّور الثالث لنيل شهادة الدكتوراه  
بعنوان السنّة الجامعية 2023/2022

المؤسسة المعنية بالتأهيل لتنظيم التكوين في الطور الثالث حسب الشعبة

جامعة فرحات عباس - سطيف1 Université FERHAT ABBAS - Setif1

مشروع الدكتوراه حسب الشعبة

الميدان	الشعبة
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	العلوم التجارية

DOMAINE	FILIERE
Sciences économiques, de gestion et commerciales	Sciences Commerciales

هياكل توظيف مشروع التكوين في الدكتوراه

رمز الخبر (أو المخابر) البحث: E1774300

هياكل أخرى (للتحديد):

مشاريع البحث المدعومة التي تضم طلبة الدكتوراه الجدد

العدد	نوع المشروع
4	<input type="checkbox"/> مشروع البحث التكويني الجامعي: 2023.
	<input type="checkbox"/> مشاريع المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي 2022: PNR, équipes mixtes et associées, sectoriel à impact socio éco, thématiques
	<input type="checkbox"/> مشروع التعاون والتبادل 2022: Cotutelle, PROFAS B+, PRIMAS, PH Tassili, PHC Maghreb
	<input type="checkbox"/> مشروع المؤسسة: - مشاريع المؤسسة الجامعية: يتم قبول، بصفة استثنائية، المشاريع في الشعبة التي تلتزم من خلالها المؤسسة الجامعية بإقامة شراكة نوعية مع القطاع الاجتماعي والاقتصادي والتي تعالج إشكالية محلية، جهوية أو وطنية من خلال إبرام اتفاقيات مع شركاء اجتماعيين واقتصاديين والتي لها علاقة بمخطط تطوير المؤسسة وفق النموذج المرفق.

مسؤول التكوين حسب الشعبة

صليحة رقاد

## 1 - توطين مشروع التّكوين في الدكتوراه:

القسم	الكلية/المعهد	المؤسسة
العلوم التجارية	العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	جامعة فرحات عباس سطيف 1

## 2 - مسؤول التّكوين في الدّكتوراه:

(أستاذ، أستاذ محاضر قسم "أ")

الاسم واللقب: صليحة رقاد

الرتبة: أستاذ

☎ 05.53.59.51.06 فاكس: +21336620153 البريد الإلكتروني: salihareggad@univ-setif.dz

يرفق بيان مختصر للسيرة الذاتية بعرض التكوين (وفق النموذج في الملاحق)

## 3 - حصيلة التكوينات المفتوحة:

هل توجد تكوينات مفتوحة في الدكتوراه؟  نعم  لا

في حال تواجدها، يرجى ملء الجدول الموالي:

عدد الطلبة الذين لم يناقشوا أطروحاتهم	عدد الطلبة الذين ناقشوا أطروحاتهم	العدد الإجمالي للمسجلين	سنة التأهيل
1	8	9	2011/2010
2	7	9	2013/2012
4	5	9	2014/2013
6	3	9	2015/2014
3	3	6	2017/2016
5	0	5	2018/2017
9	0	9	2019/2018
8	0	8	2020/2019
9	0	9	2021/2020
6	0	6	2021/2022

- 4 مشاريع البحث المتعلقة بالتكوين في الدكتوراه وعدد المقاعد البيداغوجية  
المتوقعة:

عدد طلبية الدكتوراه الذين سيتم توزيعهم	رمز المخبر/الهيكل	مسؤول مشروع البحث (**)	عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	النوع (*) (PRFU, PNR,.....)	رقم
2	E1703300	صليحة رقاد	معوقات وعوامل انجاح تطبيق معايير المرجعية الوطنية لجودة السياحة الجزائرية (Référentiel National Qualité du Tourisme) في المنشآت السياحية والفندقية الجزائرية: دراسة ميدانية ببعض المنشآت السياحية والفندقية الجزائرية: الفنادق والإطعام والوكالات السياحية	F01L01UN190120230001	PRFU	1
2	E1703300	ايمان صحراوي	آليات انشاء وتطوير المؤسسات الناشئة للنهوض بقطاع السياحة في الجزائر. مقارنة مقاولاتية وتسويقية	F01L01UN190120230002	PRFU	2
3	E1774300	شراد ياسين	التسويق الرقمي كأداة لترقية الصادرات الجزائرية في ظل التحديات البيئية والصحية والجيواقتصادية .	F01L01UN190120230003	PRFU	3
3	E1774300	سهام حرفوش	دور المناطق الاقتصادية الخاصة في الجزائر في تنشيط التجارة والاستثمار الدوليين	F01L01UN190120230004	PRFU	4

(\*) ترفق الوثائق التي تثبت المصادقة على المشروع.

(\*\*) يرفق بيان مختصر للسيرة الذاتية بعرض التكوين وفق النموذج في الملحق 1.

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Direction Générale des Enseignements et de la Formation  
Direction de la Formation Doctorale

Sous-Direction de la Recherche-Formation

Liste des projets acceptés

Établissement : Université Sétif 1

Session Ordinaire : 2023

N°	Chef du projet	Code de projet
01	M. Guessoum Amir	A01L01UN190120230002
02	M. SMATA LAKHDAR	A01L01UN190120230005
03	M. Bel khir Nabil	A01L01UN190120230009
04	M. HEBBACHE Kamel	A01L02UN190120230001
05	M. HALIS Abderrahmane	A01L07UN190120230001
06	M. Babesse Saad	A01L07UN190120230002
07	Mme. Slimani Linda	A01L07UN190120230003
08	M. MANA HASSAN	A01L07UN190120230004
09	M. Boussadia fethi	A01L07UN190120230005
10	M. Bouketir Omrane	A01L07UN190120230006
11	M. Doudou Sofiane	A01L08UN190120230002
12	Mme. LATRECHE Samia	A01L08UN190120230003
13	M. Farid MERAHI	A01L08UN190120230004
14	Mme. BEHIH Khalissa	A01L08UN190120230005
15	Mme. Nechadi Emira	A01L08UN190120230006
16	Mme. CHAOUI SALIHA	A01L10UN190120230002
17	M. Ammar Messous	A10N01UN190120230002
18	M. Boussouar layachi	A11N01UN190120230001
19	M. Belkhiat Djamel Eddine Chouaib	A13N01UN190120230001
20	Mme. AOUACHRIA Kamira	A16N01UN190120230001
21	Mme. KAABI Ilhem	A16N01UN190120230002
22	Mme. BENABID Sonia	A16N01UN190120230003
23	Mme. CHAHMANA Nadia	A16N01UN190120230004
24	Mme. Boudemagh Djalila	A16N01UN190120230005
25	M. Ziet Lahcene	A25N01UN190120230001
26	M. Khouni Habib	A25N01UN190120230002
27	M. ZEBIRI Chemseddine	A25N01UN190120230003
28	M. MAYOUF Abdelhalim	A25N01UN190120230004
29	Mme. DJELLALI SOUAD	B00L01UN190120230001
30	M. madani salim	B00L01UN190120230002
31	M. Addala Abderazak	B00L01UN190120230003
32	M. HAROUN Mhamed Fahim	B00L01UN190120230004



