

مخبر الدراسات والبحوث التسويقية والاقتصادية

تترأسه الأستاذة الدكتورة قطاف ليلي يضم 27 عضو

فرق البحث :

- الفريق 1: دور تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الرفع من الميزة التنافسية للقطاع المصرفي
- الفريق 2: الاستثمار في رأس المال الفكري ودوره في تحسين وترقية أداء وظيفة التسويق داخل المؤسسة الاقتصادية
- الفريق 3: دور نظم المعلومات التسويقية في إعداد ودعم استراتيجيات التنافسية في المؤسسة الاقتصادية
- الفريق 4: أثر التسويق الإلكتروني على سلوك المستهلك الجزائري: دراسة ميدانية بولايات الشرق الجزائري

أهداف المخبر:

- الإلمام بأهم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المصارف، والمتمثلة في القنوات المصرفية عن بعد، وأدوات الدفع الإلكترونية وربطها بالقنوات المصرفية المختلفة والنقود الإلكترونية والشيكات الإلكترونية؛
- إبراز أهمية عمليات اعداد وتكوين العنصر البشري في تحسين وترقية الأداء الاقتصادي للمؤسسة عموماً ووظيفة وأنشطة التسويق على وجه التحديد؛
- إبراز أهمية نظم المعلومات التسويقية في تشخيص بيئة الاعمال المحيطة بالمؤسسة الاقتصادية الانتاجية منها والخدمية، مع إظهار دورها في وضع وإعداد الاستراتيجية المناسبة لتحسين أدائها الاقتصادي وترقية حصصها السوقية ومركزها التنافسي؛
- كيفية تحضير وولوج المؤسسات الجزائرية في عالم التسويق الإلكتروني ومختلف التعاملات الإلكترونية من خلال تنمية البرامج وبناء المواقع وتطويرها، أي تحضير البنية التحتية لمثل هذا النوع من التعاملات.