

# نحو نموذج متكامل لتبني متطلبات إدارة المعرفة

الثلاثاء 5 مارس 2024

## مقدمة

فرضت التغيرات التي شهدتها البيئة الاقتصادية المعاصرة عدم الاعتماد على العناصر المادية كأصول تنافسية من أجل البقاء، والاعتماد أكثر على الاصول المعرفية كأداة تُمكنها من اللحاق بأحدث المتغيرات والمحافظة على مكانتها في الساحة التنافسية، وتحسين أدائها.

والجديد المثار في المؤسسات الاقتصادية ليس في المعرفة بحد ذاتها أو ما هي أنواعها، وإنما فيما تشكّله من قيمة مُضافة من خلال إدارتها والقيام بمختلف عمليّاتها داخل المؤسسة، بدايةً بالعمل على إيجاد هذه المعرفة، توليدها، استخدامها، وتنظيمها، ثم المقدرة على نُشرها ومشاركة الخبرة الجماعية لاستخدامها في الأنشطة الإدارية المختلفة، واتخاذ القرارات، وحلّ المشكلات، كلّها من أجل تحقيق أهداف المؤسسة، وتجسيد رسالتها.

القيام بكل هذه العمليّات أي عمليّات إدارة المعرفة يحتاج إلى جملة من المتطلّبات وجب تبنيها داخل المؤسسة، والمُتمثّلة في تطوير الهيكل التنظيمي القائم، الثقافة التنظيمية، توفير البنية التحتية التكنولوجية، توفير المورد البشري المناسب، وفي الاخير صياغة إستراتيجية إدارة المعرفة، وكل هذه المتطلّبات تفرض علينا الإحاطة الاشكالية الرئيسة التالية:

ما هو النموذج الأمثل الذي يوفّر جميع متطلّبات تبني إدارة المعرفة؟

## محاور الملتقى

### المحور الأول التأصيل النظري لادارة المعرفة

مفاهيم مرتبطة بادارة المعرفة

عمليات ادارة المعرفة

لنموذج العملياتي لتبني ادارة المعرفة

النموذج الاستراتيجي لتبني ادارة المعرفة

### المحور الثاني: الهيكل التنظيمي كأحد متطلبات تبني إدارة المعرفة

الهيكل التنظيمي وعلاقته بادارة المعرفة

انواع الهياكل التنظيمية المدعمة لادارة المعرفة

### المحور الثالث: الثقافة التنظيمية كأحد متطلبات إدارة المعرفة

الثقافة التنظيمية وعلاقتها بادارة المعرفة

خصائص الثقافة التنظيمية المدعمة لادارة المعرفة

### المحور الرابع: البنية التحتية التكنولوجية كأحد متطلبات إدارة المعرفة

خصائص البنية التحتية التكنولوجية المستخدمة في ادارة المعرفة

دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تفعيل ادارة المعرفة

دور البرمجيات في تفعيل ادارة المعرفة

### المحور الخامس: المورد البشري كأحد متطلبات إدارة المعرفة

القيادة وادارة المعرفة

دور القيادة التحويلية في تبني ادارة المعرفة

## تواريخ مهمة

آخر أجل لاستقبال المداخلات:

28 فيفري 2024

آخر أجل للرد على المداخلات:

2 مارس 2024

تاريخ انعقاد اليوم الدراسي: 5

مارس 2024

ترسل المداخلات الى البريد الالكتروني:

benziadi@yahoo.fr

## شروط المشاركة

تكتب المداخلة طبقا للأصول العلمية المتعارف عليها باللغة العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية؛

أن يكون موضوع المشاركة لم يتم مشاركته من قبل، ولم يتم تقديمه من قبل في مؤتمرات أو ملتقيات سابقة؛

تكتب المداخلات باللغة العربية بخط Sakkal Majalla بحجم 14 والعناوين بحجم 16، والمداخلات التي تكون باللغة الأجنبية فتكتب بخط Time New Roman، بحجم 12 والعناوين بحجم 14؛

يجب أن لا تقل عدد صفحات البحث عن 15 صفحة وان لا تتجاوز 20 صفحة؛

ضرورة ادراج الملخص والكلمات المفتاحية باللغة العربية والانجليزية.

## المحور السادس: صياغة استراتيجية إدارة المعرفة

الاستراتيجيات القائمة على المعرفة كمورد

الاستراتيجيات القائمة على العمليات التجارية

الاستراتيجيات حسب النتائج النهائية

## هيئة اليوم الدراسي

الرئيس الشرفي لليوم الدراسي:

البروفيسور: لطرش محمد الهادي

المشرف العام على اليوم الدراسي

البروفيسور: شوقي بورقبة

رئيس اليوم الدراسي:

د. خلوة ريمة

رئيس اللجنة العلمية

د. بن زيادي أسماء

رئيس اللجنة التنظيمية

د. بومعزة حليلة