N°	Chef du projet	Code de projet
33	M. BOUKELKOUL Mebarek	B00L02UN190120230003
34	M. HADDADI Khelifa	B00L02UN190120230007
35	M. Lakehal Halim	B00L02UN190120230008
36	M. KHALOUTA Ali	C00L03UN190120230001
37	Mme. Aziza Bachmar	C00L03UN190120230003
38	M. RAHAL MOHAMED	C00L03UN190120230004
39	M. Benseghir Aissa	C00L03UN190120230007
40	M. MERIKHI Bachir	C00L03UN190120230008
41	M. Marouani Abdelbaki	C00L03UN190120230009
42	M. Boukaroura Ilyes	C00L03UN190120230010
43	M. Mesbahi Salim	C00L03UN190120230012
44	M. Beroual Nabil	C00L03UN190120230013
45	M. CHEURFA Rachid	C00L03UN190120230015
46	Mme. Kara-Mohamed Chafia	C00L07UN190120230002
47	Mme. Gherbi Chirihane	C00L07UN190120230003
48	Mme. Cherbali Sarra	C00L07UN190120230005
49	Mme. guenifi wahiba	D00L04UN190120230001
50	Mme. BOUABDALLAH SAIDA	D00L04UN190120230002
51	Mme. BENZIDANE NADIA	D01N01UN190120230001
52	Mme. Sahli Farida	D01N01UN190120230003
53	Mme. Khither Hanane	D01N01UN190120230004
54	M. ZIGHMI Karim	E04N01UN190120230001
55	M. Zahri Farid	E04N01UN190120230002
56	M. Benmarce Kaddour	E04N01UN190120230003
57	M. CHABOU Moulley Charaf	E04N01UN190120230004
58	M. HASSANI Mohamed	E04N01UN190120230006
59	Mme. Reggad saliha	F01L01UN190120230001
60	Mme. SAHRAOUI Imene	F01L01UN190120230002
61	Mme. HARFOUCHE Sihem	F01L01UN190120230004
62	M. Charrad Yacine	F01L01UN190120230005
63	M. redjem khaled	F01L02UN190120230001
64	Mme. Bouzourine Fairouz	F01L02UN190120230005
65	M. BENDAAS ZOHIR	F02N01UN190120230001
66	M. bourakba chaouki	F02N01UN190120230002
67	M. HADI. SADIQ.	F02N01UN190120230003
68	Mme. KHALOUFI AICHA	F02N01UN190120230004
69	Mme. Guettouche Meriem	F02N01UN190120230005
70	M. mostefai. yassine.	F02N01UN190120230006
71	M. MERMI Mourad	F02N01UN190120230007
72	M. chouder hamza	F02N01UN190120230008
73	M. LAIFA Abdelhak	F02N01UN190120230011
74	Mme. Mehenni Douniazad	F02N01UN190120230012
75	M. ghebouli ahmed	F02N01UN190120230013
76	Mme. zineb bougaa	F02N01UN190120230015
77	Mme. BABAS MOUNIRA	F03N01UN190120230001
78	Mme. ATOUI Radhia	F03N01UN190120230002
79	M. HETATACHE ABDESAM	F03N01UN190120230003
80	M. CHERIGUI Omar	F03N01UN190120230004





N°	Chef du projet	Code de projet
81	Mme. MECHRI Hasna	F03N01UN190120230006
82	M. Ameer oussama	F03N01UN190120230007
83	M. boudebba khalid	F03N01UN190120230009
84	Mme. chalour wissem	F03N01UN190120230010
85	Mme. zourkata .meriem	F03N01UN190120230012
86	M. Abderrahman Diafat	N00N01UN190120230001


 مدير شرعي للبحث التكويني  
 امضاء: بوفادي مختارية بيسم

مخبر الدراسات و البحوث التسويقية و الاقتصادية

سطيف في: 12 سبتمبر 2022

الرقم: 003/م.د.ب.ت.ا/2022

### مستخرج مجلس المخبر

بتاريخ 12 سبتمبر 2022 اجتمع بمقر مخبر الدراسات و البحوث التسويقية و الاقتصادية في حدود الساعة 09:00 صباحا للموافقة على توطين مشروع عرض التكوين في الطور الثالث لنيل شهادة الدكتوراه في شعبة العلوم التجارية وذلك بحضور كل من:

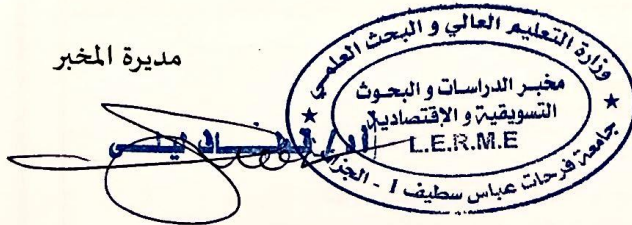
أ.د. قطاف ليلي	مديرة المخبر ورئيس فرقة بحث
د. بن عواق شرف الدين أمين	رئيس فرقة بحث
د. دومي سمراء	رئيس فرقة بحث
د. خباياة حسان	رئيس فرقة بحث
د. زيات عادل	رئيس فرقة بحث
د. قصاص الطيب	رئيس فرقة بحث
د. منير رحمانى	رئيس فرقة بحث



وبعد المداولة والنقاش تم اعتماد المشاريع التالية

رمز المشروع	عنوان مشروع البحث	اسم ولقب رئيس الفرقة
F01L01UN190120230001	معوقات وعوامل انجاح تطبيق معايير المرجعية الوطنية لجودة السياحة الجزائرية (Référentiel National Qualité du Tourisme) في المنشآت السياحية والفندقية الجزائرية: دراسة ميدانية ببعض المنشآت السياحية والفندقية الجزائرية: الفنادق والإطعام والوكالات السياحية	رقاد صليحة
F01L01UN190120230002	آليات انشاء وتطوير المؤسسات الناشئة للنهوض بقطاع السياحة في الجزائر. مقارنة مقاولاتية وتسويقية	صحراوي ايمان
F01L01UN190120230003	التسويق الرقمي كأداة لترقية الصادرات الجزائرية في ظل التحديات البيئية والصحية والجيواقتصادية .	شراد ياسين
F01L01UN190120230004	دور المناطق الاقتصادية الخاصة في الجزائر في تنشيط التجارة والاستثمار الدوليين	حرفوش سهام

مديرة المخبر





## 5 - الأهداف المحددة للتكوين المقترح: يرفق الملخص (وفق الملحق 2)

### ✓ الأهداف:

- المساهمة في تكوين مختصين ذوي مستوى عالي في قطاع السياحة؛
- انفتاح الجامعة على محيطها الاقتصادي بالخروج عن التكوينات التقليدية المعروفة. والولوج لتكوين نوعي له علاقة مباشرة بتوجهات الاقتصاد الجزائري حاليا؛
- تكوين الطلبة لاكتساب المعارف والمهارات في الإدارة العلمية الحديثة حتى يمكنهم من الارتقاء لإشغال المسؤوليات بمستوياتها في مختلف المؤسسات كـمـهـنـيـن، مع التأكيد على الجوانب المهنية والعملية والتطبيقية خلال مراحل التكوين، أو كأكاديميين بالمؤسسات الجامعية؛
- القدرة على الاندماج في ظل البيئة العالمية الجديدة من خلال التمكن من الرقمية وقدرتها في تطوير مجال الخدمات؛
- تعميق المعارف العلمية في مجال التسويق الرقمي والتجارة الدولية، وذلك من خلال إثرائها؛
- تسمح التخصصات المفتوحة بإيجاد وإنشاء علاقة ترابطية وتكاملية بين مختلف التخصصات، مما يسمح بالنظر إلى الظواهر ومعالجتها معالجة كلية وليس جزئية؛
- تسهم التخصصات في تأطير الأسواق الداخلية والخارجية والتكيف مع مختلف المتغيرات التسويقية في ظل المنافسة الحرة؛
- مواكبة التطورات السريعة في مجالات التسويق بشكل عام والتسويق السياحي والتسويق الرقمي بشكل خاص؛
- تزويد المكونين بالمعلومات والمعارف التي تكسيهم مهارات واتجاهات تسويقية وإبداعية تسهم بشكل فعال في توسيع وتنوع آفاقهم البحثية على المدى الطويل؛
- تلقين طرق التحليل والتفكير وإنشاء برتوكول مطابق مع الأبحاث والتجارب في الميدان؛
- التحكم في مختلف الأساليب والوسائل التي تسهم في تسويق وتحسين جودة الخدمات بالمؤسسات الخدمية بصفة عامة والسياحية بصفة خاصة.

