



جامعة فرحات عباس سطيف 1
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
قسم علوم التسيير
السنة الثانية علوم التسيير
مقياس: المحاسبة التحليلية
السنة الجامعية 2023/2022



السلسلة رقم 01 في المحاسبة التحليلية

السؤال الأول: ماهي أهداف المحاسبة التحليلية؟

السؤال الثاني: تعتبر المحاسبة العامة بأنها محاسبة مالية بفعل تمويلها، وتعتبر المحاسبة التحليلية بفضل تفاصيلها أنها محاسبة تسيير، بناء عليه قارن بين المحاسبة المالية والمحاسبة التحليلية؟

السؤال الثالث: يعتقد الكثير من المحاسبين أن مصطلحات المصاريف والأعباء والتكاليف ذات معنى واحد، إلا أن التعمق فيها يدل على وجود بعض الفروق. ماهو الفرق بين المصاريف والأعباء والتكاليف.

السؤال الرابع: تترجم إلى الانجليزية المصطلحات التالية:

المحاسبة التحليلية-التكلفة-تكلفة الشراء-تكلفة الإنتاج-سعر التكلفة-النتيجة-السعر.

تمرين:

تنتج مؤسسة منتج واحد بفضل مادة أولية واحدة، وخلال شهر أكتوبر اشترت 820 قنطار من المواد الأولية بثمن الشراء 160 دج للقنطار، سلمت إلى مخزن التموين لتستعمل في ورشات الإنتاج.

تم إنتاج خلال الفترة 80000 كغ، وقد بيعت كلها علما أن سعر البيع 13 دج للكغ، وفي بداية الفترة لا يوجد أي مخزون للمادة الأولية أو المنتج التام.

مصاريف العمال قدرت ب 410000 دج تحمل مباشرة للتكاليف الآتية: التموين ب 49200 دج، الإنتاج ب 287000 دج، التوزيع ب 73800 دج.

الأعباء غير المباشرة للفترة تتوزع على أربعة أقسام هي: الإدارة، التموين، الإنتاج، التوزيع.

- مواد استهلاكية: 28000 دج توزع حسب أذن الخروج: إدارة: 10%، تموين: 2%، إنتاج: 85%، توزيع: 3%.

- كهرباء: 80000 دج توزع حسب العدادات الموجودة في المراكز: إدارة: 2، تموين: 2.5، إنتاج: 93، توزيع: 2.5.

- إيجار: 12000 دج توزع حسب المساحات للمحلات فان: إدارة: 10%، تموين: 15%، إنتاج: 55%، توزيع: 20%.

- نقل المشتريات: 4100 دج توزع للتموين بنسبة 100%.

- نقل المبيعات: 9900 دج توزع للتوزيع بنسبة 100%.

- مصاريف المستخدمين: 220000 دج توزع كالتالي: الإدارة: 8%، التموين: 2%، الإنتاج: 86%، التوزيع: 4%.

- الاهتلاكات: 18000 دج توزع حسب النسب التالية: إدارة: 5%، تموين: 3%، إنتاج: 90%، توزيع: 2%.

المراكز المساعدة أي الإدارة يتوزع حسب المفتاح الآتي: تموين: 6، إنتاج: 35، توزيع: 9.

المطلوب: -إعداد جدول التوزيع للأعباء غير المباشرة. -احسب تكلفة الشراء للمواد الأولية. -احسب تكلفة الإنتاج للمنتجات التامة. -احسب سعر التكلفة للمنتجات المباعة. -احسب النتيجة التحليلية وإجراء المقاربة.