



جامعة سطيف 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مخبر الدراسات والبحوث التسويقية والاقتصادية

فرقة البحث: الاستثمار في رأس المال الفكري

تنظم

الملتقى الوطني:

رأس المال الفكري ودوره في دعم
وتطوير ريادة الأعمال



Online



Google
Meet

يومي: 01 & 02 مارس 2023

هيئة الملتقى

الإشراف العام

01

د. بورقبة شوقي
عميد الكلية

المنسق العام

02

أ.د. قطاف ليلي
مديرة المخبر

رئيس الملتقى

03

د. بنعواق شرف الدين أمين
د. زيات عادل (نائب)

رئيس اللجنة العلمية

04

أ.د. دومي سمراء
د. تريش تجود (نائب)

رئيس اللجنة التنظيمية

05

د. بوقاعة زينب
د. مصلة يحيى (نائب)

الرئيس الشرفي

أ.د. لطرش محمد الهادي
مدير الجامعة

الاشكالية

في الوقت الذي تتسارع فيه التطورات العالمية على الصعيد المعرفي والتكنولوجي والتقني، أصبحت المعرفة المتمثلة في الخبرات الإنسانية والقيم محركاً للاقتصاد والتقدم الاجتماعي ومن أنفس الموارد وأكثرها فاعلية، فهي تعد سلاحاً هاماً لأي مؤسسة تريد تحقيق التقدم والتطور إذا ما تم إدارة معرفتها بشكل جيد وفعال

تعد المعرفة من أهم العناصر الفعالة التي يقوم عليها الاقتصاد الحديث باعتبارها ميزة تنافسية للمؤسسات، ولعل الدافع وراء الاهتمام بمستوى المعارف التي يمتلكها الأفراد داخل المؤسسة هو طبيعة العصر الحديث والذي يتسم بأن كافة الأنشطة والخدمات قائمة على المعرفة، أضف إلى ذلك أن العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أدت إلى حدوث انفجار معرفي، الأمر الذي أدى إلى الحصول على المعارف دون أي قيود وشروط تذكر

ومن هنا بدأ سعي المؤسسات لتبني أساليب ذات أبعاد استراتيجية للتعامل مع متطلبات التغيير المعاصرة، خاصة بعد أن تبين بما لا يقبل الجدل أن الاعتماد الكلي على الموارد المادية والمالية لتحقيق النجاح والاستمرار ليسبب: أولهما أن هذه الموارد تتناقص مع الزمن، وثانيهما أن هذه الموارد ليس من الصعب تقليدها من قبل المنافسين، وعلى ذلك توجهت الأنظار نحو الموارد غير الملموسة متمثلة بالإبداعات لتحقيق الريادة في الأعمال، وهذا لا يتأتى إلا باستثمار رأس المال الفكري والتركيز على أهم مكوناته وهو رأس المال البشري من خلال استخراج الطاقات الكامنة فيه وتعزيزها بشكل يحقق الأهداف المنشودة سيما وأن جميع الموارد الملموسة متناقصة بالاندثار في حين أن الموارد غير الملموسة موارد متجددة لا تنضب إبداعاتها بل تتزايد بالابتكار

تعتمد ريادة الأعمال والإبداع على المعرفة، ورأس المال الفكري هو أحد الأصول الحيوية في الاقتصاد الحديث القائم على المعرفة، حيث لم تعد كمية المعلومات المتاحة تشكل أحد ركائز المنافسة، فالمعلومات تتدفق بلا حدود ومن مختلف المصادر، بل أصبحت الركيزة الأساسية هي كيفية إدارة المؤسسات لما تملكه من معارف ومهارات، عليه تتمحور اشكالية هذا الملتقى حول السؤال التالي

كيف يساهم رأس المال الفكري في تطوير ريادة الأعمال؟

الأهداف

- * تحديد مستوى وأبعاد رأس المال الفكري وريادة الأعمال والعلاقة بينهما؛
- * الوقوف على الصعوبات التي تواجه رأس المال الفكري في تنمية ريادة الأعمال؛
- * تحديد مقترحات لتفعيل رأس المال الفكري في تنمية ريادة الأعمال؛
- * تحديد أثر رأس المال الفكري في دعم وترقية ريادة الأعمال الاجتماعية؛
- * إبراز دور الاستثمار في رأس المال الفكري في تنمية وتعزيز ريادة الأعمال الخضراء والثقافية؛
- * إبراز أهمية رأس المال الفكري في تشجيع ريادة الأعمال في المؤسسات الناشئة

المحاور

- المحور الأول: إطار مفاهيمي حول رأس المال الفكري وريادة الأعمال
- المحور الثاني: رأس المال الفكري ودوره في تنمية ريادة الأعمال
- المحور الثالث: الاستثمار في رأس المال الفكري لترقية ريادة الأعمال الاجتماعية
- المحور الرابع: رأس المال الفكري كأداة لتطوير ريادة الأعمال الخضراء وريادة الأعمال الثقافية وريادية الأعمال في المؤسسات الناشئة
- المحور الخامس: متطلبات صناعة رأس المال الفكري لمواكبة معطيات الاقتصاد الرقمي تجارب دولية رائدة

شروط المشاركة

أن يكون البحث ضمن محاور الملتقى؛
تكتب المداخلات باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية؛
أن يراعى في اعداد البحث الأصول المنهجية العلمية المتعارف عليها؛
أن يكون البحث أصيلاً، وألا يكون البحث قد سبق نشره؛
يرفق بالبحث ملخصين: واحد بلغة البحث والثاني بلغة أخرى؛
الأولية للأبحاث التي تحتوي على دراسة تطبيقية؛
ترفق المداخلات بالسيرة الذاتية للباحث بالنسبة لكل مشارك؛
لا يتجاوز عدد الصفحات 20 بما فيها الهوامش والملاحق ولا يقل على 10 صفحات
يجب الإلتزام بالقالب المحدد المرفق في الرابط التالي: اضغط [هنا](#) لتحميل القالب

أو قم بمسح الرمز التالي



مواعيد مهمة

آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة 31 جانفي 2023
الرد على المشاركين كآخر أجل يوم: 20 فيفري 2023
انعقاد الملتقى يومي: 01 & 02 مارس 2023

ترسل المشاركات حصراً عبر الارضية المخصصة: [هنا](#)



أو عبر الرمز

فتح حساب على الأرضية ضروري للمشاركة لذلك نضع بين أيديكم

[الدليل التالي](#)