### ✓ العلاقة بين المشاريع المقترحة:

هناك علاقة مباشرة بين مشاريع البحث المقترحة وكل مشروع يكمل الآخر، فالأول يخص التسويق السياحي والثاني يخص التسويق الرقمي والثالث له علاقة بالتجارة الدولية، والمحصلة كل المشاريع تصب في خانة خدمة القطاع الاقتصادي الجزائري وتحقيق التنمية المستدامة فيه.

فالمشروع المعنون بـ " معوقات وعوامل انجاح تطبيق معايير المرجعية الوطنية لجودة السياحة الجزائر (Référentiel National Qualité du Tourisme) في المنشآت السياحية والفندقية الجزائرية: دراسة ميدانية ببعض المنشآت السياحية والفندقية الجزائرية: الفنادق والإطعام والوكالات السياحية " يخدم مشروع التسويق السياحي المعنون بـ: " آليات إنشاء وتطوير

المؤسسات الناشئة للنهوض بقطاع السياحة في الجزائر. مقارنة مقاولاتية وتسويقية " من خلال التوجه نحو تفعيل اعتماد المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي لمعايير جودة السياحة في الجزائر في سبيل تحسين جودة خدماتها السياحية للزبائن، كما أن المشروع المعنون بـ: " التسويق الرقمي كأداة لترقية الصادرات الجزائرية في ظل التحديات البيئية والصحية والجيواقتصادية " يخدم المشروعين السالفين، من خلال تسليط الضوء على استراتيجيات التسويق الرقمي وبيئة الأعمال الرقمية واستخدام الوسائط التكنولوجية كمدخل لتحسين جودة خدمات المؤسسات السياحية وكسب ولاء زبائنها، خاصة في ظل التحديات التي تشهدها سواء على مستوى محيطها الداخلي أو الخارجي، أما فيما يتعلق بمشروع: " دور المناطق الاقتصادية الخاصة في الجزائر في تنشيط التجارة والاستثمار الدوليين " فيكمل المشاريع السالفة الذكر على المستوى الكلي من خلال مساهمته في تحقيق الاستقرار الأمني والتنمية الاقتصادية وتشجيع المبادلات التجارية والاستثمارات المحلية والأجنبية في الجزائر عن طريق إقامة المناطق الاقتصادية الخاصة، وبالتحديد في مجال قطاع السياحة بالجزائر لترقيتها وتحقيق التنمية المستدامة فيها. وعليه فالمشاريع الأربعة تتكامل وتتداخل فيما بينها.

## 6 - لجنة التكوين في الدكتوراه:

الاسم واللقب*	الرتبة	الشعبة	التخصص	مؤسسة الإلحاق	الصفة (رئيس. عضو، مشارك)
صليحة رقاد	أستاذ	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	رئيس
ایمان صحراوي	أستاذ محاضر	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	عضو
شراد ياسين	أستاذ محاضر	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	عضو
سهام حرفوش	أستاذ محاضر	العلوم التجارية	تجارة دولية	جامعة سطيف 1	عضو
قطاف ليلي	أستاذ	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	عضو
لرقت فريدة	أستاذ محاضر	العلوم التجارية	تجارة دولية	جامعة سطيف 1	عضو
مسالته سفيان	أستاذ محاضر	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	عضو

يدرج اسم ولقب مسؤول التكوين في السطر الأول، يجب أن ينتمي إلى نفس شعبة التكوين في الدكتوراه.

(\* يرفق بيان مختصر للسيرة الذاتية بعرض التكوين وفق النموذج في الملحق 1

7 - لجنة تأطير مواضيع الدكتوراه (أستاذ، أستاذ محاضر قسم أ، مدير بحث، أستاذ بحث قسم أ): (لا يمكن للأساتذة الذين تجاوزوا الحد الأقصى المسموح به في التأطير أن يكونوا ضمن هذه القائمة)

الاسم واللقب*	الرتبة	الشعبة	التخصص	مؤسسة الإلحاق	عدد الأطروحات قيد الإشراف حاليا	عدد الأطروحات التي سيتم الإشراف عليها
صليحة رقاد	أستاذ	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	3	1
ايمان صحراوي	أستاذ محاضر أ	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	3	1
شراد ياسين	أستاذ محاضر أ	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	1	1
سهام حرفوش	أستاذ محاضر أ	العلوم التجارية	تجارة دولية	جامعة سطيف 1	1	1
بومعزة حليلة	أستاذ محاضر أ	العلوم التجارية	تجارة دولية	جامعة سطيف 1	1	1
بسطالي حداد	أستاذ محاضر أ	العلوم التجارية	تجارة دولية	جامعة سطيف 1	0	1
كباب منال	أستاذ محاضر أ	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	1	1
عصماني سفيان	أستاذ محاضر أ	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	1	1
بوشارب ناصر	أستاذ محاضر أ	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	1	1
مسعودي هشام	أستاذ محاضر أ	العلوم التجارية	تسويق	جامعة سطيف 1	0	1

## 8 - مواضيع الأطروحات المقترحة:

(لا يمكن للأساتذة الذين تجاوزوا الحد الأقصى المسموح به في التأطير اقتراح مواضيع جديدة للأطروحة)

الرقم	الموضوع المقترح	تخصص الموضوع المقترح	المشرف على الأطروحة	رمز مشروع البحث *
1	متطلبات تطبيق معايير المرجعية الوطنية لجودة السياحة في المؤسسات السياحية والفندقية الجزائرية: دراسة ميدانية لعينة من الفنادق المصنفة والأطعم والوكالات السياحية المتواجدة بولاية سطيف	تسويق سياحي	صليحة رقاد	F01L01UN190120230001
2	أثر الذكاء الاستراتيجي وإدارة معرفة الزبون في تحسين جودة الخدمات السياحية	تسويق سياحي	منال كباب	F01L01UN190120230001
3	استخدام الوسائط التكنولوجية لبناء علامة المدينة للترويج للسياحة في الجزائر: دراسة مقارنة بين مختلف الوسائط.	تسويق سياحي	ايمان صحراوي	F01L01UN190120230002
4	آليات ترقية القطاع السياحي في الجزائر من خلال تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مختلف القطاعات الداعمة.	تسويق سياحي	مسعودي هشام	F01L01UN190120230002
5	أثر التسويق بالمحتوى على سلوك المستهلك	تسويق رقمي	عصماني سفيان	F01L01UN190120230003
6	أهمية تسويق محركات البحث على استراتيجية تموقع العلامة التجارية للمؤسسة الخدمية	تسويق رقمي	بوشارب ناصر	F01L01UN190120230003

F01L01UN190120230003	شراد ياسين	تسويق رقمي	أثر الترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي على أداء الوكالات السياحية	7
F01L01UN190120230004	بسطالي حداد	تجارة دولية	التسويق الدولي كأداة لترقية الصادرات الجزائرية في ظل معايير التنمية المستدامة	8
F01L01UN190120230004	حرفوش سهام	تجارة دولية	دور المناطق الاقتصادية الخاصة في جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة في الجزائر	9
F01L01UN190120230004	بومعزة حليلة	تجارة دولية	متطلبات إقامة مناطق حرة في الجزائر في ضوء تجارب دولية رائدة	10

(\* مشاريع البحث المذكورة في النقطة 4.

