

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة فرحات عباس - سطيف 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في

الفضاء الأورو- مغاربي



Setif 1 University - Ferhat ABBA

الرئيس الشرفي للملتقى ( مدير الجامعة) أ.د لطرش محمد

الهادي

المشرف العام عميد الكلية أ.د بورقية شوقي

المنسق العام مديرالمخبر : أ.د معيزة أمير

رئيس الملتقى : د. منصورى سعدان

رئيس اللجنة العلمية: د . بوشارب ناصر

رئيس اللجنة التنظيمية: د . هادي صادق

ينظم ملتقى وطني حول: (حضورى وعن بعد)

تحديات التسويق السياحي  
الالكترونى وأفاقه المستقبلية  
بالجزائر

محاور الملتقى الوطني:

المحور الأول: الأدبيات النظرية للتسويق السياحي الإلكتروني.

المحور الثاني: دور التسويق السياحي الإلكتروني في تحقيق الاستدامة التنموية والارتقاء بالاقتصاد الجزائري.

المحور الثالث: إستراتيجية التسويق السياحي الإلكتروني في ترقية الخدمات السياحية قراءة في المخطط التوجيهي للتهيئة 2030-SADAT

المحور الرابع: عرض أهم تجارب البلدان الناجحة في اعتماد التسويق السياحي الإلكتروني ا

المحور الخامس- آفاق وتحديات التسويق السياحي الإلكتروني في ظل التنمية السياحية المستدامة بالجزائر.

أهداف الملتقى:

- تبيان أهمية التسويق السياحي الإلكتروني؛

- إبراز الجهود المبذولة من طرف الدولة وفق المخطط الوطني والتهيئة السياحية آفاق 2030؛

- تشخيص تحديات ومعوقات التسويق السياحي الإلكتروني الذي تواجهه الجزائر في تطوير قطاع السياحة وسبل تذليلها.

الأطراف المستهدفة من الملتقى:

- الطلبة في مختلف الأطوار.

- الاساتذة والباحثون ذوي الاختصاص من مختلف الجامعات ومراكز البحث؛

- اطارات المؤسسات الفندقية والسياحية والهيئات ذات الصلة؛

شروط المشاركة

- أن يتسم البحث بالأصالة والحدثة، وألا يكون مستلا من مداخلة أو بحث أو مؤلف سابق؛

- أن يتم تهميش وذكر المصادر ومختلف المراجع بطريقة آلية في آخر البحث وبشكل كامل ودقيق، بالاعتماد على طريقة APA؛

- تقبل مختلف المداخلات باللغة العربية، الفرنسية والانجليزية؛

- تحرر المداخلات باللغة العربية خط Simplified Arabic حجم 14 والهوامش بحجم 12، وباللغة الاجنبية باعتماد خط Time New Roman حجم 12 والهوامش بحجم 10؛

- ألا يتجاوز عدد صفحات المداخلة 20 صفحة؛

- أن يتم إرفاق البحث المداخلة بملخص باللغة العربية ولغة أجنبية؛

- ترسل المداخلات مرفقة باستمارة مشاركة.

## دباجة الملتقى

ليترجم ويجسد لإرادة الدولة في جعل السياحة ذات أولوية وطنية في إطار التنمية المستدامة. هذا وتعلق عليه الجزائر آمالا كبيرة حيث يعتبر اول استراتيجية شملت كافة الجوانب السياحية وتمتد على عدة مراحل. بات من الضروري إستيعاب أحدث الوسائل التكنولوجية بالتسويق وترقية منتجاتها وخدماتها، وتوفير المتطلبات الضرورية من البنى التحتية التكنولوجية، التنظيمات و التشريعات المتعلقة بتطبيقها و ذلك لتطوير الخدمات السياحية الالكترونية و تنميتها. وارتكازا لما سبق ذكره نطرح الاشكالية التالية التي نحاول من خلالها تحليل هذا الموضوع وإبراز مفهوم التسويق السياحي الالكتروني، و التحديات المتوقعة واليات تفعيله ودوره في ترقية السياحة وتنميتها مستقبلا في الجزائر.

إتسم قطاع السياحة خلال العقود الأخيرة بإنتعاش كبيرا في العديد من الدول المتقدمة والسائرة في طريق النمو نظرا لأثاره الإيجابية المختلفة على الجوانب الإقتصادية والإتماعية من خلال التدفقات النقدية الكبيرة التي تجنى من خلالها ولهذا يعتبر التسويق السياحي الالكتروني واحد من أكبر الصناعات نمو في العالم. ونظرا للأهمية البالغة التي تكتسبها السياحة ورغبة الدول في الحصول على هذا المكسب أدى ذلك إلى اشتداد المنافسة في هذا المجال والجزائر إحدى الدول الإفريقية التي تنفرد بمقومات طبيعية وتاريخية وحضارية متميزة حاولت بعد استرجاع استقلالها النهوض بقطاعها السياحي من خلال العديد من المحاولات وصولا إلى المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لأفاق 2030، الذي ينص على "تنوع السياحة وتعميم الرقمنة في القطاع" الذي جاء

## تواريخ مهمة

- تاريخ الإعلان عن المشاركة: 16 نوفمبر 2024
- اخر أجل لاستلام المداخلات: 04 ديسمبر 2024
- اخر أجل لرد على المداخلات: 8 ديسمبر 2024
- إنعقاد الملتقى يوم: 18 ديسمبر 2024

## إرسال المداخلات

moltakawatnitourisme@gmail.com



المكان: مدارس الدكتوراه. جامعة سطيف 1