مسارات التكوين المقبولة للمشاركة في المسابقة:

توافق عرض التكوين في الطور الثالث مع شعبة تفتح الآفاق لكل التخصصات في نفس الشعبة على المستوى الوطني قبل أو بعد الموائمة

## 9 - برنامج التكوين لتعزيز المعارف:

### ❖ تخصص تسويق سياحي

النشاطات	السداسي 1	السداسي 2
دروس تعزيزية في التخصص والتي لها علاقة بالتكوين في الدكتوراه	درس 1: الاستراتيجيات الحديثة في التسويق السياحي 20 سا درس 2: إدارة العلاقة مع الزبائن الالكترونية (مشارك) 20 سا درس 3: نظام ضمان جودة السياحة 20 سا ورشة 1: التحليل الكيفي للبيانات التسويقية (مشارك) 20 سا ورشة 2: تأثير الأزمات على السياحة الدولية 20 سا	درس 1: استراتيجيات التسويق السياحي الرقمي 20 سا درس 2: إدارة الأحداث والوجهات السياحية 20 سا درس 3: إدارة الشركات والوكالات السياحية 20 سا ورشة 1: عرض وتحليل تجارب عالمية لاستخدام الوسائط التكنولوجية لتنشيط قطاع السياحة 20 سا ورشة 2: عرض وتحليل تجارب عالمية في السياحة والمدن الذكية 20 سا
دروس في المنهجية	10 سا	10 سا
دروس تمهيدية في التعليمية والبيداغوجيا	10 سا	10 سا
دروس في تكنولوجيات الإعلام والاتصال	10 سا	10 سا
دروس في تعزيز القدرات في اللغات الأجنبية	20 سا	20 سا
ملتقيات	<u>عنوان الملتقى:</u> "التسويق السياحي المستدام في الجزائر، الواقع/الممارسات/الآفاق" (خاص بالتخصص)	<u>عنوان الملتقى:</u> "سياسات وآليات ترميم التراث المادي واللامادي بالجزائر" (خاص بالتخصص)



❖ تخصص تسويق رقمي

النشاطات	السّاسي 1	السّاسي 2
دروس تعزيزية في التخصص والتي لها علاقة بالتكوين في الدكتوراه	درس1: استراتيجيات التسويق الرقمي 20سا درس 2: إدارة العلاقة مع الزبائن الالكترونية (مشترك) 20 سا درس 3: التسويق عبر الانترنت و مواقع (قنوات) التواصل الاجتماعي 20سا ورشة1: التحليل الكيفي للبيانات التسويقية (مشترك)20سا ورشة2: صناعة الإعلان والمحتوى الرقمي 20سا	درس1: إدارة العلامة التجارية الالكترونية 20سا درس 2: البيئة الرقمية ومؤسسات الأعمال الرقمية 20 سا درس 3: قضايا معاصرة في التسويق الخدمي الرقمي 20 سا ورشة1: تجارة التجزئة الالكترونية 20 سا ورشة2: تخطيط التسويق الرقمي وتصميم المواقع الالكترونية 20سا
دروس في المنهجية	10 سا	10 سا
دروس تمهيدية في التعليمية والبيداغوجيا	10 سا	10 سا
دروس في تكنولوجيا الإعلام والاتصال	10 سا	10 سا
دروس في تعزيز القدرات في اللغات الأجنبية	20سا	20.سا
ملتقيات	<u>عنوان الملتقى:</u> "التسويق الرقمي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية: الواقع والآفاق"	<u>عنوان الملتقى:</u> "التسويق الرقمي في ظل الرهانات البيئية والصحية والجيو اقتصادية تجارب ونماذج وطنية وعالمية"

❖ تخصص تجارة دولية

النشاطات	السداسي 1	السداسي 2
دروس تعزيزية في التخصص والتي لها علاقة بالتكوين في الدكتوراه	درس 1: نظريات التجارة الدولية 20 سا درس 2: مدخل إلى المناطق الحرة 20 سا درس 3: التحكيم التجاري الدولي 20 سا ورشة 1: التجارة الالكترونية والتسويق الدولي 20 سا ورشة 2: أدوات وتقنيات التجارة الدولية 20 سا	درس 1: اللوجستيك الدولي 20 سا درس 2: الاستثمار الأجنبي المباشر في المناطق الحرة 20 سا درس 3: الاقتصاد القياسي 20 سا ورشة 1: المنظمات الاقتصادية الدولية 20 سا ورشة 2: عرض وتحليل تجارب المناطق الحرة في العالم 20 سا
دروس في المنهجية	10 سا	10 سا
دروس تمهيدية في التعليمية والبيداغوجيا	10 سا	10 سا
دروس في تكنولوجيات الإعلام والاتصال	10 سا	10 سا
دروس في تعزيز القدرات في اللغات الأجنبية	20 سا	20 سا
ملتقيات	<u>عنوان الملتقى:</u> "دور المناطق الحرة في تحقيق التنمية الاقتصادية".	<u>عنوان الملتقى:</u> "أهمية إقامة المناطق الحرة في الجزائر لتحسين جاذبيتها للاستثمار الأجنبي المباشر".

## هام:

- الدروس المقدمة تدخل في إطار الحجم الساعي للأساتذة الباحثين.
- يحدّد الحجم الساعي لدروس دعم المعارف بساعتين ( 02 ) أسبوعياً. يمكن تنظيم هذه الدروس حسب كلّ تخصص أو جمعها في نفس الشعبة.
- يمكن للدروس في تكنولوجيات الإعلام والاتصال ، منهجية البحث ودروس البيداغوجيا أن تكون مشتركة بين الشعب.
- دفتر طالب الدكتوراه إجباري لتدوين المكتسبات والمتابعة المستمرة لطالب الدكتوراه والذي يتم إدراجه في المنصة الرقمية PROGRES

## 10 - المتدخّلون في التّكوين المتعلق بدعم المعارف:

طبيعة النّشاط (دروس، ورشات، محاضرات، ... الخ)	الصّفة*	الاسم واللقب
دروس	أستاذ	قطاف ليلى
محاضرات	أستاذ	كورتل فريد
محاضرات	أستاذ	بن يعقوب الطاهر
محاضرات	أستاذ	جنان عبد المجيد
دروس	أستاذ	هباش فارس
دروس	أستاذ	رقاد صليحة
دروس	أستاذ	دومي سمراء
ورشات	أستاذ محاضر	مسالطة سفيان
ورشات	أستاذ محاضر	عصماني سفيان
ورشات	أستاذ محاضر	بوعلي سفيان
ورشات	أستاذ محاضر	كباب منال
ورشات	أستاذ محاضر	بن سالم فاروق
ورشات	أستاذ محاضر	قصاص الطيب
دروس	أستاذ محاضر	بوشارب ناصر
دروس	أستاذ محاضر	عريوة نصير
ورشات	أستاذ محاضر	شراد ياسين
دروس	أستاذ محاضر	مسعودي هشام
دروس	أستاذ محاضر	زديوي عبد الرحيم
دروس	أستاذ محاضر	عطاوة محمد
دروس	أستاذ محاضر	حامدي أحلام
دروس	أستاذ محاضر	قرواني مريم
دروس	أستاذ محاضر	لاغة سمية
دروس	أستاذ محاضر	بوصفصاف فوزية
دروس	أستاذ محاضر	بوناب سامية
ورشات	أستاذ محاضر	سهام حرفوش
ورشات	أستاذ محاضر	لرقت فريدة
دروس	أستاذ محاضر	بومعزة حلّيمة
دروس	أستاذ محاضر	جعفر حمزة
دروس	أستاذ محاضر	خلوفي عائشة

(\* ) أستاذ مدعو، مشارك، محاضر، .....

## 11 - الشركاء: الاتفاقيات الوطنية والدولية:

(ترفق الاتفاقيات بالملحق)

### ❖ المؤسسات المشاركة:

(جامعات، شركات، مخابر، مراكز بحث،...الخ):

.....

.....

.....

.....

.....

## 12 - هياكل التوطين المخابر ودعم التكوين:

### ❖ مخبر توطين التكوين:

اسم المخبر	مدير المخبر
مخبر الدراسات والبحوث التسويقية والاقتصادية	قطاف ليلي

### ❖ هياكل أخرى:

اسم الهيكل	مدير / مسؤول

## 13 - هل يوجد على الأقل دفعة متخرجة في الشعبة مؤهلة لاجتياز المسابقة لها علاقة

بمخطط التكوين الخاص بمؤسستكم؟

نعم

في حال نعم يرجى ارفاق نسخة من القرار.

## الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

### وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 002 المؤرخ في 03 جانف 2021

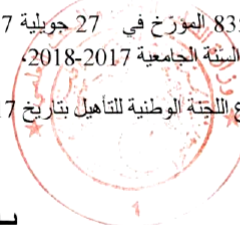
يتضمن تأهيل مؤسسات التعليم العالي لضمان التكوين لنيل شهادات الليسانس و الماستر

بعنوان السنة الجامعية 2017-2018

### إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 20-163 المؤرخ في أول ذي القعدة عام 1441 الموافق لـ 23 يونيو سنة 2020 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل و المتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 01-208 المؤرخ في 2 جمادى الأولى عام 1422 الموافق 23 يوليو سنة 2001 الذي يحدد صلاحيات الهيئات الجهوية والندوة الوطنية للجامعات وتشكيلها وسيرها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت سنة 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-265 المؤرخ في 17 شعبان عام 1429 الموافق 19 غشت سنة 2008 والمتضمن نظام التراسات للحصول على شهادة الليسانس وشهادة الماستر وشهادة الدكتوراه،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى القرار رقم 712 المؤرخ في 03 نوفمبر 2011 والمتضمن كفايات التقييم والتدرج والتوجيه في طوري الدراسات لنيل شهادتي الليسانس والماستر،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ويحدد مهامها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 167 المؤرخ في 13 أبريل 2015 والمتضمن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل وتشكيلتها وصلاحياتها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 835 المؤرخ في 27 جويلية 2017 و المتضمن تأهيل مؤسسات التعليم العالي لضمان التكوين لنيل شهادات الليسانس و الماستر بعنوان السنة الجامعية 2017-2018،
- وبناء على محضر اجتماع اللجنة الوطنية للتأهيل بتاريخ 17 جويلية 2017.

يقرر ما يأتي:





المادة الأولى: تؤهل مؤسسات التعليم العالي لضمان التكوين لنيل شهادات الليسانس و الماستر بعنوان السنة الجامعية 2017-2018، طبقا للملاحق المرقمة من 01 إلى 60 و المرفقة بهذا القرار.

المادة 2: يسري مفعول هذا القرار ابتداء من السنة الجامعية 2017-2018.

المادة 3: تلغى أحكام القرار رقم 835 المؤرخ في 27 جويلية 2017 والمذكور أعلاه.

المادة 4: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين العالين ومدراء مؤسسات التعليم العالي كل فيما يخصه بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في: 03 جافف 2021  
وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي  
أ.د. عبد الباقي بن زيان



ملحق رقم 51 للقرار رقم 002 المؤرخ في 03 جافر 2021  
 المتضمن تأهيل مؤسسات التعليم العالي لضمان التكوين لنيل شهادات الليسانس و الماستر  
 بعنوان السنة الجامعية 2017-2018 بجامعة سطيف 1  
 03 JAN 2021

Annexe n°51 de l'arrêté n° 002 du

portant habilitation les établissements de l'enseignement supérieur à la formation en vue de l'obtention du diplôme de Licence et Master  
 au titre de l'année universitaire 2017-2018 de l'Université de Sétif 1

Domaine	Filière	Spécialité	Type (A/P)	Cycle de formation	Observation	الملاحظة	طور التكوين	طبيعة (أ/م)	التخصص	الشعبة	الميدان			
Architecture, Urbanisme et Métiers de la ville	Architecture	Architecture	A	Lic	Mise en conformité	مطابقة	ل	أ	هندسة معمارية	هندسة معمارية	هندسة معمارية ، عمران وعمران المدينة			
Sciences de la Nature et de la Vie	Biotechnologies	Biotechnologies Végétale et amélioration des plantes	A	Lic	Habilitation	تأهيل	ل	أ	بيوتكنولوجيا نباتية و تحسين النباتات	بيوتكنولوجيا	علوم الطبيعة والحياة			
Sciences de la Terre et de l'Univers	Ecologie et Environnement	Ecologie et Environnement	A	Lic	Habilitation	تأهيل	ل	أ	بيئة و محيط	بيئة و محيط				
Sciences de la Terre et de l'Univers	Ecologie	Ecologie	P	Mas	Habilitation	تأهيل	م	م	علم البيئة	جيولوجيا	علوم الأرض و الكون			
Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales	Ressources minérales, Géomatériaux et Environnement	Ressources minérales, Géomatériaux et Environnement	A	Mas	Harmonisation	مواءمة	م	أ	موارد معدنية , جيومواد وبيئة					
Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales	Hydrogéologie	Hydrogéologie	A	Mas	Harmonisation	مواءمة	م	أ	هيدرو جيولوجيا					
Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales	Géologie de l'ingénieur et Géotechnique	Géologie de l'ingénieur et Géotechnique	A	Mas	Harmonisation	مواءمة	م	أ	جيولوجيا المهندسين والجيوتقنية					
Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales	Marketing hôtelier et Touristique	Marketing hôtelier et Touristique	P	Mas	Habilitation	تأهيل	م	م	التسويق الفندقي و السياحي	علوم تجارية	علوم اقتصادية وتسيير و علوم تجارية			
Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales	Commerce international	Commerce international	P	Mas	Habilitation	تأهيل	م	م	تجارة دولية	علوم تجارية				
Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales	Economie de la sante et management hospitalier	Economie de la sante et management hospitalier	P	Mas	Habilitation	تأهيل	م	م	اقتصاد الصحة و الإدارة الإستشفائية الصحية	علوم التسيير				

1/1

# الملحـق رقم 1: نموذج السيرة الذاتية لإرفاقه لأي مشارك في التكوين في الدكتوراه

صليحة رقاد

الاسم واللقب:

أستاذ دورة جوان 2022

الشهادة الأخيرة المتحصل عليها وتاريخ الحصول  
عليها:

تسويق وإدارة أعمال

التخصص:

أستاذ

الرتبة:

استاذ جامعي

المهنة:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مؤسسة الانتماء:

05.53.59.51.06

رقم الهاتف المحمول:

+21336620153

رقم الهاتف/ الفاكس:

salihareggad@univ-setif.dz.

البريد الإلكتروني:

التسويق، إدارة الجودة، إدارة الأعمال

الاهتمامات العلمية:

-الدور الوسيط للقيمة المدركة في تعزيز أثر إدارة علاقة الزبون على  
ولاء الزبائن للمصارف الإسلامية: دراسة ميدانية على عينة من  
زبائن وكالات المصارف الإسلامية المتواجدة بمدينة سطيف ، مجلة  
العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير (E-ISSN 2477-9768, P-ISSN  
1112-3443)، المجلد 21، العدد 01، ديسمبر 2021.

المنشورات المنجزة خلال الخمس سنوات الأخيرة:

-أثر القيمة المدركة على تحقيق ولاء الزبون: دراسة حالة متعامل  
الهاتف النقال موبليس بسطيف، مجلة الباحث الاقتصادي (E-  
ISSN 2588-221X, PISSN 5329-2392)، المجلد 08، العدد 01،  
ديسمبر 2021.

Excellence Cluster Model for the Algerian University to  
Strengthen its Links With the Socio-Economic  
Environment, the journal of Management and  
Business Research Quarterly (ISSN 2667-6761), V19,  
September 2021.

-أهمية تطبيق معايير ميدان العلاقة مع المحيط الاقتصادي  
والاجتماعي للمرجعية الوطنية لضمان الجودة (RNAQES) في  
تحسين جودة خدمات مؤسسة التعليم العالي الجزائرية: دراسة  
تحليلية لجامعة سطيف 1 على ضوء نتائج تقرير التقييم الذاتي  
والخارجي ، مجلة أبحاث ودراسات التنمية (E-ISSN 2588-  
2198, PISSN 2392-5469)، المجلد 08، 2021

الاسم واللقب:

ياسين شراد

الشهادة الأخيرة المتحصل عليها وتاريخ الحصول عليها:

التأهيل الجامعي 2021/04/28

التخصص:

علوم تسيير

الرتبة:

أستاذ محاضراً

المهنة:

أستاذ محاضر

مؤسسة الانتماء:

جامعة سطيف 01

رقم الهاتف المحمول:

0668175765

رقم الهاتف/ الفاكس:

036456745

البريد الإلكتروني:

yaci2\_b19@yahoo.fr/charradyacine1992@gmail.com

الاهتمامات العلمية:

التسويق، ادارة الاعمال والتنمية المستدامة، التسويق الاخضر،  
التسويق الالكتروني للخدمات.

المقالات العلمية تحت عنوان:

المنشورات المنجزة خلال الخمس سنوات الأخيرة:

- " دور المزيج التسويقي المستدام في تحقيق الميزة التنافسية

للمؤسسة الصناعية " ، منشور بمجلة الاقتصاد الصناعي ،

جامعة باتنة 1 الحاج لخضر ، العدد رقم 13 ، ديسمبر 2017.

- " آليات تطبيق فلسفة التسويق الأخضر في المؤسسة

الاقتصادية كأداة لحماية البيئة " ، منشور بمجلة البديل

الاقتصادي ، جامعة زيان عاشور الجلفة ، العدد رقم 01 ، جوان

2017.

- " المزيج التسويقي الأخضر كأداة لتحقيق الميزة التنافسية

البيئية " ، منشور بمجلة الاقتصاد الصناعي ، جامعة باتنة 1

الحاج لخضر ، العدد رقم 01 ، جويلية 2019.

- " تداعيات جائحة كورونا على أهداف التنمية المستدامة في

المنطقة العربية " ، مقال منشور بمجلة تنمية الموارد البشرية ،

جامعة محمد لمين دباغين سطيف- 2 ، العدد رقم 02 ، مارس

2021.

- " تداعيات جائحة كورونا على الاقتصاد الجزائري " ، مقال

منشور بمجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي في: المجلد 08 ،

العدد 03 ، ديسمبر 2021.

ملتقيات وطنية ودولية:

- مداخلة بعنوان: " مصادر تحقيق الميزة التنافسية البيئية

المستدامة في إطار تبني فلسفة التسويق الأخضر للمؤسسة

الصناعية " ، الملتقى الدولي الأول للتسويق حول : التوجهات

الحديثة في التسويق: الواقع، الرهانات والآفاق المستقبلية ، جامعة

فرحات عباس- سطيف-1 ، 2-3 ماي 2018.

الاسم واللقب: سهام حرفوش

الشهادة الأخيرة المتحصل عليها وتاريخ الحصول عليها: التأهيل الجامعي / نوفمبر 2020

التخصص: تجارة دولية

الرتبة: أستاذ محاضر أ

المهنة: أستاذ جامعي

مؤسسة الانتماء: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

رقم الهاتف المحمول: 0778035693

رقم الهاتف/ الفاكس: +21336620153

[sihemharfouche@yahoo.fr](mailto:sihemharfouche@yahoo.fr)

[sharfouche@univ-setif.dz](mailto:sharfouche@univ-setif.dz) البريد الإلكتروني:

الميادين العلمية ذات الاهتمام: الاستثمارات الأجنبية، الشراكة الأوروبية، المالية والتجارة الدولية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الأزمات الدولية، الشركات متعددة الجنسيات. المنشورات المنجزة خلال الخمس سنوات الأخيرة:

- أثر النقل (البحري والجوي) على التجارة الخارجية في الجزائر للفترة (2000-2016)، الملتقى الدولي الأول حول التوجهات الحديثة في التسويق (الواقع، الرهانات والأفاق المستقبلية)، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير- جامعة فرحات عباس سطيف1، 2018
- تأهيل النظام المصرفي كمدخل لزيادة فرص تمويل الاقتصاد الوطني، صحراوي ايمان+ حرفوش سهام، الملتقى الوطني حول تأهيل النظام المالي وإشكالية تمويل الإقتصاديات النامية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير- جامعة محمد بوضياف- المسيلة، 11-12 فيفري 2019
- أهمية المناطق الحدودية الاقتصادية الخاصة في تشجيع الاستثمارات والتجارة بين الدول المتجاورة- حالة الشريط الحدودي الجزائري، حرفوش سهام+صحراوي ايمان، الملتقى الوطني حول الشراكة والاستثمار في افريقيا والفرص المتاحة للاقتصاد الجزائري، ، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي تامنغست، 06-07 مارس 2019؛
- آليات التمويل الأوروبي للجزائر في إطار الجوار الأوروبي، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس – سطيف 1، المجلد 19، العدد 1، ديسمبر 2019؛
- دور الوقف الصحي في دعم التنمية الصحية- دراسة حالة جمعية العون المباشر الكويتية، الملتقى الدولي: دور القطاع الثالث والمؤسسات الوقفية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة في التجارب الحديثة، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير- جامعة فرحات عباس سطيف 1، 29 ماي 2021.



الاسم واللقب:  
الشهادة الأخيرة المتحصل عليها وتاريخ الحصول عليها:  
التخصص:  
الرتبة:  
المهنة:  
مؤسسة الانتماء:  
رقم الهاتف المحمول:  
البريد الإلكتروني:  
الاهتمامات العلمية:

المنشورات المنجزة خلال الخمس سنوات الأخيرة:

صحراوي إيمان

تأهيل جامعي

دراسات مالية

أستاذ محاضر أ

أستاذ جامعي

جامعة فرحات عباس سطيف 01

05.51.06.08.56

imenesah@yahoo.fr

المقاولاتية، المؤسسات الناشئة، تأهيل المؤسسات،  
تسويق

نشر مقال بمجلة الاجتهاد للدراسات القانونية  
والاقتصادية، المركز الجامعي تامنغاست، المجلد 09  
العدد 05، ديسمبر 2020، بعنوان: أهمية المناطق  
الحدودية الاقتصادية الخاصة في تشجيع الاستثمارات  
الخاصة والتجارة بين الدول المتجاورة، حالة الشريط  
الحدودي الجزائري.

\*نشر مقال بمجلة أفاق علمية، المركز الجامعي العقال  
الحاج موسى أق أحموك تمرناست ، العدد 02، المجلد  
12 ، أفريل 2020، بعنوان: انتشار تطبيق نظام إدارة  
أمن المعلومات في منظمات الأعمال

\*نشر مقال بمجلة البشائر الاقتصادية جامعة طاهري  
محمد بشار ، العدد 02، المجلد 05 ، أوت 2019،  
بعنوان: مساهمة التأهيل في تحسين فرص التمويل  
البنكي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية  
(دراسة ميدانية لبعض المؤسسات بسطيف).

\*نشر مقال بعنوان: تحليل فعالية البرنامج الوطني  
لتأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد  
الجزائري، دراسة تقييمية للفترة ( 2007-2017)، مجلة  
التمويل والاستثمار والتنمية المستدامة، العدد 05،  
2019، مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة  
والمتوسطة في الفضاء الأورو مغربي، جامعة سطيف 1.

الاسم واللقب

الشهادة الأخيرة المتحصل عليها وتاريخ

الحصول عليها:

التخصص:

الرتبة:

المهنة:

مؤسسة الانتماء:

رقم الهاتف المحمول:

البريد الإلكتروني:

الاهتمامات العلمية:

فريدة لرقط

التأهيل الجامعي، 2018

تجارة دولية

أستاذ محاضر "أ"

أستاذة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة

سطيف1

0779-42-52-61

Farida.larguet@univ-setif.com

التجارة الدولية وما يتعلق بها، الاستثمار الأجنبي المباشر،

الاقتصاد الجزائري.

المنشورات المنجزة خلال الخمس سنوات الأخيرة:

عنوان المقال " كفاءة مشاركة الاقتصاد الجزائري في  
التجارة الدولية وتنافسيته" مجلة العلوم الاقتصادية  
وعلوم التسيير ، جامعة سطيف 1. العدد 18 ديسمبر  
2018.

"الإدارة السليمة للمخلفات الكهربائية والإلكترونية للحد  
من مخاطرها" الملتقى الدولي حول "تقييم الآثار الاقتصادية  
والاجتماعية والبيئية لعملية تدوير النفايات في ظل السعي  
لتطبيق مفاهيم وأبعاد التنمية المستدامة" يومي: 10-11 /  
06 / 2019، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم  
التسيير، جامعة فرحات عباس سطيف1.

تداعيات جائحة كورونا على القطاع السياحي ومساهمة  
السياحة الداخلية في إعادة إنعاشه المؤتمر الدولي الأول  
الافتراضي حول: "الاقتصاد السياحي في الجزائر: آلية  
للتنوع الاقتصادي وأفاق تنميته في ظل التطورات العالمية  
المعاصرة" 13-14 مارس 2022 كلية العلوم الاقتصادية  
والتجارية وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس سطيف1.

الاسم واللقب: ليلي قطاف  
الشهادة الأخيرة المتحصل عليها وتاريخ الحصول عليها: استاذ  
التخصص: إدارة أعمال  
الرتبة: أستاذ  
المهنة: أستاذ جامعي  
مؤسسة الانتماء: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
رقم الهاتف المحمول: 0771143924  
البريد الإلكتروني: drlilasetif@yahoo.fr  
الميادين العلمية ذات الاهتمام: إدارة أعمال، تسويق، اقتصاد دولي.

1- مجلة جامعة التكوين المتواصل (دورية دولية علمية محكمة تصدرها جامعة التكوين المتواصل – الجزائر- جوان 2017  
2- مجلة البشائر الاقتصادية: العدد الثالث المجلد الرابع ديسمبر 2018.

عنوان المقال -RSMENA- cas de NCA s bénéfiques d'iso 26000 pour les entreprises algériennes dans le cadre du projet  
Rouïba.

3- مجلة الاقتصاد الصناعي: العدد 12 المجلد 01 جوان 2017

عنوان المقال: فعالية وكفاءة نظام المعلومات المحاسبية في المؤسسة (دراسة نظرية)

4- مجلة الاقتصاد الصناعي: العدد 13 سنة 2017

عنوان المقال : Mise en relief du potentiel économique de la wilaya de Sétif à partir de ses différentes données :  
naturelles et socioéconomiques

مجلة الاقتصاد الصناعي: العدد 13 (مكرر) سنة 2018

Les PME comme un moyen de développement en Algérie : quelles perspectives

الاسم واللقب:

سفيان مسالطة

الشهادة الأخيرة المتحصل عليها وتاريخ الحصول عليها:

شهادة التأهيل الجامعي سنة 2018

التخصص:

العلوم التجارية

الرتبة:

أستاذ محاضراً

المهنة:

أستاذ جامعي

مؤسسة الانتماء:

جامعة فرحات عباس سطيف 1

رقم الهاتف المحمول:

0560315601

رقم الهاتف/ الفاكس:

036537407

البريد الإلكتروني:

messalta@yahoo.fr

الميادين العلمية ذات الاهتمام:

التسويق وإدارة الأعمال

المنشورات المنجزة خلال الخمس سنوات الأخيرة:

1 تبني مبادرات المسؤولية الاجتماعية في التأثير على

سلوكيات الزبائن دراسة ميدانية لمؤسسة سونلغاز حول  
التوعية بمخاطر غاز أحادي أكسيد الكربون"، مجلة البحوث  
الإدارية والاقتصادية، صادرة عن كلية العلوم الاقتصادية  
والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف، المسيلة،  
العدد 02، 2017.

مقالة بعنوان: "الأساليب التسويقية لقياس جودة أداء  
الخدمات التأمينية باستعمال النماذج السلوكية من وجهة  
نظر العميل، دراسة ميدانية بمؤسسة أكسا للتأمينات  
بمدينة سطيف"، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير،  
صادرة عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم  
التسيير، جامعة سطيف 1، العدد 17، ديسمبر 2017.

مقالة بعنوان: Analyzing direct marketing policies  
for application in Algerian (tools), and its suitability  
companies. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، المركز  
الجامعي ميله العدد 05، مارس 2018.

## الملح-ق رقم 2: الأهداف المحددة للتكوين المقترح

✓ الأهداف:

- المساهمة في تكوين مختصين ذوي مستوى عالي في قطاع السياحة؛
- انفتاح الجامعة على محيطها الاقتصادي بالخروج عن التكوينات التقليدية المعروفة. والولوج لتكوين نوعي له علاقة مباشرة بتوجهات الاقتصاد الجزائري حاليا؛
- تكوين الطلبة لاكتساب المعارف والمهارات في الإدارة العلمية الحديثة حتى يمكنهم من الارتقاء لإشغال المسؤوليات بمستوياتها في مختلف المؤسسات كـمـهـنـيـن، مع التأكيد على الجوانب المهنية والعملية والتطبيقية خلال مراحل التكوين، أو أكاديميين بالمؤسسات الجامعية؛
- القدرة على الاندماج في ظل البيئة العالمية الجديدة من خلال التمكن من الرقمية وقدرتها في تطوير مجال الخدمات؛
- تعميق المعارف العلمية في مجال التسويق الرقمي والتجارة الدولية، وذلك من خلال إثرائها؛
- تسمح التخصصات المفتوحة بإيجاد وإنشاء علاقة ترابطية وتكاملية بين مختلف التخصصات، مما يسمح بالنظر إلى الظواهر ومعالجتها معالجة كلية وليس جزئية؛
- تسهم التخصصات في تأطير الأسواق الداخلية والخارجية والتكيف مع مختلف المتغيرات التسويقية في ظل المنافسة الحرة؛
- مواكبة التطورات السريعة في مجالات التسويق بشكل عام والتسويق السياحي والتسويق الرقمي بشكل خاص.؛
- تزويد المكونين بالمعلومات والمعارف التي تكسبهم مهارات واتجاهات تسويقية وإبداعية تسهم بشكل فعال في توسيع وتنويع آفاقهم البحثية على المدى الطويل؛
- تلقين طرق التحليل والتفكير وإنشاء برتوكول مطابق مع الأبحاث والتجارب في الميدان؛
- التحكم في مختلف الأساليب والوسائل التي تسهم في تسويق وتحسين جودة الخدمات بالمؤسسات الخدمية بصفة عامة والسياحية بصفة خاصة.

## ✓ العلاقة بين المشاريع المقترحة:

هناك علاقة مباشرة بين مشاريع البحث المقترحة وكل مشروع يكمل الآخر، فالأول يخص التسويق السياحي والثاني يخص التسويق الرقمي والثالث له علاقة بالتجارة الدولية، والمحصلة كل المشاريع تصب في خانة خدمة القطاع الاقتصادي الجزائري وتحقيق التنمية المستدامة فيه.

فالمشروع المعنون بـ " معوقات وعوامل انجاح تطبيق معايير المرجعية الوطنية لجودة السياحة الجزائرية (Référentiel National Qualité du Tourisme) في المنشآت السياحية والفندقية الجزائرية: دراسة ميدانية ببعض المنشآت السياحية والفندقية الجزائرية: الفنادق والإطعام والوكالات السياحية " يسلط الضوء على واقع تطبيق مرجعية جودة السياحة في المنشآت السياحية، ويكشف عن المتطلبات الأساسية لتطبيقه وعوامل إنجاحه ، كما يبين أهم المعوقات الإدارية والسلوكية التي تعيق تطبيقه، والتي ينبغي الوقوف عليها وإيجاد الحلول المناسبة لها، وهو ما يخدم مشروع التسويق السياحي المعنون بـ: " آليات إنشاء وتطوير المؤسسات الناشئة للنهوض بقطاع السياحة في الجزائر. مقارنة مقاولاتية وتسويقية " من خلال التوجه نحو تفعيل اعتماد المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي لمعايير جودة السياحة في الجزائر في سبيل تحسين جودة خدماتها السياحية للزبائن، ومساهمتها في ترقية النشاط الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة، إذ ينبغي تدعيم المؤسسات الناشئة في تحقيق أهدافها من خلال توفير مرجعية تسهم وتساعد في تقديمها خدمات ذات جودة لزيائنها، كما أن المشروع المعنون بـ: " التسويق الرقمي كأداة لترقية الصادرات الجزائرية في ظل التحديات البيئية والصحية والجيواقتصادية " يخدم المشروعين السالفين، من خلال تسليط الضوء على استراتيجيات التسويق الرقمي وبيئة الأعمال الرقمية واستخدام الوسائط التكنولوجية كمدخل لتحسين جودة خدمات المؤسسات السياحية وكسب ولاء زبائنها، خاصة في ظل التحديات التي تشهدها سواء على مستوى محيطها الداخلي أو الخارجي، فالتغيرات التي تشهدها بيئة المؤسسات الجزائرية خاصة من ناحية التغيرات التكنولوجية يتوجب عليها ضرورة التوجه نحو مواكبتها واستخدامها أو استغلالها في جميع أنشطتها خاصة ما يتعلق بالتسويق الرقمي لترقية صادراتها في ظل التحديات البيئية والصحية والجيواقتصادية.

أما فيما يتعلق بمشروع: " دور المناطق الاقتصادية الخاصة في الجزائر في تنشيط التجارة والاستثمار الدوليين " فيكمل المشاريع السالفة الذكر على المستوى الكلي من خلال اسهامه في تحقيق الاستقرار الأمني والتنمية الاقتصادية وتشجيع المبادلات التجارية والاستثمارات المحلية والأجنبية في الجزائر عن طريق إقامة المناطق الاقتصادية الخاصة، وبالتحديد في مجال قطاع السياحة بالجزائر لترقيتها وتحقيق التنمية المستدامة فيها. وعليه فالمشاريع الأربعة تتكامل وتتداخل فيما بينها.

### ملحق 3: بطاقة تلخيص

ملحق بالقرار رقم 962 المؤرخ في 02 ديسمبر 2020  
والمتضمن تأهيل جامعة جامعة سطيف 1. لضمّان التّكوين لنيل شهادة الدكتوراه  
ويحدّد عدد المناصب المفتوحة بعنوان السّنة الجامعية 2023-2022

Domaine	Filière	Responsable de la filière (Formation doctorale)	Spécialités	Nombre de places pédagogiques par spécialité*	Total (Filière)
Sciences économiques, de gestion et commerciales	Sciences Commerciales	Saliha REGGAD	Markaeting Touristique	4	10
			Marketing Digitale	3	
			Commerce International	3	



ملحق 4: رأي وتأشيرات الهيئات الإدارية والعلمية

امضاء مسؤول التكوين في الدكتوراه  
د. ف. قمار مطرحة

المجلس العلمي للكلية أو المجلس العلمي للمعهد أو اللجنة العلمية للقسم (المدرسة)  
الرأي والتأشيرة: موافق  
التاريخ: 12 سبتمبر 2022  
رئيس المجلس العلمي للكلية  
أ.د. بودرامسة مصطفى

مجلس المخبر أو هيكل آخر  
الرأي والتأشيرة:  
التاريخ: 13 سبتمبر 2022  
أ.د. قطبان لبيدي

مدير المؤسسة  
رأي وتأشيرة مدير المؤسسة:  
التاريخ:  
مدير الجامعة  
الاستاذ: لطيف محمد الهاوي